



I've seen You move, come move the mountains
and I believe I'll see You do it again
You made a way where there was no way
and I believe I'll see You do it again

Do it again - Elevation Worship

Te midden van een gepolariseerde samenleving kun je als kerk juist het midden versterken. Plaats je niet boven of tegenover de ander, maar naast. Verdraag de spanning. Stel je oordeel uit. Ga in gesprek over het thema dat onder het gepolariseerde onderwerp ligt. Moedig je gemeenteleden aan om hetzelfde te doen.

“Witte mensen uit het Westen leggen hun manier van leven en geloven op aan mensen in andere culturen.” Voor veel mensen is dit de associatie bij het begrip zending. Het kan leiden tot verminderde aandacht voor het bereiken van de hele wereld met het evangelie. Zending kan echter ook anders en is in veel gevallen ook al totaal anders. Ontdek waar jouw gemeente voor staat en hoe jullie invulling willen geven aan het uitleven van de missie wereldwijd.

In januari 2019 stond het nieuwjaarsevent van MissieNederland in het teken van polarisatie. Het bleek precies op het juiste moment te komen, aangezien het gesprek over gender en seksualiteit ook in de kerk sterk leek te polariseren. We ontdekten de principes van polarisatie en leerden om beter naar onszelf en naar elkaar te luisteren.

Tijdens een inspirerende studiedag in februari 2019, kwamen zendingscommissies, -organisaties en vele andere geïnteresseerden bij elkaar om na te denken over de plek van zending in de kerk. Meer dan 150 bezoekers namen deel aan de studiedag, die MissieNederland in samenwerking met de Nederlandse Zendingsraad organiseerde.



Mpumi Maweni: "In de individualistische samenleving van Nederland zie ik dat jongeren hunkeren naar gemeenschap. Zorg ervoor dat je relaties met hen opbouwt. Focus niet op de activiteiten, maar laat als kerk merken dat je de jongeren ziet en van hen houdt."

Het evangelie is niet alleen goed nieuws voor mensen, maar ook voor de schepping. Tom Wright schrijft dat er vier relaties werden verbroken als gevolg van de keuze van de mens in het paradijs: tussen God en mensen, tussen mensen onderling, tussen mensen en de schepping en tussen God en de schepping. Als God verzoening aanbiedt door het werk van Jezus, dan worden ál deze relaties hersteld. Aandacht voor zorg voor de schepping is niet een afleiding van het evangelie, het is er onderdeel van! Laat zien hoe het evangelie gaat over héél het leven en niet slechts één aspect.



ME & YOUth: jezelf verbinden met de volgende generaties en de volgende generaties verbinden met het evangelie. Onder dit thema vond in mei 2019 de vijfde INNOV8-conferentie plaats voor professioneel jeugdwerkers. Tijdens de conferentie werd de INNOV8-podcast voor jeugdleiders gelanceerd. In aflevering 2 deelt Mpumi Maweni, zendingswerker onder jongeren, zijn kijk op jeugdwerk in Nederland.



Onze omgang met de schepping was zowel in kerk als samenleving een belangrijk thema in 2019. Dit kwam ook terug in diverse MissieNederland-activiteiten: een lezing over jongeren & klimaat door Ruth Valerio, een colledagedag over Ecologische gerechtigheid, een editie van ideaz met als thema 'Heel de schepping' en de Michazondag die in het teken stond van hoop voor mens én dier.

Een kind christelijk opvoeden is best een uitdaging in een samenleving waarin geloof in God niet meer vanzelfsprekend is. Ouders hoeven echter niet alleen te staan in de geloofsopvoeding als de kerk hierin haar rol als partner in de opvoeding herkent en invulling weet te geven. Spreek met jonge ouders, maar ook met anderen in de gemeente en ontdek samen hoe je elkaar kunt versterken.

Tijdens de Week van de Opvoeding lanceerde MissieNederland het vernieuwde Rondom het Kind-netwerk met behulp van een inspirerende nieuwsbrief vol tips voor kerken. Diverse organisaties bundelen in dit netwerk hun krachten door kerkgemeenschappen te wijzen en te helpen in hun ondersteunende taak aan de gezinnen in en om hun gemeente.



Ontwikkel een strategie rondom de 'minst bereikten' en stel samen deze vragen:

- Welk land of gebied heeft God als verlangen in ons hart gelegd?
- Wat is daar precies aan de hand? Wat zijn de moeilijkheden?
- Hoe zou onze kerk zich kunnen focussen op dat land?
- Welke organisatie(s) zouden onze gemeente kunnen helpen om onze strategie te bepalen?

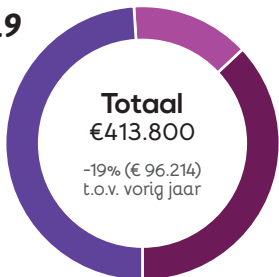
Door biddend strategisch aan de slag te gaan kunnen kerken meer impact hebben op de wereldwijde missie.

Samen met veertien zendingsorganisaties startte MissieNederland in het najaar van 2019 de campagne No Choice om aandacht te vragen voor 3 miljard mensen die nog niet van Jezus hebben gehoord.



Inkomsten 2019

Deelnemersbijdrage
€204.203 (49%)

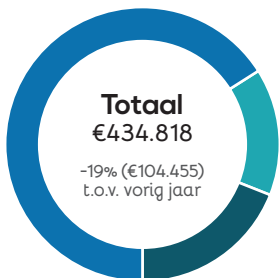


Activiteiten
€56.030 (14%)

Fondsenwerving
€153.567 (37%)

Kosten 2019

Personeelslasten
€285.420 (66%)



Activiteiten
€67.226 (15%)

Overige kosten
€82.172 (19%)

Bekijk ons uitgebreide bestuurs- en directieverslag
met jaarrekening via www.missienederland.nl/2019



*“Dank jullie wel voor dit gesprek.
Dit zet heel wat in beweging.*

*Oh, maar daar zijn jullie
natuurlijk ook van...”*

Arnolt Stijf, onderwijscoördinator bij de Christelijke Hogeschool
Ede, na een netwerkgesprek met een van onze relatiemanagers

Het netwerk van MissieNederland beweegt de kerk
om samen de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld

Ontdek ons netwerk via
www.missienederland.nl/ontmoethetnetwerk

Een nieuwe
organisatiestrategie: de
dansvloer voor missie



Gelijkwaardig
leiderschap

Verbreding van het netwerk
Vrouwen theologen naar
Gelijkwaardig leiderschap



Nieuwe huisstijl
Third Culture Kids
Nederland



De **Week van Gebed** voor
de eenheid van christenen
zette het recht voor ogen



Zoektocht naar een nieuwe
relatiemanager voor Kerk &
Global missions



Nieuwe
voorzitter:
Setkin Sies

Ook in 2019

Bekijk ons uitgebreide jaarverslag op
www.missionenederland.nl/2019



ideaz over
de rol van
media



Voorbereiding
Interkerkelijke
Jongerenraad

Oecumenisch symposium
over het werk van de
heilige Geest



Pilot Beweeg de
kerk-traject
Kerk & student



Overdracht werkgroep
Kampanjebieders aan
CCI Nederland



Een **nieuwe website**, volledig
gericht op het in beweging
brengen van de kerk en het
ontmoeten van het netwerk



541 aanmeldingen
voor **Kerkproeverij**