



persbericht | 3 oktober 2019

14 organisaties vragen gezamenlijk aandacht voor 'minst bereikten'

Campagne No Choice moet christenen bewust maken

Wereldwijd zijn er 3 miljard mensen die nog nooit van Jezus hebben gehoord. Dat is 40 procent van de wereldbevolking. Volgens Jan Wolsheimer, directeur MissieNederland en woordvoerder van de campagne kunnen deze mensen niet kiezen voor Jezus, omdat ze geen keus hebben. "Miljoenen mensen weten niet van het bestaan van het christelijk geloof, laat staan dat ze ooit van Jezus als de Zoon van God hebben gehoord." Veertien christelijke goede doelen hebben daarom hun handen ineen geslagen om christenen in Nederland hiervan bewust te maken. De campagne No Choice wordt op 4 oktober gelanceerd met de boodschap: bid, deel, ga!

MissieNederland is een van de initiatiefnemers van No Choice: "Er zijn grote gebieden waar geen zendingswerkers zijn. En als ze er komen, is de gemeenschap zo gesloten of vijandig dat er geen mogelijkheid is om het evangelie te brengen. Denk ook aan onherbergzame gebieden of gesloten gemeenschappen in de westerse wereld. Maar overal geldt: als mensen het evangelie niet horen, dan kunnen ze ook niet kiezen om Jezus te volgen. Die nood raakt ons diep."

Bid, deel, ga

De veertien organisaties werken samen aan de campagne No Choice. Ze roepen christenen in Nederland via allerlei kanalen op om aan de slag te gaan: bid, deel, ga! Bidden kan voor de mensen die nog niet bereikt worden en voor de organisaties die werken aan de verspreiding van het evangelie. Door de verhalen van de minst bereikten te delen, online en offline, kan iedereen bijdragen aan meer bewustwording. Tenslotte zet No Choice mensen aan het denken: 'Wat ga jij doen? Heb je wellicht zelf een roeping voor het zendingswerk onder de onbereikten?'

Organisaties

De campagne, die twee tot drie jaar in beslag zal nemen, wordt gelanceerd met een eigen website en via social media-kanalen. Ook zullen deelnemende organisaties aandacht besteden aan No Choice in hun eigen publicaties. Deelnemende organisaties zijn: 3xM, Bible League, CAMA Zending, Frontiers, GlobalRize, Interserve, Jesus.net, MissieNederland, OMF, Pioneers Nederland, Stichting Gave, TWR, WEC Nederland en Wycliffe Bijbelvertalers.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie of een interview kun je contact opnemen met Jan Wolsheimer, woordvoerder voor No Choice, jan@missienederland.nl, 06-11 22 31 42.