

# Jaarverslag 2025



 **missie  
nederland**

**2025 SEOUL G**

 **사랑의교회**  
SaRang Church

The Gospel for Everyone 27-31 October 2025 SaRang Church

 **SEOUL 27-31**

# Inhoud

Inhoud .....	2
Voorwoord .....	3
1. Bestuursverslag.....	4
1.1 Wie we zijn en waar we voor staan .....	4
1.2 Activiteiten .....	10
1.3 Organisatie en bestuur .....	16
1.4 Financieel verslag .....	19
1.5 Risicoanalyse.....	21
1.6 Toekomstige impact .....	24
1.7 Doe mee .....	26
2. Jaarrekening .....	28
2.1 Balans per 31-12-2025 .....	28
2.2 Staat van baten en lasten.....	29
2.3 Resultaatbestemming .....	29
2.4 Overzicht lastenverdeling .....	30
2.5 Kasstroomoverzicht over 2025.....	31
2.6 Algemene toelichting.....	31
2.7 Grondslagen voor financiële verslaggeving.....	32
2.8 Toelichting op balans .....	35
2.9 Toelichting op staat van baten en lasten .....	39
2.10 Overige toelichtingen .....	42
3. Samenstellingsverklaring .....	43
4. Bijlagen.....	44
4.1 Begroting.....	44

# Voorwoord

Met dankbaarheid leggen wij graag verantwoording af over het mooie, belangrijke en intensieve werk van MissieNederland in 2025.

De wereld is in beweging. Vertrouwde zekerheden staan onder druk, machtsbalansen zijn verstoord en overall wordt gezocht naar nieuw evenwicht. Als christenen wereldwijd, en ook in Nederland, hebben we ons daartoe te verhouden. Dat is soms een zoektocht.

In die turbulentie hebben we als MissieNederland ervaren hoe goed en belangrijk het is om vast te houden aan de Bron van ons bestaan: de levende God. En niet alleen aan Hem, maar ook aan elkaar. Polarisatie speelt zich af in de samenleving, maar helaas ook binnen kerken en christelijke organisaties en verbanden. Ook binnen de eigen gelederen ontstaat soms spanning en druk rond bepaalde onderwerpen. Daarom is het nodig om blijvend te werken aan onze onderlinge **verbondenheid en eenheid** in Christus.

Juist in een tijd van schuivende panelen en soms krimpemde budgetten is de noodzaak des te groter om elkaar op te zoeken, van elkaar te leren en geen dingen dubbel te doen. Als MissieNederland hebben we daarom in 2025 een belangrijke bijdrage geleverd aan het **versterken** van de evangelicale beweging in Nederland, in verbondenheid met de wereldwijde evangelische beweging. Mooie voorbeelden hiervan zijn 'Samen Jong' en 'MemberCare'.

In een land waarin op beleidsniveau ingewikkelde keuzes moeten worden gemaakt, is het van belang dat er een stem is die opkomt voor onder meer gewetensvrijheid en de plaats van religie in de samenleving. Ook in 2025 **vertegenwoordigde** MissieNederland de evangelische beweging in het publieke domein. We kwamen op voor de belangen van onze deelnemers en agendeerden relevante thema's op landelijk niveau. Dat deden we door constructief en, waar nodig, stevig het gesprek aan te gaan met ministeries, politieke partijen, media, maatschappelijke organisaties en religieuze groeperingen. Daarbij werkten we regelmatig samen met landelijke koepelorganisaties en netwerken. Ons geluid werd gehoord en gewaardeerd.

Onze zoektocht in 2025 naar onze bronnen en de weg vooruit, met beperkte middelen, vroeg veel gebed, denkwerk en afstemming met onze deelnemers. Tegelijk organiseerden we tal van activiteiten ten behoeve van onze deelnemers. Met gepaste trots en grote **dankbaarheid** presenteren we dit jaarverslag, waarin we verantwoording afleggen over onze koers, de besteding van onze middelen en onze inzet. Onze dank gaat uit naar God, naar onze deelnemers en donateurs en naar alle andere betrokkenen. Dankzij hen konden we het afgelopen jaar veel en waardevol werk verrichten. Samen bouwen we aan een krachtige alliantie die verschil maakt in kerk, samenleving en bij de overheid.

Dit jaarverslag biedt een inkijkje in het afgelopen jaar en een doorkijkje naar de toekomst. In de financiële wereld geldt het adagium dat resultaten uit het verleden geen garantie bieden voor de toekomst. Wij zijn dankbaar dat Gods koninkrijk anders werkt: Zijn trouw in het verleden biedt zekerheid voor de toekomst. Vanuit dat **vertrouwen** kijken we **verwachtingsvol** vooruit.

**Setkin Sies**  
Voorzitter bestuur



# 1. Bestuursverslag

## 1.1 Wie we zijn en waar we voor staan

In 2025 heeft MissieNederland verdere stappen gezet in de implementatie van de koers voor 2024-2028. Waar 2024 in het teken stond van herbronning, herpositionering en het vergroten van draagvlak, lag in 2025 de nadruk op het verdiepen, concretiseren en uitvoeren van deze koers en de bijbehorende activiteiten. De visie en missie blijven onverminderd richtinggevend, maar zijn dit jaar doorvertaald naar een transitieplan en strategische keuzes die passen bij een slankere en meer deelnemergedreven organisatie.

### Wie we zijn

MissieNederland is een brede alliantie van kerken, kerkgenootschappen, christelijke organisaties en individuele christenen uit meer dan vijftien verschillende denominaties. De stichting heeft als statutair doel om *‘vanuit een gedeelde evangelicale geloofsbasis dienstbaar te zijn aan de opbouw en de eenheid van de universele gemeente van Jezus Christus met het oog op haar missionaire roeping, om in woord en daad getuige van Hem te zijn in deze wereld en om discipelen te maken van alle volken, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.’* Daarom werken wij aan eenheid, de Grote Opdracht, kerk-zijn met alle generaties en gebed.

MissieNederland is een van de 162 nationale evangelische allianties binnen de World Evangelical Alliance. Wereldwijd zijn er drie belangrijke organen die christenen vertegenwoordigen:

- Wereldraad van Kerken
- Vaticaan
- World Evangelical Alliance (WEA)

De WEA is onderverdeeld in negen regio's. MissieNederland is als nationale evangelische alliantie aangesloten bij de Europese Evangelische Alliantie. Wereldwijd vormen de 162 evangelische allianties een vernieuwingsbeweging. De evangelische allianties zijn verbonden door een aantal christelijke overtuigingen zoals verwoord in de geloofsbasis (grondbeginsel) van MissieNederland.

### Waarom we bestaan

Wat ons drijft, is een diep verlangen om God te eren, te dienen en bekend te maken. In een wereld waarin verdeeldheid, versnippering en polarisatie het publieke leven tekenen, kiezen wij voor een andere weg: de weg van het evangelie. Wij zetten ons als grootste christelijk netwerk van Nederland in voor meer verbinding, eenheid en samenwerking binnen kerk en samenleving. Wij laten ons daarbij leiden door het gebed van Jezus: "Laat hen allen één zijn, Vader (...) opdat de wereld gelooft dat U Mij hebt gezonden" (Johannes 17). Omdat we van harte geloven dat eenheid onder christenen de verspreiding van het evangelie ten goede komt en daarmee de bloei van kerk en samenleving.

### Hoe we werken

Wij zijn ervan overtuigd dat wanneer we als christenen in al onze veelkleurigheid meer samenwerken, onze impact groter wordt en ons getuigenis krachtiger. Daarom verbindt, versterkt en vertegenwoordigt MissieNederland al ruim vijftig jaar duizenden kerken, organisaties en christenen in Nederland.

**Verbinden.** Over kerk- en organisatiegrenzen heen vormen we samen een krachtige alliantie. We verbinden onze deelnemers met elkaar en met internationale verbanden, zoals de World Evangelical Alliance en de European Evangelical Alliance. Daarnaast werken we binnen Nederland actief samen met diverse nationale (kerkelijke) koepelorganisaties.

**Versterken.** Samen met onze deelnemers signaleren we trends en duiden we die, om zo de individuele missies van deelnemers én onze gezamenlijke missie te versterken. We creëren binnen onze alliantie een broedplaats voor nieuwe ideeën en ruimte om met en van elkaar te leren.

We bundelen de kennis en krachten van onze deelnemers en delen die ruimhartig met kerk en samenleving.

**Vertegenwoordigen.** We representeren de evangelische beweging in het publieke domein. We staan op voor de belangen van onze deelnemers en het belang van vrijheid van gedachte, geweten en godsdienst. We gaan constructief en, als het nodig is stevig, in gesprek met ministeries, politieke partijen, media, maatschappelijke organisaties en religieuze groeperingen.

## Wat we doen

Binnen ons werk kennen we vier focusgebieden waarop we verbinden, versterken en/of vertegenwoordigen:

1. **Eenheid en identiteit.** Binnen dit gebied focussen we op eenheid, evangelicale identiteit, vrede en verzoening.
2. **Jonge Generaties.** Hierbij ligt de focus op kinder-, jongeren- en gezinswerk binnen de kerk en op kerk-zijn voor alle generaties.
3. **Grote Opdracht.** Hierbij ligt de focus vanuit 'integrale missie' op evangelisatie, discipelschap/leiderschap, diaconaat, rechtvaardigheid en rentmeesterschap in verbondenheid met de wereldwijde kerk.
4. **Gebed.** We stimuleren een cultuur van gebed door gezamenlijk en persoonlijk gebed aan te moedigen en te faciliteren. In het bijzonder binnen de alliantie en bovenstaande focusgebieden, maar ook daarbuiten.

## Activiteiten

Dat doen we door middel van een groot aantal activiteiten, zoals:

- **Representeren.** We maken de evangelische beweging (in Nederland naar schatting 600.000 evangelicale christenen) zichtbaar en geven haar een stem in het publieke domein en bij de overheid.
- **Lobbyen.** We zijn in gesprek met de overheid, politieke partijen, maatschappelijke organisaties en landelijke (interreligieuze) netwerken. Daarin komen we op voor de belangen en vrijheden van onze deelnemers.
- **Ontmoetingen organiseren.** Het organiseren en/of faciliteren van live en online ontmoetingen voor deelnemers rond de vier focusgebieden, waarin kennis vanuit onderzoek, beleid en praktijk wordt gedeeld en uitgewisseld.
- **Themagroepen faciliteren.** Ondersteunen van themagroepen en (tijdelijke) netwerken binnen de focusgebieden.
- **Informatie delen.** Delen van algemene inzichten en ontwikkelingen, maar ook informatie over onze deelnemers, via nieuwsbrieven, (kerken)toolkits, websites, socials en andere communicatiemiddelen. Hierdoor nemen de kennis en zichtbaarheid van de deelnemers toe.
- **Reflectie stimuleren.** Theologische en praktische bezinning op eenheid, de evangelicale identiteit en andere relevante thema's.

*Foto: Afgevaardigden van 162 nationale Evangelische Allianties bij de General Assembly 2025*



## Waarden



## Meerjarendoelen

Voor de beleidstermijn 2024-2028 zijn drie *inhoudelijke kerndoelen* bepaald:

1. **Verbinden** Aan het eind van deze beleidstermijn wordt er meer verbondenheid ervaren tussen:
  - a. deelnemers van de alliantie onderling;
  - b. de Nederlandse en internationale alliantie;
  - c. de alliantie en de bredere kerk in Nederland.
2. **Versterken** Aan het eind van deze beleidstermijn is de MissieNederland-alliantie een broed- en vindplaats voor initiatieven over kerk- en organisatiemuren heen die zich richt op:
  - a. het versterken van de eenheid onder christenen;
  - b. het stimuleren van kennisdeling en reflectie rond jonge generaties en intergenerationeel kerk-zijn;
  - c. het stimuleren van kennisdeling en reflectie rond deelname aan Gods wereldwijde grote opdracht;
  - d. het stimuleren van een cultuur van gebed in de alliantie en de kerk.
3. **Vertegenwoordigen** Aan het eind van deze beleidstermijn staat MissieNederland bekend als de koepelorganisatie die met liefde voor het evangelie van Jezus Christus (evangelicale) christenen representeert en vertegenwoordigt. Ze komt daarbij op voor de belangen van haar deelnemers en achterban.

Naast inhoudelijke doelen zijn er drie *organisatiedoelstellingen* geformuleerd:

1. Doorvoeren van strategische keuzes om te komen tot een slankere, sterkere en meer transparante organisatiestructuur.
2. Vanuit een goede financiële analyse het financieel fundament verstevigen.
3. Bestaand werk dat minder goed aansluit op de nieuwe meerjarenstrategie zorgvuldig verzelfstandigen, stopzetten of beter laten aansluiten.

## Doelen 2025

In 2025 richtte MissieNederland zich op het versterken van de betrokkenheid van deelnemers, het verstevigen van de vertegenwoordigingspositie richting overheid en samenleving en het laten groeien van werkgroepen en initiatieven die gedragen worden door het netwerk. Daarnaast werd ingezet op sterkere verbinding met de internationale alliantie. Andere belangrijke doelen waren: het opstellen van een transitieplan en het versterken van de bedrijfsorganisatie, inclusief het onderzoeken van een toekomstbestendig financieel model en het vergroten van structurele inkomstenstromen.

## Geloofsbasis

In deze geloofsbasis staat Jezus Christus centraal als Heer en Redder, met de nadruk op persoonlijk geloof, gebed en missionair verlangen.

### Wat wij geloven:

Geloofsbasis MissieNederland



Wij geloven in één God, van eeuwigheid levend in Vader, Zoon en Geest.



God is de Allerhoogste, Schepper van al wat is, die in liefde deze wereld regeert en verlost.



God werd mens in Jezus, die volkomen goed en zonder zonde was, in Woord en daad – in wonderen als teken van herstel.



De Bijbel is door Gods Geest geïnspireerd en daarom betrouwbaar en gezaghebbend in alle zaken van geloof en leven.



De zondige natuur van de mens, die bevrijd en verlost wordt door het offer van Jezus aan het kruis; vergeving en nieuwe kansen als onverdiend geschenk.



Jezus is lichamelijk opgestaan uit de dood, opgevaren naar de hemel en wij verwachten zijn komst en de opstanding der doden.



De Heilige Geest, die nieuw leven in God mogelijk maakt, door in ons te wonen en ons in staat stelt heilig en getuigend te leven voor de Heer Jezus Christus.



Het priesterschap van alle gelovigen, die samen het lichaam van Christus vormen, waarvan Jezus het hoofd is en opdracht geeft zijn evangelie in de hele wereld te verkondigen.



Jezus zal komen om te oordelen, de levenden en de doden. Hij zal zijn Rijk stichten, Gods nieuwe wereld.

*Dit is een visuele weergave van de geloofsbasis van MissieNederland. De statutair vastgestelde geloofsbasis vind je op [www.missienederland.nl/geloofsbasis](http://www.missienederland.nl/geloofsbasis)*

## Doelgroep

MissieNederland richt zich op christenen die zich herkennen in de geloofsbasis van MissieNederland (grondbeginsel). Historisch gezien behoren deze christenen tot wat de 'evangelische beweging' wordt genoemd. Dit is een stroming binnen het christelijk geloof die is ontstaan aan het begin van de 19<sup>e</sup> eeuw en diverse opwekkingsbewegingen heeft gekend, zoals het Reveil. Deze christenen zijn vandaag de dag terug te vinden in de volle breedte van de kerk. Een inschatting van het aantal christenen in deze beweging is lastig te maken, omdat niet iedereen zich aangesproken voelt door de woorden evangelisch of evangelicaal, maar zich wel kan herkennen in de geloofsbasis. Naar schatting zijn er in Nederland ongeveer 600.000 christenen die zichzelf herkennen als evangelisch of evangelicaal.<sup>1</sup> Het aantal christenen dat zich herkent in de geloofsbasis, zonder zich evangelisch te noemen, is naar verwachting minstens even groot. Onze inschatting is dat de doelgroep die we in Nederland bedienen, bestaat uit ongeveer een miljoen christenen.

## Deelnemers

Deelnemers van MissieNederland maken deel uit van de oudste en wereldwijd grootste eenheidsbeweging onder christenen. Dit wereldwijde netwerk zet zich in voor:

1. het bevorderen van eenheid onder christenen;
2. de verspreiding van het evangelie van Jezus Christus;
3. het gezamenlijk doordenken en werken aan kerkelijke en maatschappelijke vraagstukken.

<sup>1</sup> Deze cijfers zijn gebaseerd op het KASKI-rapport nr. 520 'Evangelische christenen in Nederland' en Netherlands people groups, languages and religions | Joshua Project.

Deelnemers van MissieNederland zijn verenigd rondom de eerdergenoemde geloofsbasis. Er zijn twee categorieën: Professioneel Deelnemers en Persoonlijk Deelnemers.

## Professioneel Deelnemers

### 1. Geloofsgemeenschappen

De aangesloten geloofsgemeenschappen zijn zeer divers en afkomstig uit zeer verschillende kerkelijke stromingen. De grootte van deze gemeenschappen varieert sterk. Mensen met een specifieke taak binnen de aangesloten geloofsgemeenschap, zoals voorgangers, jeugdwerkers of leden van zendingscommissies, kunnen participeren in netwerken, themagroepen en andere initiatieven van MissieNederland.

### 2. Kerkgenootschappen

Kerkgenootschappen kunnen als landelijke organisatie lid zijn. Zij kunnen ervoor kiezen dat hun lidkerken ook deelnemer worden. De lidkerken die via hun kerkgenootschap deelnemer zijn geworden, kunnen eveneens participeren in netwerken, themagroepen en andere initiatieven van de alliantie.

### 3. Organisaties

Deelnemende organisaties zijn divers in hun doelen. Het gaat om zendingsorganisaties, dienstenorganisaties verbonden aan een bepaald kerkgenootschap of modaliteit, mediahuizen, jeugdwerkorganisaties, ontwikkelingssamenwerkingsorganisaties en bedrijven. Van organisaties of bedrijven die geen stichting zijn, wordt verwacht dat hun werk of financiële winst gericht is op de opbouw van het lichaam van Christus. Ook medewerkers van organisaties kunnen participeren in netwerken, themagroepen en initiatieven van de alliantie.

### 4. Professioneel Persoonlijk Deelnemers (PPD)

Onder PPD'ers verstaan wij een zeer diverse groep mensen. Enerzijds gaat het om mensen die in en voor kerken werken, anderzijds om kleine zelfstandigen of ondernemers in allerlei sectoren van de samenleving. Binnen dit netwerk kunnen zij waardevolle verbindingen aangaan en samenwerken aan missionaire doelstellingen. Als Professioneel Persoonlijk Deelnemer heb je een eigen profiel op de website.

## Persoonlijk deelnemers

Persoonlijk Deelnemers zijn individuele christenen die zich herkennen in de geloofsbasis en het belang van de missie. Door hun deelnemerschap ondersteunen ze de missie van de alliantie en ontvangen zij voordelen zoals kortingen op ontmoetingen en producten.

Foto: Deelnemersontmoeting organisaties november 2025



## Organisatieontwikkeling

In 2025 stond de organisatieontwikkeling in het teken van het versterken van de basis die in 2024 is gelegd. Waar 2024 vooral een jaar van herpositionering en noodzakelijke interventies was, investeerde MissieNederland in 2025 in de opbouw en uitvoering van haar aangepaste koers en de voorbereiding van de transitie naar een toekomstbestendige alliantie.

### Transitieplan

In 2025 is het transitieplan 2025-2028 gepresenteerd en besproken met deelnemers, bestuur en partners. Dit plan schetst de richting van MissieNederland voor de komende jaren en beschrijft hoe de organisatie wil uitgroeien tot een krachtiger, gedragen evangelicale alliantie. In 2025 lag de nadruk op het introduceren van dit plan, het ophalen van reacties en het creëren van breed draagvlak. De daadwerkelijke uitvoering start gefaseerd vanaf 2026, maar in 2025 zijn al eerste stappen gezet, zoals: het verhelderen van rollen, het versterken van governance en het opbouwen van de benodigde organisatorische randvoorwaarden. Tijdens dit proces ontvingen we waardevolle reacties van deelnemers, zowel inhoudelijk als financieel. Deelnemers onderschreven de richting van het transitieplan, maar gaven ook aan behoefte te hebben aan verdere concretisering van het plan en aan duidelijkheid over de meerwaarde voor hun eigen organisatie of kerk. Daarnaast bleek dat niet alle deelnemers in staat waren om de transitie financieel extra te ondersteunen. Deze combinatie van enthousiasme én terughoudendheid heeft ons geholpen bij het maken van een realistische planning voor de verdere uitrol van het transitieplan. Ook de beperkte financiële middelen van MissieNederland vormen een belangrijke factor voor het tempo waarin beleidsvoornemens kunnen worden gerealiseerd. Zie ook de paragraaf 'Toekomstige impact' op pagina 24.

### Beleidsontwikkelingen

Op basis van de doelstellingen voor 2025 zijn de volgende beleidsaanpassingen doorgevoerd of in gang gezet in 2025:

- Borgen van jaarlijkse deelnemersontmoetingen om de betrokkenheid van deelnemers structureel te versterken.
- Duidelijker definiëren van deelnemersgroepen (persoonlijk/professioneel).
- Het opzetten van een klankbordgroep voor advies op vertegenwoordiging.
- Formuleren van relationele commitments zoals een eigentijdse vertaling van de 'Practical Resolutions' (1846), waarmee de basis is gelegd voor gedeelde omgangsvormen binnen de alliantie.
- Concretisering van het strategische doel 'Versterken' door het formuleren van vier focusgebieden: Eenheid, Grote Opdracht, Jonge Generaties en Gebed.
- Herpositionering van themagroepen, waarbij teamleden van MissieNederland een meer faciliterende rol krijgen en werkgroepen sterker door deelnemers worden gedragen.
- Ontwikkeling van kaders en een werkwijze voor het starten, ondersteunen of afronden van werkgroepen en initiatieven. Deze worden in 2026 verder geconcretiseerd.
- Inzetten tijdelijke interim-ondersteuning in de bedrijfsvoering als eerste stap richting een structureel sterkere backoffice.
- Start van het transitieproces, waarbij in 2025 de focus lag op het opstellen van het transitieplan, het concretiseren van de middellangetermijnkoers en het toetsen van draagvlak onder deelnemers, zowel inhoudelijk als financieel.
- Ontwikkeling van een corporate story (blauwdruk voor alle communicatie-uitingen) voor MissieNederland.
- Reviseren van het BHV-plan.

## 1.2 Activiteiten

In het afgelopen jaar hebben wij ons met volledige toewijding ingezet om onze missie en doelen te realiseren. Dit jaarverslag geeft een beknopt overzicht van onze belangrijkste activiteiten en de impact die ze hebben gehad op onze deelnemers, de evangelische beweging, de bredere kerk en/of de samenleving. Op de volgende pagina's wordt een overzicht gegeven van een aantal van deze activiteiten, gekoppeld aan onze kerndoelen: verbinden, versterken en vertegenwoordigen.

### A. Verbinden

#### *Meerjarendoelen*

*Tijdens de beleidstermijn 2024-2028 werken we aan merkbaar meer verbondenheid tussen:*

- 1. deelnemers van de alliantie onderling;*
- 2. de Nederlandse en internationale alliantie;*
- 3. de alliantie en de bredere kerk in Nederland.*

In 2025 heeft MissieNederland stevig ingezet op dit strategische doel. De activiteiten die we dit jaar ontplooiden, verdiepten de onderlinge band, nodigden nieuwe deelnemers uit om zich aan te sluiten en bouwden bruggen over kerk- en organisatiemuren en generatie- en landsgrenzen heen. Hieronder lichten we enkele initiatieven uit.

#### 1. Meer verbondenheid tussen deelnemers onderling

##### *Relationele commitments*

In 2025 formuleerde MissieNederland de relationele commitments: een eigentijdse vertaling van de 'Practical Resolutions' uit 1846. Hierin is weergegeven hoe deelnemers met elkaar en andere christenen omgaan; met wederkerigheid, transparantie, respect voor diversiteit en een gedeelde gerichtheid op Jezus Christus. Deze houding vormt het fundament voor echte verbinding over kerk- en organisatiemuren heen. In het najaar zijn de commitments met deelnemers besproken en op de website geplaatst. Vanaf 2026 worden ze weergegeven in het deelnemersreglement.

##### *Alliantiedag 2025*

In juli organiseerde MissieNederland de Alliantiedag: een inspirerende ontmoetingsdag voor kerken, organisaties, professionals, persoonlijk deelnemers en andere belangstellenden binnen de evangelicale beweging. Ruim 100 deelnemers kwamen samen om te leren, te delen en elkaar te bemoedigen in hun gezamenlijke missie. Door middel van bijdragen van onder andere Don Ceder en Stefan Paas werd nagedacht over de rol van de kerk in een veranderende samenleving, de kracht van hoop en de betekenis van eenheid in tijden van onrust. De Alliantiedag versterkte de onderlinge verbondenheid en gaf deelnemers nieuwe taal, inspiratie en relaties om verder te bouwen aan hun eigen missie.

*Foto: Alliantiedag 2025 'Vrede in tijden van onrust'*



## 2. Meer verbondenheid tussen de Nederlandse en internationale alliantie

### *General Assembly Seoul*

In november 2025 nam MissieNederland deel aan de General Assembly van de World Evangelical Alliance in Seoul. Deze wereldwijde bijeenkomst bracht leiders uit 143 nationale allianties samen om te bidden, te leren en te werken aan gezamenlijke missionaire en maatschappelijke uitdagingen. De assembly benadrukte de kracht van eenheid binnen de wereldwijde evangelicale beweging en het belang van wederzijdse steun tussen nationale allianties. Voor MissieNederland leverde dit waardevolle verbindingen, verdieping van internationale samenwerking en inspiratie op om de Nederlandse alliantie verder te versterken. Deze ontmoetingen zorgen voor strategische contacten die MissieNederland helpen om deelnemers en initiatieven in Nederland beter te verbinden met de wereldwijde evangelicale beweging. Een mooi neveneffect was dat Nederlandse media positief berichtten over deze waardevolle internationale ontmoeting.

Foto: Openingceremonie General Assembly World Evangelical Alliance, oktober 2025



## 3. Meer verbondenheid met de alliantie en de bredere kerk in Nederland

### *Week van gebed voor eenheid 2025*

'Ja, ik geloof'. Dat was het thema van de Week van gebed voor eenheid van christenen 2025, georganiseerd door MissieNederland, de Raad van Kerken en Samen Kerk in Nederland (SKIN). Christenen vanuit diverse achtergronden kwamen lokaal en regionaal samen in gebed, wat de onderlinge eenheid zichtbaar versterkte. Van 21 t/m 28 januari werden 138 gebedslocaties geregistreerd, 79 meer dan in 2024. Naar schatting namen circa 486.000 mensen deel via oecumenische diensten en gebedsbijeenkomsten. Ook was er veel aandacht voor de gebedsweek in de media. De Week van gebed blijft een krachtige katalysator voor verbinding binnen de breedte van de kerk in Nederland.

## B. Versterken

### **Meerjarendoelen**

Aan het eind van de beleidstermijn 2024-2028 is de MissieNederland-alliantie een broed- en vindplaats voor initiatieven over kerk- en organisatie-muren heen, die zich richt op:

1. het versterken van de eenheid onder christenen;
2. het stimuleren van kennisdeling en reflectie rond deelname aan Gods wereldwijde Grote Opdracht;
3. het stimuleren van kennisdeling en reflectie rond jonge generaties en intergenerationeel kerk-zijn;
4. het stimuleren van een cultuur van gebed in de alliantie en de kerk.

Dit realiseerde MissieNederland in 2025 door het delen van nieuws en materialen en door het stimuleren van samenwerking en overleg tussen deelnemers in themagroepen die raken aan de focusgebieden Eenheid, Jonge Generaties, Grote Opdracht en Gebed.

Hieronder zijn de huidige themagroepen van MissieNederland weergegeven:

- **Onbereikte volken** - netwerk van negentien organisaties die samen nadenken over aandacht voor de minst bereikte volken.
- **TCK Nederland** - netwerk dat zich inzet voor kinderen die op het zendingsveld opgroeien (Third Culture Kids).
- **MemberCare Nederland** - netwerk voor ondersteuning van missionair werkers en hun eventuele kinderen.
- **Vrede en Verzoening** - gericht op het stimuleren van een beweging van vrede-stichters.
- **Loving & Serving Muslims** - netwerk van organisaties met hart voor moslims.
- **Samen Jong** - netwerk rond kerk-zijn met alle generaties.
- **INNOV8** - netwerk voor jeugdwerkprofessionals.
- **Nieuw gelovige jongvolwassenen** - netwerk dat reflecteert op onderzoek rond nieuwgelovigen onder jongeren.
- **Gelijkwaardig leiderschap** - stimuleert leiderschap van mannen en vrouwen in de kerk.

### 1. Het versterken van eenheid onder christenen

Dit doel sluit aan bij de strategische lijn 'Verbinden', maar richt zich specifiek op samenwerking, kennisdeling en -creatie om zo het discours rond eenheid en evangelicale identiteit te versterken. Dit doel werd in 2025 vormgegeven door middel van participatie en samenwerking met andere kerkelijke koepels, de Week van gebed voor eenheid en door de start van de themagroep Vrede en Verzoening.

#### **Themagroep Vrede en Verzoening**

In 2025 startte MissieNederland de themagroep 'Vrede en Verzoening', om christenen te helpen in een tijd van polarisatie de weg van Jezus' vrede te gaan. De groep verbindt professionals uit kerken en organisaties en werkt nauw samen met het internationale Peace & Reconciliation Network van de World Evangelical Alliance. De eerste activiteiten, waaronder een bijdrage rond de Israëlzondag, lieten zien hoe groot de behoefte is aan reflectie en toerusting op dit thema. We verwachten dat dit onderwerp in de toekomst alleen maar urgenter wordt en dat deze themagroep een belangrijke rol gaat spelen in het ondersteunen van kerken en christenen als vrede-stichters in hun eigen context.

## 2. Het versterken van reflectie en kennisdeling rond Gods wereldwijde Grote Opdracht

Binnen het focusgebied Grote Opdracht hebben we onder meer het volgende gedaan:

- het maandelijks delen van nieuws van onze deelnemers;
- het aanjagen van verschillende themagroepen binnen dit focusgebied;
- kennisdeling en samenwerking rond dit thema versterken door intensivering van de verbinding met internationale partners.

### *Themagroepen binnen het focusgebied de Grote Opdracht*

In 2025 heeft MissieNederland binnen dit focusgebied vier themagroepen aangejaagd: Onbereikte Volken, Loving & Serving Muslims, TCK-Nederland en MemberCare-Nederland. Deze thematische ontmoetingen versterkten de onderlinge samenwerking tussen betrokken organisaties en boden nieuwe inzichten om missionaire strategieën en werkwijzen verder te verdiepen en te verduurzamen.

De themagroep MemberCare organiseerde een netwerkontmoeting voor MemberCare-coördinatoren en specialisten, en een MemberCare-dag rond het thema *'Geven en ontvangen - giften, genade en vertrouwen op God'*. Deze dag versterkte bij deelnemers de vrijmoedigheid om open en theologisch doordacht te spreken over geld en afhankelijkheid. Dat leidde tot meer onderling vertrouwen en een sterker besef van gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de duurzame zorg voor missionair werkers.

Het Third Culture Kids-netwerk organiseerde drie ontmoetingen voor in totaal 64 kinderen, tieners en jongeren met een TCK-achtergrond. Deze bijeenkomsten boden een veilige en herkenbare ruimte waarin deelnemers elkaar vonden in gedeelde ervaringen, hun gevoel van 'belonging' versterkten en nieuwe veerkracht ontwikkelden in het omgaan met hun meervoudige culturele identiteit.

Zowel de themagroep Onbereikte Volken als Loving & Serving Muslims organiseerden ontmoetingen voor organisaties die zich met deze thema's bezighouden. Tijdens deze bijeenkomsten werden werkwijzen en actuele ontwikkelingen verkend en besproken, en was er ruimte voor gebed.

### *Kennisdeling en creatie stimuleren op Europees en wereldwijd niveau*

In 2025 heeft MissieNederland actief bijgedragen aan het versterken van kennisdeling op Europees en mondiaal niveau. Daarmee werd opnieuw zichtbaar hoe waardevol het is om als Nederlandse alliantie deel uit te maken van een wereldwijd netwerk van kerken, leiders en missionaire organisaties.

Door deel te nemen aan internationale overleggen, Europese werkgroepen en thematische netwerken wisselde MissieNederland kennis, ervaringen en 'best practices' uit die direct relevant zijn voor zowel de Nederlandse als de internationale context. Deze internationale verbondenheid helpt deelnemers hun missionaire roeping te verstaan in een snel veranderende wereld en versterkt de gezamenlijke inzet voor Gods wereldwijde missie.

In september 2025 initieerde MissieNederland samen met de European Evangelical Missionary Association (EEMA) een gesprek met andere nationale zendingsnetwerken om het delen van kennis en ontwikkelingen in de toekomst beter te borgen.

De General Assembly van de World Evangelical Alliance in Seoul bood diepgaande inzichten in missionaire uitdagingen op regionaal en wereldwijd niveau. Daarbij werden diverse trends en kansen zichtbaar, zoals het belang van het betrekken van jonge generaties en de invloed van migratie op het missieveld in verschillende regio's.

## 3. Het versterken van samenwerking en kennisdeling rond jonge generaties

Naast het maandelijks delen van nieuws van onze deelnemers en het aanjagen van verschillende themagroepen binnen het focusgebied Jonge Generaties, heeft MissieNederland in 2025 ook ingezet op het versterken van kennisdeling en samenwerking. Dit kreeg onder meer vorm door het faciliteren van een eerste ontmoeting rond de totstandkoming van de jeugdtrends 2026 en het organiseren van een kennissessie over jongvolwassenen en geloof.

### *Kennissessie Jongvolwassenen en geloof*

In 2025 heeft MissieNederland de kennisuitwisseling rond jonge generaties verder verdiept, onder meer met een kennissessie over jongvolwassenen en geloof. Tijdens deze bijeenkomst werd duidelijk hoe sterk de leefwereld van jongvolwassenen verandert en hoe kerken en organisaties hun missionaire en pastorale benadering daarop (beter) kunnen afstemmen.

Deelnemers deelden inzichten over thema's als identiteitsvorming, geloofstwijfel, de behoefte aan community en de zoektocht naar betekenisvolle betrokkenheid. Door ervaringen, onderzoek en praktijkvoorbeelden samen te brengen, ontstond een rijker beeld van wat jongvolwassenen vandaag nodig hebben om te groeien in geloof en verbondenheid.

Deze gezamenlijke reflectie helpt kerken en organisaties om beter toegerust te zijn voor hun werk met jonge generaties. In 2026 krijgt dit traject een vervolg.

*Foto: Start proces Jeugdtrends 2026*



## **C. Vertegenwoordigen**

### ***Meerjarendoelen***

*Aan het eind van de beleidstermijn 2024-2028 staat MissieNederland bekend als de koepelorganisatie die vanuit liefde voor het evangelie van Jezus Christus (evangelicale) christenen representeert en vertegenwoordigt. MissieNederland komt daarbij op voor de belangen van haar deelnemers en achterban.*

In 2025 heeft MissieNederland zich op verschillende manieren ingezet om de stem van de evangelicale beweging te laten horen, zowel binnen de breedte van de Nederlandse kerk als in maatschappelijke en politieke gesprekken.

## 1. Representatie

### *In Vrijheid Verbonden*

In januari 2025 organiseerde MissieNederland samen met de Raad van Kerken en SKIN de bijeenkomst *'In vrijheid verbonden'*. Deze jaarlijkse ontmoeting brengt vertegenwoordigers uit diverse kerkelijke tradities samen rond het thema godsdienstvrijheid. De editie van 2025 benadrukte hoe kerken gezamenlijk kunnen optrekken in het beschermen van geloofsvrijheid, zowel nationaal als internationaal. Door de aanwezigheid van politici, kerkleiders en maatschappelijke organisaties was de bijeenkomst een belangrijke plek waar de evangelicale stem gehoord werd en verbinding ontstond tussen verschillende delen van de kerk.

### *1700 jaar Nicea*

In juni 2025 was MissieNederland aanwezig bij de landelijke viering van *'1700 jaar Concilie van Nicea'* in Gouda, georganiseerd door de Raad van Kerken. Door deel te nemen aan deze historische en oecumenische viering vertegenwoordigde MissieNederland de evangelicale beweging binnen een breed kerkelijk spectrum. De bijeenkomst onderstreepte de gedeelde geloofsbasis van christenen wereldwijd en bood ruimte om de evangelicale traditie zichtbaar en herkenbaar in te brengen in het gesprek over geloof, eenheid en belijdenis.

## 2. Advocacy

In 2025 heeft MissieNederland zich op verschillende manieren ingezet om de belangen van haar deelnemers te behartigen. Zo namen we deel aan het landelijke evaluatieonderzoek naar de doelmatigheid van de ANBI-regeling, voerden we correspondentie met Tweede Kamerleden over het wetsvoorstel rond homoconversie en spraken we met het ministerie van Buitenlandse Zaken over visaproblematiek bij missionaire organisaties. Daarnaast waren er gesprekken met ministeries, politici en maatschappelijke partners, zoals het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Scouting Nederland, over informeel onderwijs. Hieronder lichten we twee activiteiten uit.

### *Rondetafelgesprek Informeel onderwijs*

In februari 2025 nam MissieNederland deel aan het rondetafelgesprek over het wetsvoorstel Toezicht informeel onderwijs. In haar bijdrage benadrukte MissieNederland dat het voorstel zijn doel voorbij dreigt te schieten en onbedoeld de ruimte kan beperken voor geloofsgemeenschappen die op een zorgvuldige en transparante manier vormgeven aan catechese, jeugdwerk en missionaire activiteiten. Door de zorgen van deelnemers te verwoorden en constructieve alternatieven aan te dragen, gaf MissieNederland een heldere en inhoudelijk sterke stem aan evangelicale organisaties en kerken in het publieke debat.

### *Verkiezingspakket 2025*

In aanloop naar de landelijke verkiezingen ontwikkelde MissieNederland een verkiezingspakket om kerken, organisaties en individuele christenen te ondersteunen in het gesprek over maatschappelijke thema's vanuit een evangelicale visie.

Het pakket bood handvatten voor gebed, bezinning en dialoog en hielp deelnemers om hun maatschappelijke verantwoordelijkheid te verbinden met hun geloofspraktijk. Daarmee droeg MissieNederland bij aan een geïnformeerde, betrokken en hoopvolle deelname van christenen aan het democratische proces.

*Foto: Rondetafelgesprek Informeel onderwijs, januari 2025*



## 1.3 Organisatie en bestuur

### Organisatie

#### Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

Stichting MissieNederland staat ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 41188580. De stichting is statutair gevestigd in Driebergen-Rijsenburg en heeft haar kantoor aan de Hoofdstraat 55 te Driebergen-Rijsenburg. De rechtsvorm is een stichting. MissieNederland is ANBI-geregistreerd onder RSIN-nummer 5438834.

#### Statutaire doelstelling

MissieNederland wil dienstbaar zijn aan de opbouw en de eenheid van de universele gemeente van Jezus Christus met het oog op haar missionaire roeping om in woord en daad getuige van Hem te zijn in deze wereld en om discipelen te maken van alle volken, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting probeert haar doel te bereiken door:

- Plaatselijke kerken, christelijke organisaties en individuele christenen met elkaar te verbinden in een netwerk. Dit netwerk biedt ruimte voor ontmoeting, inspiratie en samenwerking. Ook geeft het de deelnemers een stem in de bredere kerk, de media, de overheid en de samenleving.
- Zowel in Nederland als in het buitenland contact en samenwerking te zoeken met mensen en organisaties die dezelfde waarden en doelen hebben.

De stichting voelt zich sterk verbonden met de World Evangelical Alliance (WEA) en de mensen en organisaties die daarbij horen.

#### Juridische structuur

MissieNederland is een zelfstandig opererende stichting. De aangesloten deelnemers hebben geen formele bevoegdheden. MissieNederland is aangesloten bij de European Evangelical Alliance (EEA), de European Evangelical Missionary Association (EEMA) en de World Evangelical Alliance (WEA), maar is daaraan geen verantwoording verschuldigd.

#### Ontwikkelingen kantoormedewerkers

In 2025 zijn er geen wisselingen geweest binnen het team.

#### Vrijwilligers

Er waren in 2025 twee vaste vrijwilligers werkzaam bij MissieNederland. Zij hielpen bij administratieve en andere ondersteunende taken.

#### Directie

##### *Beloning directie*

MissieNederland hanteert de 'Regeling beloning directeuren van Goede doelen 2020' om de hoogte van het directiesalaris te bepalen aan de hand van het 'Beloning Score Directiefuncties puntensysteem'. Het maximumjaarsalaris volgens bovengenoemde richtlijn en het aantal BSD-punten bedraagt € 102.546 (januari 2025) bij 100% dienstverband.

De totale BSD-score bedraagt 315 punten.

De directie is door het bestuur ingeschaald als Senior Relatiemanager (hoofdfunctie) en krijgt voor het uitoefenen van directietaken en het dragen van directieverantwoordelijkheden een toeslag van maximaal 20%. De directiekosten bedragen in 2025 € 55.536 (0,8 fte) en blijven ruimschoots binnen de norm.

##### *Nevenfuncties directie*

Martine Versteeg werd in november 2025 bestuurslid bij stichting Nationale Synode.

## Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was 3,4% (in 2024 was dit 4,90%).

## Arbeidsvoorwaarden

De stichting volgde zoveel mogelijk de CAO Welzijn & Maatschappelijk Dienstverlening voor de (aanvullende) secundaire arbeidsvoorwaarden voor zover deze niet zijn opgenomen in de arbeidsovereenkomsten en het eigen personeelshandboek.

## Integriteit

Bij MissieNederland staat integriteit centraal in onze werkwijze en interacties met belanghebbenden. In 2025 hebben wij ons beleid verder versterkt om een transparante, eerlijke en veilige omgeving te waarborgen. Onderdeel van ons integriteitsbeleid zijn gedragscodes en beleid rond grensoverschrijdend gedrag. MissieNederland kiest voor de volgende waarden als het gaat om integriteit: openheid, eerlijkheid en betrouwbaarheid.

## Gedragscodes en richtlijnen

MissieNederland hanteert de volgende richtlijnen:

- **CBF-richtlijnen.** CBF-erkenning is in 2016 toegekend. In 2023 heeft MissieNederland erkenning gekregen als Categorie C organisatie.
- **SBF-code voor Goed Bestuur.**
- **Richtlijn C2** (onderdeel van richtlijnen voor de jaarverslaggeving van de Raad voor de jaarverslaggeving) en aanbeveling Toepassing Richtlijn 650 'kostentoe rekening beheer en administratie'.
- **Erkenningsregeling Goede Doelen.**
- **Regeling beloning directeuren van goede doelen.**
- **Richtlijn Financieel Beheer goede doelen.**
- **Gedragscode voor leidinggevenden in kerken, gemeenten en organisaties** van Stichting Evangelisch Meldpunt (voorheen SGL).

## Beleid grensoverschrijdend gedrag

MissieNederland is aangesloten bij Stichting Evangelisch Meldpunt. Voor medewerkers is er een vertrouwenspersoon die zij kunnen benaderen wanneer er sprake is van grensoverschrijdend gedrag. Verder werkt MissieNederland aan een veilige psychosociale werkomgeving door regelmatig in teamvergaderingen de teamdynamiek en verhoudingen in het team te bespreken.

## Kwaliteitsmanagement

- Er is geen datalek geregistreerd in 2025.
- Het BHV-plan is, samen met andere organisaties in ons pand, geactualiseerd.
- Er zijn in 2025 geen klachten binnengekomen.

## Lerende organisatie

Als organisatie in ontwikkeling willen we een lerende houding hebben en bouwen aan een lerende cultuur in de organisatie. Hierna lichten we twee voorbeelden uit.

## Voortgang beleidsthema's

Het strategisch plan 2024-2028 is een levend document, waarin we in 2025 dat wat we leerden in de praktijk steeds weer vertaalden naar aangescherpte beleidsthema's. Naar aanleiding van de deelnemersontmoeting in november 2025 is er gekozen voor vier focusgebieden: Eenheid, Jonge Generaties, Grote Opdracht en Gebed.

### Ontwikkeling teamleden

Een belangrijke pijler in onze lerende organisatie is de ontwikkeling van teamleden en het team als geheel.

- In 2025 heeft het team de wekelijkse uitwisseling van eigen ontwikkelingen en intervisie op onderwerpen waar de medewerkers tegenaan lopen gecontinueerd.
- In 2025 heeft de Adviseur Public Affairs geïnvesteerd in het versterken van de vertegenwoordigingscompetenties door het volgen van de *Masterclass Christelijk-sociaal denken en doen*. Deze training bood verdieping op drie terreinen: het vaardig en zorgvuldig spreken met de media over gevoelige onderwerpen, het effectief agenderen van thema's in het politieke domein en het verkennen van de wortels van christelijk-sociaal denken als inspiratiebron voor het dagelijks werk.

### Data security

MissieNederland werkt volledig in de Cloud en heeft geen eigen dataservers. MissieNederland maakt, uitsluitend via beveiligde SSL-verbindingen, gebruik van Office365 (Microsoft), Reeleezee online boekhoudpakket (Reeleezee) en CRM/CMS van Procurios. De dataopslag en -security zijn de verantwoordelijkheid van respectievelijk Microsoft, Reeleezee en Procurios.

### Bestuur

#### Rolverdeling

Voor een goede rolverdeling tussen bestuurders en directie is er een bestuurs- en directiereglement. Dit reglement is opgesteld ten behoeve van het goed functioneren van zowel directie als bestuur.

#### Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling per 31 december 2025 is als volgt:

<i>Functie</i>	<i>Naam en woonplaats</i>	<i>Overige functies</i>
Voorzitter	Setkin Sies, Rotterdam	Kerkelijk werker Protestantse Gemeente, Kralingen. Bestuurslid Thuis in Charlois, Rotterdam.
Penningmeester	Peter Oudshoorn, Veenendaal	Manager bedrijfsvoering ad interim Stichting Gave. Scriba Westerkerkgemeente Veenendaal (PKN)
Lid	Nynke Dijkstra-Algra, Houten	Emeritus-predikant Protestantse Kerk in Nederland.
Lid	Linda Chang Sing Pang-Lim, Amsterdam	Juridisch adviseur bij de provincie Noord-Holland.
Lid	Paul Doth, Rijswijk	Manager 'International programme' bij het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap.
Lid	Edward de Kam, Zevenhuizen	Bestuurslid Youth for Christ Immanuel Missional Conference Center (YFC-IMCC) in Tsjechië. Lid van de Ledenraad van de Evangelische Omroep. Senior Advisor Youth for Christ International.

#### Bestuurswijzigingen

Mutaties binnen het bestuur in 2025:

- Peter Oudshoorn is in juli 2025 gestart als penningmeester.
- Edward de Kam is in september 2025 gestart als bestuurslid.

#### Vergoeding bestuursleden

Behalve een vergoeding voor gemaakte (reis)kosten ontvangen de bestuursleden geen bezoldiging. De bestuurskosten zijn in 2025 € 482.

## Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland

In 2025 vergaderde het bestuur acht keer, namelijk op 31 januari, 14 maart, 23 mei, 4 juli, 23 augustus, 5 september, 10 oktober en 12 december.

De agendacommissie, die wordt gevormd door de voorzitter en de directie, bereidt de vergaderingen voor. Deze commissie stelt de conceptagenda voor de bestuursvergadering vast en bereidt (indien nodig) de stukken voor.

*Foto: Raad van Kerken in Nederland, viering 1.700 jaar Nicea, juni 2025*



## 1.4 Financieel verslag

Het jaar 2025 is afgesloten met een klein tekort van € 6.112, waarvan € 2.823 kan worden onttrokken aan bestemmingsfondsen en -reserves. Het resterende tekort van € 3.289 komt ten laste van de continuïteitsreserve.

### Analyse baten

De deelnemersbijdragen zijn in 2025 stabiel gebleven op € 182.603 (2024 € 183.723), ondanks een lichte afname van het aantal deelnemers. De opbrengsten uit fondsenwerving zijn gedaald naar € 99.253 (2024 € 111.407). De begrote groei in baten bleef helaas uit, ondanks de extra inspanningen die hiervoor zijn geleverd.

### Analyse kosten

De tegenvallende ontwikkeling van de opbrengsten kon grotendeels worden opgevangen door een aantal geplande uitgaven te beperken. Tegelijkertijd werd ruimte gevonden voor tijdelijke externe inhuur van deskundigheid op het gebied van communicatie en bedrijfsvoering.

Missie Nederland streeft naar een doelmatige en efficiënte kostenstructuur waarbij zoveel mogelijk middelen worden ingezet voor doelbesteding.

Het doelbestedingspercentage bedraagt in 2025 81,2% (2024 84,2%) en is wat lager dan voorgaande jaren. Het percentage beheer & administratie is gestegen naar 14,8% (2024 11,9%) vanwege tijdelijke externe ondersteuning in de bedrijfsvoering.

Het percentage wervingskosten bedraagt 6,0% (2024 5,4%).

### Beleggingen

MissieNederland hanteert een defensief beleggingsbeleid. De financiële middelen staan op meerdere bank- en spaarrekeningen en zijn op ieder moment vrij opneembaar.

### Communicatie met belanghebbenden: (online) mailingen en campagnes

Communicatie met belanghebbenden ging in 2025 via de volgende communicatiemiddelen:

- **Website.** Via de website van MissieNederland ([www.missienederland.nl](http://www.missienederland.nl)) zijn er in 2025 38.000 actieve gebruikers geregistreerd met 415.000 interacties.
- **Nieuwsbrieven.** Er zijn dit jaar negen algemene nieuwsbrieven verstuurd. Deze zijn ongeveer 64.000 keer ontvangen.
- **Direct Mailing.** In 2025 zijn er vier fondsenwervende brieven verstuurd, waarvan één via e-mail.
- **Social media.** In 2025 deelde MissieNederland content via Instagram, LinkedIn en Facebook. We hebben ervoor gekozen om niet langer meer gebruik te maken van X. Het totale aantal volgers van de social media van MissieNederland is 3.968.

### Aantal deelnemers

Hieronder is het aantal deelnemers per 31 december 2025 weergegeven:

- Het aantal **deelnemende kerkgenootschappen** (6) is gelijk gebleven.
- Het aantal **deelnemende organisaties** is gedaald naar 100. In 2025 is één organisatie deelnemer geworden en hebben vier organisaties hun deelnemerschap opgezegd.
- Het aantal **deelnemende gemeenten** daalde van 204 naar 202. Vier gemeenten hebben hun deelnemerschap opgezegd, waarvan twee wegens opheffing van de geloofsgemeenschap.
- Het aantal **persoonlijk deelnemers** daalde van 386 naar 358. Dit hangt deels samen met een opschoning van de administratie en deels met natuurlijk verloop binnen het deelnemersbestand. Er zijn acht nieuwe persoonlijk deelnemers bij gekomen.

## Financiële reserves

Door het beperkte tekort in 2025 is de continuïteitsreserve licht gedaald naar € 60.706. Het bestuur heeft de minimale omvang van de continuïteitsreserve opnieuw beoordeeld op basis van de huidige omvang van de organisatie en de risicoanalyse. Daarbij is besloten de minimale omvang vast te stellen op € 45.000, met een maximum van € 85.000.

Geormerkte giften worden zo veel mogelijk besteed in het jaar van ontvangst. Indien dat niet mogelijk is, worden zij vanuit de resultaatverdeling toegevoegd aan een bestemmingsfondsen voor besteding in het volgende boekjaar.

## 1.5 Risicoanalyse

### Risicoanalyse en management

Risico	Kans dat risico plaatsvindt	Impact	Risicobeheersing
<b>Evangelische identiteit</b> MissieNederland wil christenen uit diverse kerkelijke stromingen verbinden binnen de evangelische beweging. Niet iedereen herkent zich in het label 'evangelisch', wat tot afstand kan leiden. Daarnaast kan het label in de samenleving of media negatieve associaties oproepen.	Middel	Middel	MissieNederland benadrukt in haar communicatie-uitingen de gezamenlijke geloofsbasis als verbindende kern. Daarnaast wordt de doelgroep breder en inclusiever omschreven, bijvoorbeeld door het gebruik van de term 'evangelicaal' en door evangelische kenmerken te benoemen, zoals 'missionair verlangen' en 'het gezag van de Bijbel'. Zo ontstaat ruimte voor diverse theologische opvattingen binnen een gedeelde missie. De beeldvorming in de media wordt actief gevolgd en waar nodig bijgestuurd met gerichte communicatie.
<b>Participatie en samenwerking</b> MissieNederland is afhankelijk van de betrokkenheid van deelnemers. De bereidheid tot samenwerking daalt door polarisatie, individualisering en overbelasting van kerkleiders en organisaties.	Laag	Hoog	In strategie en beleid wordt ingezet op het definiëren van deelnemersgroepen en het verder vormgeven van gezamenlijke ambities en doelen. Participatie wordt versterkt door co-creatie: deelnemers krijgen meer eigenaarschap over thema's en projecten. Dit vergroot de verbondenheid en versterkt de relevantie. De loyaliteit van de meeste deelnemers is groot; velen zijn al jarenlang verbonden aan MissieNederland. Daarnaast hebben de deelnemers in 2024 hun vertrouwen in MissieNederland uitgesproken.
<b>Groei van het aantal christelijke netwerken en samenwerkingsverbanden</b> Steeds meer christelijke netwerken bieden vormen van samenwerking aan. Dit brengt zowel mooie kansen als dreigende versnippering met zich mee en het	Middel	Middel	MissieNederland positioneert zich als een complementaire en verbindende speler met een eigen profiel. De organisatie is bovendien al ruim vijftig jaar actief in Nederland en staat bekend als een betrouwbare, professionele en dienstbare partner. Er wordt gewerkt aan een

risico dat MissieNederland als minder relevant wordt gezien.			netwerkarchitectuur om het veld in kaart te brengen en gericht verbinding te zoeken waar sprake is van overlap of leemtes. Door innovatieve samenwerkingsvormen, zoals thematische allianties en tijdelijke coalities, en dankzij haar internationale mandaat en evangelische identiteit, blijft MissieNederland van grote meerwaarde. In communicatie-uitingen wordt de impact en meerwaarde van MissieNederland nadrukkelijker onder de aandacht gebracht.
<b>De vermogenspositie</b> van MissieNederland is door een aantal verliesjaren sterk teruggelopen, de continuïteitsreserve is gezakt tot onder het niveau dat minimaal noodzakelijk wordt geacht.	Middel	Hoog	De jaarbegroting wordt nauwlettend bewaakt. Daarnaast worden maatregelen getroffen om de inkomsten structureel te vergroten en de financiële gezondheid te versterken, zodat ook de organisatie in haar bezetting verder kan worden versterkt.
MissieNederland werkt met een <b>klein operationeel team</b> en is daardoor kwetsbaar als een medewerker uitvalt.	Middel	Hoog	Er is veel aandacht voor teamontwikkeling en het welbevinden van medewerkers is regelmatig onderwerp van gesprek. Door de verandering in strategie, waarbij deelnemers meer participeren en medewerkers meer een faciliterende rol vervullen, wordt de werkdruk beter beheersbaar.
<b>Fondsenwervingsopbrengsten</b> kunnen plotseling wegvallen of sterk dalen.	Laag	Hoog	Met onze achterban van vaste giftgevers wordt regelmatig en transparant gecommuniceerd over ontwikkelingen in beleid en organisatie. Daarnaast worden bij tegenvallende inkomsten, door strak budgetbeheer, tijdig maatregelen genomen om geplande uitgaven te beperken.

## Continuïteitsanalyse

Het beleid is erop gericht de jaarlijkse baten structureel te laten groeien door een toename van het aantal deelnemers en groei van de fondsenwerving. Tegelijkertijd is het in deze fase nodig de organisatie en het team in de basis te versterken om meer stabiliteit te creëren. De voortgang van de jaarlijkse begroting wordt nauwlettend gemonitord en waar nodig bijgestuurd.

In 2023 is de nieuwe meerjarenstrategie 2024-2028 vastgesteld, die in samenspraak met de deelnemers tot stand is gekomen. In 2025 is deze strategie verder uitgewerkt in een zogenoemd transitieplan, inclusief financiële onderbouwing. De hiervoor benodigde tijdelijke extra financiële ondersteuning vanuit de deelnemers bleek voor een aantal van hen niet haalbaar.

De verdere uitvoering van het transitieplan zal vanaf 2026 plaatsvinden binnen de beschikbare financiële mogelijkheden en vraagt om nadrukkelijke keuzes. Het vertrouwen blijft onverminderd groot dat deze stappen zullen bijdragen aan de versterking van zowel de doelstellingen als de financiële positie van MissieNederland.

Het bestuur gaat uit van een geleidelijke groei in de komende jaren. De begroting voor 2026 laat een klein tekort zien als gevolg van een uitbreiding van het team op het gebied van communicatie en bedrijfsvoering

die noodzakelijk wordt geacht. Dit wordt grotendeels gefinancierd uit kostenbesparingen op externe inhuur. Tegelijkertijd wordt verder ingezet op groei van het aantal deelnemers en een toename van gifteninkomsten.

### Fraudeanalyse

Om frauderisico's te beheersen, hanteert MissieNederland bij bancaire zaken het vier-ogenprincipe, waarbij betalingen door twee personen worden geautoriseerd. Kostennota's en onkostendeclaraties van medewerkers worden zorgvuldig gecontroleerd. Voor volmachtshandelingen in bancaire zaken is de handtekening van twee wettelijke vertegenwoordigers vereist.

In 2025 zijn er geen signalen geweest die aanleiding gaven tot een vermoeden van fraude.

*Foto: Kennissessie Jongvolwassenen en geloof, juni 2025*



## 1.6 Toekomstige impact

In een samenleving die steeds meer wordt gekenmerkt door onrust, verdeeldheid en polarisatie, wordt het belang van eenheid, hoop en herstel des te groter. MissieNederland zet zich ervoor in om zoveel mogelijk organisaties, geloofsgemeenschappen en individuele christenen te verbinden, versterken en vertegenwoordigen. In deze paragraaf beschrijven we hoe MissieNederland in de komende jaren, onder meer via initiatieven en themagroepen, zich verder wil ontwikkelen.

### Speerpunten 2026

Aansluitend op de strategische doelen voor de beleidstermijn 2024-2028 en het transitieplan uit 2025 krijgt het werk in 2026 de volgende focus:

#### Verbinden

- In 2026 werken we aan verdere verbondenheid tussen de deelnemers van de alliantie door:
  - a. het inhoudelijk versterken van de gezamenlijke grondslag en evangelicale identiteit;
  - b. het ontwikkelen van een online omgeving waarin deelnemers eenvoudig vragen kunnen stellen en 'good practices' kunnen delen.
- We werken aan verdere verbondenheid tussen Nederlandse en internationale allianties door deel te nemen aan de leergemeenschap van de West-Europese nationale Evangelische Allianties en aan de Hope for Europe-conferentie.
- We dragen actief bij aan verdere verbondenheid tussen de alliantie en de bredere kerk in Nederland door samenwerking met koepels zoals de Raad van Kerken in Nederland, SKIN, het Nederlands Christelijk Forum en de Nationale Synode te intensiveren. Daarnaast vergroten we de deelnemersparticipatie in de voorbereiding van de Week van gebed voor eenheid 2027.

#### Versterken

In 2026 versterken we onze functie als broed- en vindplaats voor relevante kennis en samenwerking, onder meer door:

- deelnemersontmoetingen aan te bieden rond de focusgebieden Jonge Generaties en de Grote Opdracht. Hier worden de nieuwste onderzoeken en ontwikkelingen gepresenteerd en besproken;
- de online omgeving verder in te richten, zodat deze kennisdeling en samenwerking tussen de ontmoetingen door stimuleert;
- de opgedane kennis over intergenerationeel kerk-zijn van de afgelopen jaren te presenteren in een nieuwe Samen Jong-publicatie tijdens een Samen Jong-symposium.

#### Vertegenwoordigen

- In 2026 kunnen deelnemers op meerdere momenten hun inbreng leveren voor het vertegenwoordigingswerk. Dit doen we onder meer door minimaal vier keer bijeen te komen met een klankbordgroep van aangesloten deelnemers om het vertegenwoordigingswerk en de bijbehorende strategie te bespreken.

#### Organisatieversterking

- In 2026 investeren we in versterking van de backoffice door externe ondersteuning af te bouwen en interne ondersteuning op het gebied van financiën en communicatie op te bouwen.
- De statuten en reglementen voor bestuur, deelnemers en directie worden geactualiseerd.
- We zetten in op de werving van nieuwe deelnemers en het behoud van bestaande deelnemers. Daarbij verbeteren we de deelnemersreis en communiceren we onze propositie duidelijker.

#### Temporisering transitieplan

Om onze impact in de komende jaren verder te vergroten, is een gezondere financiële basis nodig. Daarom is in 2025, zoals eerder genoemd, een transitieplan opgesteld. Een deel van onze deelnemers gaf eind 2025 aan hier financieel aan te willen bijdragen. Andere deelnemers reageerden terughoudend, bijvoorbeeld

omdat zij zelf met financiële uitdagingen te maken hebben of eerst willen ervaren hoe de nieuwe koers zich in de praktijk ontwikkelt. Dit betekent dat we in 2026 gerichte keuzes moeten maken.

We richten ons vooral op de eerdergenoemde activiteiten die van grote waarde zijn voor onze deelnemers en veel impact hebben in kerk en samenleving. We bouwen voort op de strategische koers die in 2025 is ingezet, maar doen dit in een aangepast tempo, passend bij de beschikbare middelen en de draagkracht van de alliantie.

Dat betekent ook dat we een aantal zaken niet meer doen:

- Geen losse fysieke grootschalige bijeenkomsten organiseren buiten de geplande deelnemersontmoetingen om;
- Het nieuwe format van het ideaz-magazine een jaar uitstellen;
- Onze uitvoerende verantwoordelijkheden binnen het Opwekkingseminarvisieteam overdragen;
- Themagroepen, zoals Gelijkwaardig Leiderschap, waarvoor geen actieve karttrekkers vanuit aangesloten deelnemers beschikbaar zijn, dit jaar niet actief stimuleren. Andere themagroepen kunnen minder ondersteuning ontvangen, omdat de prioriteit ligt bij de genoemde speerpunten.

## Begroting 2026

Mede ingegeven door onder andere de noodzaak om de plannen te temporiseren, is besloten om voor 2026 een begroting te hanteren met een scherpere focus op werving en een sterkere waardepropositie voor deelnemers. Daarmee worden in 2026 stappen gezet om MissieNederland inhoudelijk en financieel sterker te maken. Hiervoor is een investering in de backoffice noodzakelijk. Voor 2026 is daarom een begroting vastgesteld met een verwacht licht negatief resultaat van € 8.000. Zie de volledige begroting 2026 op pagina 44.

## 1.7 Doe mee

**Bij MissieNederland geloven we in de kracht van samen. Samen kunnen we, geïnspireerd door het evangelie van Jezus Christus, positieve veranderingen brengen in kerken, organisaties, de samenleving en de wereld.**

In het afgelopen jaar hebben we dankzij de steun van onze deelnemers, donateurs, vrijwilligers en medewerkers belangrijke stappen gezet om onze missie te verwezenlijken. Maar we zijn er nog niet en hebben jouw hulp nodig om onze impact verder te vergroten. Hoe kun jij bijdragen?

### Word persoonlijk deelnemer

Als persoonlijk deelnemer van MissieNederland word je onderdeel van een wereldwijde alliantie van miljoenen christenen. Je ontvangt interessante nieuwsbrieven en artikelen en krijgt korting op inspirerende events. Ook kunnen we samen een krachtig christelijk geluid laten horen richting overheid, media en samenleving. Voor € 3,- per maand maak je deel uit van het persoonlijk deelnemersnetwerk van MissieNederland en ondersteun je onze missie. Kijk op [missienederland.nl/meedoen](https://missienederland.nl/meedoen).

### Word professioneel deelnemer

Je kunt er ook voor kiezen om professioneel deelnemer te worden. MissieNederland verbindt, versterkt en vertegenwoordigt jou, je organisatie en kerk(genootschap) graag! Je kunt op vier manieren professioneel deelnemer worden:

- 1. Deelnemende geloofsgemeenschap**  
Versterk jouw kerk door samen te werken met ruim 200 kerken uit vijftien verschillende stromingen. Leer van andere kerken en experts rond thema's als gebed, eenheid, kerk-zijn met alle generaties en de Grote Opdracht. Maak gebruik van onze praktische kerkentoolkits en een inspirerend netwerk van experts.
- 2. Deelnemende organisatie**  
Werk samen met andere organisaties en kerken rond thema's als eenheid, wereldwijde missie, gebed en jonge generaties. Maak gebruik van onze praktische tools, themagroepen en een sterk netwerk van professionals en experts. Ook kunnen we samen een krachtig christelijk geluid laten horen richting overheid, media en samenleving.
- 3. Deelnemend kerkgenootschap**  
Als kerkgenootschap kun je ervoor kiezen om de bij jullie aangesloten kerken automatisch deelnemer van MissieNederland te laten worden, zodat ook zij van alle voordelen voor deelnemende geloofsgemeenschappen profiteren.
- 4. Professioneel Persoonlijk Deelnemer**  
Word onderdeel van een inspirerend netwerk van onder meer ondernemers, theologen en kerkelijk werkers. Ontvang korting op events en vergroot je zichtbaarheid via ons netwerk en onze website.

Kijk voor meer informatie op [missienederland.nl/meedoen](https://missienederland.nl/meedoen).

### Word donateur

Jouw financiële steun stelt ons in staat om nieuwe initiatieven op te zetten, bestaande projecten voort te zetten en in zowel kerk als samenleving van betekenis te zijn.

Iedere bijdrage via [missienederland.nl/geven](https://missienederland.nl/geven), groot of klein, maakt verschil.

### Word investeerder

MissieNederland verbindt, versterkt en vertegenwoordigt duizenden christenen, kerken, kerkgenootschappen en organisaties. We geloven dat we (nog) krachtiger kunnen worden als we dit aantal uitbreiden, maar dat vraagt een extra investering. Kun en wil jij bijdragen aan onze groei? Dan komen we graag met je in contact. Neem contact op via [martine@missienederland.nl](mailto:martine@missienederland.nl).

### Word vrijwilliger

Of het nu gaat om het meewerken aan onze deelnemersevenementen of om het ondersteunen van activiteiten op ons kantoor: jouw inzet is van grote waarde! We komen graag met je in contact. Mail ons voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek: [info@missienederland.nl](mailto:info@missienederland.nl).

### Deel onze boodschap

Via je social media, je netwerk of lokale (geloofs)gemeenschap kun jij een belangrijke rol spelen in het vergroten van ons bereik.

### Samen maken we het verschil!

De impact die we dit jaar hebben gehad, is een mooi begin. Door met ons samen te werken, kunnen we de komende jaren nog veel meer van betekenis zijn voor kerken, kerkgenootschappen, organisaties en christenen, zowel in Nederland als wereldwijd. Jouw bijdrage is essentieel. Of je nu tijd, talent of (financiële) middelen kunt bieden, jouw betrokkenheid helpt ons om onze missie te vervullen.

Doe jij mee? Kijk op [missienederland.nl/meedoen](https://missienederland.nl/meedoen)

## 2. Jaarrekening

### 2.1 Balans per 31-12-2025

#### Activa

<i>Na resultaatbestemming</i>	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	1.905	3.190
<b>Vlottende activa</b>		
Vorderingen	19.058	13.449
Liquide middelen	80.318	93.904
<b>Totaal</b>	<b>101.281</b>	<b>110.543</b>

#### Passiva

<i>Na resultaatbestemming</i>	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<b>Reserves en fondsen</b>		
Continuïteitsreserve	60.706	63.995
Bestemmingsreserve activa bedrijfsvoering	1.905	3.190
Bestemmingsfondsen	6.542	8.080
Totaal reserves en fondsen	69.153	75.265
<b>Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	4.699	7.685
Overige schulden	27.429	27.593
Totaal kortlopende schulden	32.128	35.278
<b>Totaal</b>	<b>101.281</b>	<b>110.543</b>

## 2.2 Staat van baten en lasten

### Baten

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Baten van particulieren	100.521	116.800	104.555
Baten van bedrijven	14.350	5.000	3.299
Baten van verbonden organisaties-zonder-winststreven	179.237	202.745	204.287
Baten van andere organisaties-zonder-winststreven	9.679	33.500	19.059
Som van de geworven baten	303.787	358.045	331.200
Overige baten	-	-	2.160
<b>Som van de baten</b>	<b>303.787</b>	<b>358.045</b>	<b>333.360</b>

### Lasten

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Besteed aan doelstellingen	246.690	296.591	280.673
Wervingskosten	18.332	18.140	18.017
Kosten beheer en administratie	46.093	42.694	40.382
<b>Som van de lasten</b>	<b>311.115</b>	<b>357.425</b>	<b>339.072</b>
Saldo voor financiële baten en lasten	-7.328	620	-5.712
Saldo financiële baten en lasten	1.216	-	1.237
<b>Totaal saldo van baten en lasten</b>	<b>-6.112</b>	<b>620</b>	<b>-4.475</b>

## 2.3 Resultaatbestemming

### Resultaatbestemming reserves en fondsen

	Realisatie 2025 €	Realisatie 2024 €
Continuïteitsreserve	-3.289	4.538
Bestemmingsreserve	-1.285	-6.042
Bestemmingsfondsen	-1.538	-2.971
<b>Bestemd resultaat</b>	<b>-6.112</b>	<b>-4.475</b>

## 2.4 Overzicht lastenverdeling

### Lasten

	Besteed aan doelstellingen	Wervings- kosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2025
	€	€	€	€
Aankopen en verwervingen	23.309	-	-	23.309
Communicatiekosten	36.264	13.479	1.390	51.133
Personeelskosten	165.050	2.516	6.326	173.892
Huisvestingskosten	16.141	246	619	17.006
Kantoor- en algemene kosten	4.707	2.072	37.711	44.490
Afschrijvingen	1.219	19	47	1.285
<b>Totaal lasten</b>	<b>246.690</b>	<b>18.332</b>	<b>46.093</b>	<b>311.115</b>

### Lasten

	Totaal 2025	Begroting 2025	Totaal 2024
	€	€	€
Aankopen en verwervingen	23.309	54.625	42.801
Communicatiekosten	51.133	59.914	21.529
Personeelskosten	173.892	180.095	214.241
Huisvestingskosten	17.006	17.414	16.167
Kantoor- en algemene kosten	44.490	38.050	37.600
Afschrijvingen	1.285	7.327	6.734
<b>Totaal lasten</b>	<b>311.115</b>	<b>357.425</b>	<b>339.072</b>

#### Doelbestedingspercentage van de baten:

Besteed aan doelstellingen/totale baten	81,2%	82,8%	84,2%
---	-------	-------	-------

#### Doelbestedingspercentage van de lasten:

Besteed aan doelstellingen/totale lasten	79,3%	83,0%	82,8%
--	-------	-------	-------

#### Percentage wervingskosten:

Wervingskosten/som van de geworven baten	6,0%	5,1%	5,4%
--	------	------	------

#### Percentage kosten beheer en administratie:

Kosten beheer en administratie/totale lasten	14,8%	11,9%	11,9%
--	-------	-------	-------

## 2.5 Kasstroomoverzicht over 2025

<i>Indirecte methode</i>	2025	2024
	€	€
Overschot/tekort	-7.328	-5.712
Afschrijving	1.285	6.734
Financiële baten en lasten	1.216	1.237
Mutatie van debiteuren	-2.388	7.655
Mutatie van overige vorderingen	-3.221	2.852
Mutatie van crediteuren	-2.986	-6.164
Mutatie van overige kortlopende schulden	-164	11.049
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>-13.586</b>	<b>17.651</b>
Investeringsactiviteiten	-	-692
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-</b>	<b>-692</b>
<b>Mutatie in liquide middelen</b>	<b>-13.586</b>	<b>16.959</b>

## 2.6 Algemene toelichting

### Naam rechtspersoon

Stichting MissieNederland

### Rechtsvorm

Stichting

### Zetel rechtspersoon

Driebergen

### Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel

41188580

### Belangrijkste activiteiten

De activiteiten van Stichting MissieNederland, statutair gevestigd te Driebergen, richten zich voornamelijk op:

- Het verbinden van christenen: Vanuit een evangelicale geloofsbasis christenen, kerken, organisaties en professionals samenbrengen om gezamenlijk het goede nieuws van Jezus Christus te delen en een stem van hoop te zijn in de wereld.
- Het versterken van deelname aan Gods missie: Het faciliteren en ondersteunen van kennisdeling, gezamenlijke reflectie op ontwikkelingen, en strategische samenwerkingen en ontmoetingen die bijdragen aan eenheid, de Grote Opdracht, kerk-zijn met alle generaties en een cultuur van gebed.
- Het vertegenwoordigen van de evangelische beweging: Het vertegenwoordigen van de evangelische beweging richting onder andere de overheid en andere relevante partijen.

### Locatie feitelijke activiteiten

De organisatie verricht haar activiteiten vanuit de locatie in Driebergen-Rijsenburg.

## 2.7 Grondslagen voor financiële verslaggeving

### Algemeen

#### Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis van Richtlijn C2 'Kleine fondsenwervende organisaties' van de Raad voor de Jaarverslaggeving en de andere hoofdstukken van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

#### Continuïteitsveronderstelling

De jaarrekening is opgesteld op basis van continuïteit van de organisatie.

#### Vergelijking met voorgaand boekjaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande boekjaar.

#### Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

#### Algemene grondslagen voor waardering activa en passiva

Tenzij anders vermeld zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

#### Algemene grondslagen bepaling resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de lasten over het verslagjaar, met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde waarderingsgrondslagen. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben, uitgaande van historische kosten. Verliezen worden verantwoord als deze voorzienbaar zijn, baten worden verantwoord als deze gerealiseerd zijn.

## Grondslagen voor waardering Activa

#### Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd op het bedrag van de verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten of vervaardigingsprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en (eventuele) bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen op immateriële vaste activa vinden lineair plaats op basis van een vast percentage van de aanschafwaarde, op basis van verwachte economische levensduur, rekening houdend met de eventuele restwaarde.

#### Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd op het bedrag van de verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en (eventuele) bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen op materiële vaste activa vinden lineair plaats op basis van een vast percentage van de aanschafwaarde, op basis van verwachte economische levensduur, rekening houdend met de eventuele restwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming.

## Vorderingen

Debiteuren en overige vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen.

## Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

## Grondslagen voor waardering Passiva

### Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending voor een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen.

### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden en overlopende passiva worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde.

Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

## Grondslagen voor baten en lasten

### Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

### Subsidiebaten

Baten van verstrekkers anders dan de overheid, zoals bedrijven en andere/verbonden organisaties-zonder-winststreven, die in wezen in de vorm van een subsidie zijn verstrekt, worden tevens verantwoord ter hoogte van de aangegane verplichting tot besteding, dan wel gemaakte kosten overeenkomstig de subsidievoorwaarden. Deze beoordeling vindt plaats op grond van de indicatoren van Rjk C1.205, waarbij het geheel van de feiten en omstandigheden in acht wordt genomen. Baten van verstrekkers anders dan de overheid, zoals bedrijven en andere/verbonden organisaties-zonder-winststreven, die niet in de vorm van een subsidie zijn verstrekt, worden verwerkt in het jaar van toekenning.

### Nalatenschappen

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Alleen indien de akte van verdeling of de rekening en verantwoording voor balansdatum is ontvangen, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt.

Uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen verwerkt.

### Lasten

De lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde grondslagen van waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

## Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers. De pensioenregeling is verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

## Lastentoerekening

De volgende kostensoorten worden als volgt verdeeld over de bestedingscategorieën:

<i>Kostensoort</i>	<i>Toerekening</i>
Aankopen en verwervingen	Wordt volledig toegerekend aan besteding aan doelstelling.
Communicatiekosten	Naar rato op basis van inzet medewerkers.
Personeelskosten	Naar rato op basis van inzet medewerkers.
Huisvestingskosten	Naar rato op basis van inzet medewerkers.
Kantoor- en algemene kosten	Naar rato op basis van inzet medewerkers.
Afschrijving	Naar rato op basis van inzet medewerkers.

## Grondslagen voor kasstroomoverzicht

### Algemene grondslagen voor het opstellen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

## 2.8 Toelichting op balans

### Immateriële vaste activa

Onderstaand overzicht geeft het verloop van de immateriële vaste activa gedurende het boekjaar weer:

	Communicatie- middelen €	Totaal €
<i>Boekwaarde 1 januari 2025</i>		
Aanschafwaarde	28.069	28.069
Cumulatieve afschrijvingen	-28.069	-28.069
	<hr/>	<hr/>
	-	-
 <i>Boekwaarde 31 december 2025</i>		
Aanschafwaarde	28.069	28.069
Cumulatieve afschrijvingen	-28.069	-28.069
	<hr/>	<hr/>
	-	-
 Afschrijvingspercentage	20,0	

### Materiële vaste activa

Onderstaand overzicht geeft het verloop van de materiële vaste activa gedurende het boekjaar weer:

	Inventaris €
<b>Boekwaarde 1 januari 2025</b>	
Aanschafwaarde	99.209
Cumulatieve afschrijvingen	-96.019
	<hr/>
	3.190
 <b>Mutaties 2025</b>	
Afschrijvingen	-1.285
	<hr/>
	-1.285
 <b>Boekwaarde 31 december 2025</b>	
Aanschafwaarde	99.209
Cumulatieve afschrijvingen	-97.304
	<hr/>
	1.905
 Afschrijvingspercentage	20,0

## Vorderingen

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Debiteuren	8.579	6.191
<b>Belastingvorderingen</b>		
Loonheffingen en premies	3.699	-
<b>Overige vorderingen</b>		
Voorraad boeken Samen Jong	-	199
Waarborgsommen	1.030	1.030
Vooruitbetaalde kosten	4.534	3.584
Overige vorderingen	1.216	2.445
	<u>6.780</u>	<u>7.258</u>
<b>Totaal</b>	<b>19.058</b>	<b>13.449</b>

## Liquide middelen

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
<b>Banktegoeden</b>		
ING Bank	9.774	3.305
Rabobank	3.046	8.402
Rabobank spaarrekening	67.368	81.132
Mollie	130	1.065
<b>Totaal</b>	<b>80.318</b>	<b>93.904</b>

### Toelichting

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

## Reserves en fondsen

	2025	2024
	€	€
<i>Continuïteitsreserve</i>		
Stand 1 januari	63.995	59.457
Resultaatbestemming	-3.289	4.538
	<u>60.706</u>	<u>63.995</u>
<b>Stand 31 december</b>	<b>60.706</b>	<b>63.995</b>

De continuïteitsreserve wordt aangehouden, zodat de stichting in geval van plotseling wegvallende inkomsten aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De minimaal noodzakelijke reserve is op grond van de risicoanalyse door het bestuur vastgesteld op minimaal € 45.000 en maximaal € 85.000. Door het beperkte tekort in 2025 is de reserve licht gedaald tot € 60.706. De realisatie van de begroting wordt nauwlettend gevolgd, zodat de jaarlijkse kosten in de pas blijven lopen met de gerealiseerde baten.

<i>Bestemmingsreserve activa bedrijfsvoering</i>	2025	2024
	€	€
Stand 1 januari	3.190	9.232
Resultaatbestemming	-1.285	-6.042
	1.905	3.190
<b>Stand 31 december</b>	<b>1.905</b>	<b>3.190</b>

De bestemmingsreserve activa wordt aangehouden ter grootte van de boekwaarde van de vaste activa. Deze reserve is niet vrij besteedbaar.

<i>Bestemmingsfondsen</i>	2025	2024
	€	€
Stand 1 januari	8.080	11.051
Resultaatbestemming	-1.538	-2.971
	6.542	8.080
<b>Stand 31 december</b>	<b>6.542</b>	<b>8.080</b>

	Saldo 01-01- 2025	Ontvangen fondsen	Bestede/vrijval fondsen	Saldo 31- 12-2025
Loving & Serving Muslims	381	80	461	-
No Choice	4.415	-	1.774	2.641
TCK	2.906	5.850	5.846	2.910
MCNL	378	12.440	11.827	991
	<b>8.080</b>	<b>18.370</b>	<b>19.908</b>	<b>6.542</b>

## Kortlopende Schulden

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Crediteuren	4.699	7.685
<b>Overige schulden</b>		
Reservering vakantiegeld	6.942	6.443
Reservering vakantiedagen	12.227	10.414
Accountantskosten	4.574	6.806
Overlopende passiva	3.686	3.930
	27.429	27.593
<b>Totaal</b>	<b>32.128</b>	<b>35.278</b>

## Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Voor de huur van het kantoor is een huurovereenkomst aangegaan voor onbepaalde tijd. De overeenkomst heeft betrekking op een kantoorpand welke is gevestigd aan de Hoofdstraat 55 te Driebergen-Rijsenburg. De huurvergoeding bedraagt voor 2026 € 17.907 per jaar.

## 2.9 Toelichting op staat van baten en lasten

### Baten

	2025	2024
	€	€
<b>Baten van particulieren</b>		
Deelnemersbijdragen	28.337	26.083
Giften	71.134	77.997
Nalatenschappen	1.050	-
Overige baten particulieren	-	475
Totaal	100.521	104.555
<b>Baten van bedrijven</b>		
Giften	14.350	3.049
Overige baten bedrijven	-	250
Totaal	14.350	3.299
<b>Baten van verbonden organisaties-zonder-winststreven</b>		
Deelnemersbijdragen	154.266	157.640
Giften	1.825	11.598
Aandachtsgebieden	23.146	35.049
Totaal	179.237	204.287
<b>Baten van andere organisaties-zonder-winststreven</b>		
Giften kerken	4.320	3.384
Giften fondsen	5.359	15.675
Totaal	9.679	19.059
Overige baten	-	2.160
Totaal	303.787	333.360
Totaal	<b>303.787</b>	<b>333.360</b>

## Lasten

	2025	2024
	€	€
<b>Aankopen en verwervingen</b>		
Verbinden	9.059	19.213
Versterken	9.687	17.784
Vertegenwoordigen	4.343	5.329
Bestemmingsgiften	220	475
Totaal	23.309	42.801
<b>Communicatiekosten</b>		
Fondsenwerving	7.926	8.049
Promotie	-	126
Website	7.440	6.859
Inhuur externe ondersteuning	29.353	6.017
Partnerschap GNR	6.389	478
Contentstrategie	25	-
Totaal	51.133	21.529
<b>Personeelskosten</b>		
Lonen en salarissen	137.546	167.988
Sociale lasten	24.086	27.798
Pensioenlasten	5.156	5.767
Overige personeelskosten	7.104	12.688
Totaal	173.892	214.241
<b>Huisvestingskosten</b>		
Huur- en servicekosten	17.006	16.119
Overige huisvestingskosten	-	48
Totaal	17.006	16.167
<b>Kantoor- en algemene kosten</b>		
Contributies/abbonementen	508	618
Kantoorbenodigdheden	165	15
Porti	32	255
ICT	707	717
Telefoonkosten	98	208
Kantoorverzekeringen	1.495	1.992
Kosten bestuur	482	278
Inhuur ondersteuning	17.651	-
Administratiekosten	14.193	19.325
Accountantskosten	6.020	7.198
CRM databeheer	-	1.016
Kosten CBF	843	638
Bankkosten	2.342	2.744
Diverse algemene kosten	-46	2.596
Totaal	44.490	37.600

## Afschrijving

Afschrijvingskosten communicatiemiddelen	-	5.256
Afschrijvingskosten inventaris	1.285	1.478
	<hr/>	<hr/>
	1.285	6.734
<b>Totaal</b>	<hr/>	<hr/>
	311.115	339.072

## Toelichting

Het gemiddeld aantal FTE gedurende 2025 bedroeg 2,5 (2024: 3,2).

De personeelskosten inclusief pensioenlasten en vergoedingen van de directie bedragen:

Naam M. Versteeg - ter Veen  
Functie Directeur

### *Dienstverband*

Aard (looptijd) Onbepaald  
Uren 32  
Parttime % 84%  
Periode 1-1 / 31-12

### *Jaarinkomen*

Brutosalaris € 50.134  
Vakantiegeld € 3.947  
Totaal jaarinkomen € 54.081

Vergoedingen € -  
Pensioenlasten (werkgeversdeel) € 1.455

**Totaal 2025 € 55.536**  
Totaal 2024 € 54.135

## Financiële baten en lasten

	2025	2024
	€	€
Rentebaten	1.216	1.237
<b>Financiële baten en lasten (saldo)</b>	<hr/>	<hr/>
	1.216	1.237

## 2.10 Overige toelichtingen

### Ondertekening

Driebergen-Rijsenburg,

*Naam*

*Handtekening*

S.J. Sies (voorzitter)

P. J. Oudshoorn (Penningmeester)

L.C.L. Chang Sing Pang-Lim (lid)

T. Dijkstra-Algra (lid)

E.M. de Kam (lid)

E. A. Willemsen (lid)

## SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Missie Nederland

De jaarrekening van Stichting Missie Nederland te Driebergen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Rjk C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven'. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Missie Nederland. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Was getekend te Sliedrecht, 8 juni 2026.

WITh Accountants B.V.  
M. Stuij AA

## 4. Bijlagen

### 4.1 Begroting

#### Baten

	Begroting 2026	Realisatie 2025	Begroting 2025
	€	€	€
Baten van particulieren	104.050	100.521	116.800
Baten van bedrijven	10.000	14.350	5.000
Baten van verbonden organisaties-zonder-winststreven	208.800	179.237	202.745
Baten van andere organisaties-zonder-winststreven	-	9.679	33.500
Som van de geworven baten	322.850	303.787	358.045
Overige baten	-	-	-
<b>Som van de baten</b>	<b>322.850</b>	<b>303.787</b>	<b>358.045</b>

#### Lasten

	Begroting 2026	Realisatie 2025	Begroting 2025
	€	€	€
Besteed aan doelstellingen	274.606	246.690	296.591
Wervingskosten	19.352	18.332	18.140
Kosten beheer en administratie	36.892	46.093	42.694
<b>Som van de lasten</b>	<b>330.850</b>	<b>311.115</b>	<b>357.425</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	<b>-8.000</b>	<b>-7.328</b>	<b>620</b>
Saldo financiële baten en lasten	-	1.216	-
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>-8.000</b>	<b>-6.112</b>	<b>620</b>