

Jeugdtrends 2026: Jongeren zoeken in het geloof eerder richting dan vrijheid

“Jongeren lijken geloof minder te zien als een beperking van vrijheid, maar meer als een bron van betekenis waarin ze kunnen wortelen. In een samenleving waarin morele kaders vloeibaar zijn en keuzevrijheid centraal staat, groeit het verlangen naar richting en houvast.” Deze en vier andere trends onder christelijke jongeren zijn vrijdag 29 mei gepresenteerd en besproken tijdens de eerste Jonge Generaties Dag van MissieNederland, de evangelische alliantie.

De Jeugdtrends 2026, die tot stand zijn gekomen door uitgebreid onderzoek van diverse jeugdwerkorganisaties onder leiding van MissieNederland, geven inzicht in ontwikkelingen onder christelijke jongeren van 12 tot 30 jaar. Ze bieden kerken en organisaties handvatten om beter aan te sluiten bij de leefwereld van jonge generaties.

De telefoon als zendingsveld én belemmering

Uit de Jeugdtrends 2026 komen verschillende ontwikkelingen naar voren die iets zeggen over de leefwereld van christelijke jongeren. Zo wordt stilgestaan bij het ontstaan van een digitaal zendingsveld: zoekende jongeren ontdekken geloof vaak eerst online. Tegelijkertijd blijkt dat de meerderheid van de onderzochte jongeren hun mobiele telefoon eerder ziet als een belemmering voor hun geloofsleven dan als een ondersteuning.

Signalen vanuit de praktijk

De Jeugdtrends 2026 zijn gebaseerd op een brede inventarisatie onder eerstelijns jeugdwerkers, input van diverse christelijke jeugdwerkorganisaties en een enquête onder meer dan 700 jongeren in het christelijke jeugdwerk. De trends schetsen een beeld van ontwikkelingen die zichtbaar zijn in de dagelijkse praktijk van kerken en organisaties die met en voor jongeren werken. Ze vormen een signalering vanuit het christelijk jeugdwerk die uitnodigt tot verdere reflectie en gesprek.

Reflectie op de Jeugdtrends

Tijdens de Jonge Generaties Dag gingen ruim tachtig jeugdwerkprofessionals, afkomstig uit meer dan vijftien kerkelijke stromingen binnen de alliantie, met elkaar in gesprek over de betekenis van deze trends. Een aanwezige jeugdwerkprofessional signaleert: “De tieners van nu zijn zo radicaal. Ze hebben honger naar God. Ze willen meer dan gezelligheid. Ze willen kennis die ertoe doet.” Deze en andere inzichten, handvatten en tools worden later gebundeld in een uitgebreider onderzoeksrapport.

Met de Jeugdtrends 2026 worden voor de tiende keer trends geschetst die een beeld geven van de veranderende leefwereld van christelijke jongeren. De Jeugdtrends, gestart in 2014 door het NGK Jeugdwerk (nu Kerkpunt), komen sinds 2017 tot stand in samenwerking met diverse organisaties en kerkgenootschappen binnen de MissieNederland-alliantie. Dit jaar vormden jeugdwerkprofessionals vanuit Kerkpunt, HGJB, Youth for Christ en Unie-ABC het projectteam, aangevuld met een tiental andere jeugdwerkprofessionals.

Alle jeugdtrends 2026 zijn vanaf donderdag 29 mei, 13.00 uur te downloaden via www.missionenederland.nl/jeugdtrends. In juni komt de bijbehorende KerkenToolkit online.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Vragen over de presentatie en de toepassing voor de kerk? Neem contact op met Saskia de Graaf, Strategisch Verbinder Jonge Generaties bij MissieNederland: 06 40262102, saskia@missionenederland.nl

