

Evangelische alliantie  
voor missie

januari 2024

# Meerjarenstrategie MissieNederland 2024-2028



# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Voorwoord .....	3
Wie is MissieNederland? .....	4
Samenvatting 2024-2028 .....	5
Wat wij belangrijk vinden .....	6
Waar we vandaan komen .....	7
Strategie .....	8
Inhoudelijke doelen .....	10
Organisatiedoelstellingen .....	13
Tot slot.....	13

# Voorwoord

**Voor je ligt de meerjarenstrategie van MissieNederland voor de komende vier jaar. Deze meerjarenstrategie is ontwikkeld in een intensief proces samen met het team, bestuur en deelnemers van MissieNederland.**

We zijn door God en mensen blij verrast in dit proces. We voelden ons aangemoedigd om gaandeweg het proces de visie en missie van MissieNederland te herijken. Hierbij zijn we opnieuw geïnspireerd door ons verleden. Ook zagen we opnieuw onze verbondenheid met de internationale allianties waar wij onderdeel van zijn, die zijn ontstaan vanuit gedeelde passie voor Gods (wereldwijde) missie. Onder onze visie en missie ligt een diepe overtuiging dat het leven met Jezus Christus een leven van *shalom* betekent.

“Shalom beschrijft een volledig tot bloei gekomen leven: 'leven in overvloed' (Johannes 10 vers 10). (...) Leven in overvloed, bloeiend leven, is per definitie gemeenschappelijk leven - vrede dus.”<sup>1</sup>

Dat bloeiende leven, het leven in volheid, dat we alleen kunnen vinden in Jezus Christus, gunnen wij onze burens, ons land, ons continent en heel de wereld. Wij zijn ervan overtuigd dat de wereld Jezus nodig heeft.

Vanuit die passie voor Gods (wereldwijde) missie van hoop, herstel, vrede en redding bouwen wij komende jaren aan een alliantie die evangelisch Nederland verbindt, versterkt en vertegenwoordigt.

Bouw jij met ons mee?

Hartelijke groet en zegen,

Setkin Sies (voorzitter) en  
Martine Versteeg-ter Veen (directeur a.i.)

---

<sup>1</sup> Vrede op aarde, Stefan Paas (2023).

# Wie is MissieNederland?

**MissieNederland is een evangelische alliantie van honderden organisaties, geloofsgemeenschappen en persoonlijk deelnemers met hart voor Gods (wereldwijde) missie. Vanuit deze passie verbinden, versterken en vertegenwoordigen we evangelisch Nederland.**



**Wij zien** een gebroken wereld die het leven in volheid mist waarvoor Jezus naar de wereld is gekomen.<sup>2</sup>



**Wij geloven** dat God christenen met hun geloofsgemeenschap opdracht geeft om vanuit eenheid mee te doen aan zijn missie van hoop, herstel en redding voor deze wereld.



**Wij zijn** een alliantie die, vanuit passie voor Gods (wereldwijde) missie, evangelisch Nederland verbindt, versterkt en vertegenwoordigt.



**Wij bieden** een platform dat (evangelische) christenen met elkaar verbindt en hun passie om deel te nemen aan Gods missie versterkt. Wij bieden vertegenwoordiging van deze christenen op invloedrijke plekken.

## Wat vinden wij belangrijk

- We houden van **Jezus Christus**. Deelnemers van MissieNederland voelen zich verbonden met de evangelische identiteit en de brede evangelische beweging.
- Wij gunnen mensen niet alleen Jezus, maar ook zijn lichaam: **de kerk**. Wij helpen de kerk een stap verder bij het delen van het evangelie op die plaatsen waar het leven in al zijn volheid wordt gemist.
- Wij werken vanuit het besef dat Gods missie, door Jezus Christus, verzoening en herstel betekent voor heel het leven en de aarde. Zijn missie is een **wereldwijde, integrale missie**.
- Wij zijn gepassioneerd om **eenheid** onder christenen na te streven.
- **Gebed** is de basis van waaruit we ons werk doen.

## Waar we ons op focussen

- Christenen onderling **verbinden**, zodat door onze eenheid Jezus meer en meer zichtbaar wordt (Johannes 17 vers 20-21).
- Strategisch samenwerken **versterken**, om zoveel mogelijk geloofsgemeenschappen een stap verder te helpen om impactvolle plekken te zijn van gebed, verbinding en (wereldwijde) missie.
- Een sterk christelijk (evangelisch) geluid **vertegenwoordigen** richting de overheid, media en samenleving, om ook daar het goede leven met Jezus zichtbaar te maken.

## Onze droom voor 2037 (drie beleidstermijnen)

30.000 evangelische christenen (individueel, via aangesloten kerken, kerkgenootschappen en organisaties) verenigd in MissieNederland. Daardoor is in Nederland een bruisende beweging met passie voor Gods (wereldwijde) missie zichtbaar. Deze beweging wijst ons land en de wereld vanuit het evangelische gedachtegoed op Jezus en het goede leven in Hem.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Johannes 10 vers 10

<sup>3</sup> Naar schatting zijn er 600 duizend evangelische christenen en streven wij ernaar om in drie beleidstermijnen 5% van deze christenen aan MissieNederland te binden. Deze cijfers zijn gebaseerd op het [KASKI-rapport nr. 520](#) 'Evangelische christenen in Nederland' en [Netherlands people groups, languages and religions | Joshua Project](#).

# Samenvatting 2024-2028

## Onze missie

**Vanuit passie voor Gods (wereldwijde) missie evangelisch Nederland verbinden, versterken en vertegenwoordigen.**

**1. Aan het einde van deze beleidstermijn is onder christenen in het christelijk werkveld en in de Nederlandse samenleving een sterker besef van wat 'evangelisch' is, hoe de evangelische beweging in Nederland eruitziet en hoe deze verbonden is met de internationale beweging.**

1.1 Ontmoetingen faciliteren waarin de breedte van de evangelische beweging elkaar ontmoet, elkaar bemoedigt en stimuleert om samen te werken in Gods missie.

1.2 Structuur ontwikkelen ofwel stimuleren waarbinnen de evangelische identiteit, theologie en missiologie worden doordacht en versterkt.

1.3 Via (sociale) media inspirerende content over verleden, heden en toekomst van de evangelische beweging en identiteit delen.

1.4 De verbindingen versterken met WEA, EEA, EEMA en EA Vlaanderen.

1.5 Meer gebed voor eenheid en missie.

**2. Deelnemers ervaren in deze beleidstermijn dat zij door MissieNederland beter op de hoogte zijn van ontwikkelingen rondom de drie missiegebieden (samenleving, wereld en volgende generaties) en ze worden geënthousiasmeerd om (meer) deel te nemen aan en samen te werken in Gods missie.**

2.1. Inspirerende en behulpzame praktijkverhalen, signalen, onderzoeken en handvatten delen met deelnemers.

2.2 Nationale en lokale strategische samenwerking rondom missie stimuleren, in het bijzonder gericht op onze samenleving, wereldwijde missie en de volgende generaties.

2.3 Inhoudelijke thema's die afgelopen beleidstermijn gesignaleerd werden, bespreken in strategisch overleg.

2.4 Hulp en ondersteuning voor missiewerkers beter vindbaar maken en laten aansluiten op huidige ontwikkelingen. Hierin samenwerking met NZR (en eventuele andere koepels) versterken.

**3. Aan het einde van deze beleidstermijn staat MissieNederland bekend als de vertegenwoordiger van de evangelische beweging in Nederland en ervaren deelnemers dat de breedte van de evangelische beweging door MissieNederland wordt vertegenwoordigd op invloedrijke plekken.**

3.1 Bestaande relaties met overheids- en vertegenwoordigingsorganen versterken.

3.2 Structuur ontwikkelen waardoor wij beter zicht hebben op wie wij vertegenwoordigen en wat zij over bepaalde kwesties denken.

3.3 Christenen, als mensen van het goede nieuws, stimuleren hun invloed door gebed en participatie uit te oefenen op (lokaal) overheidsbeleid.

## Organisatiedoelen

**Aan het einde van deze beleidstermijn is MissieNederland een organisatie met een sterkere financiële en bestuurlijke basis, een transparantere structuur voor deelnemers en een fijne werkplek voor medewerkers.**

a. Doorvoeren van strategische keuzes om te komen tot een slankere, sterkere en meer transparante organisatiestructuur.

b. Vanuit een goede financiële analyse het financieel fundament verstevigen.

c. Bestaand werk dat minder goed aansluit op deze meerjarenstrategie zorgvuldig verzelfstandigen, stopzetten of beter laten aansluiten.

# Wat wij belangrijk vinden

## Jezus Christus

Wij houden van Jezus Christus. Deelnemers van MissieNederland voelen zich verbonden met de evangelische identiteit en evangelische beweging. Evangelicale<sup>4</sup> christenen vormen wereldwijd een vernieuwingsbeweging, verbonden door een aantal christelijke overtuigingen zoals verwoord in de grondbeginselen van MissieNederland. Kenmerkend voor deze beweging is:

- een diepe liefde voor de persoon Jezus Christus;
- het geloof in de Bijbel als het gezaghebbende Woord van God;
- geloof in en navolging van Jezus Christus in het dagelijks leven;
- aandacht voor persoonlijke bekering en geloofsbeleving onder de leiding van Gods Geest;
- een sterk verlangen om het evangelie te delen;
- dienstbaar zijn aan mensen in nood;
- opkomen voor mensen aan de rand van de samenleving.

## Kerk: zijn lichaam

We zetten ons in om de lokale kerk een stap verder te helpen om deel te nemen aan Gods (wereldwijde) missie. Wij gunnen mensen niet alleen Jezus, maar ook zijn lichaam. Wij geloven dat iedereen die Jezus wil volgen onderdeel is van zijn kerk, zijn lichaam. We geloven dat elke volgeling van Jezus een gezonde gemeenschap nodig heeft om het leven in Christus ten volle te ontdekken en daarvan uit te delen in de wereld. Wij geloven dat, wanneer Jezus naar jouw woonplek, ons land en de wereld kijkt, Hij niet een groot aantal kerken ziet, maar één lichaam met een gezamenlijk doel: Hem en het goede leven in Hem zichtbaar maken in deze wereld.

## Wereldwijde, integrale missie

Het evangelie van Jezus is goed nieuws voor heel het leven en heel de aarde. Wij mogen - verbonden met de wereldwijde kerk - meedoen aan zijn missie van hoop, verzoening en herstel in deze wereld. Wij gunnen onze buurten, ons land, ons continent en onze wereld zijn evangelie. Wij gunnen alle mensen van jong tot oud het leven in volheid en zullen ons daarom steeds richten op die plekken waar dit leven in al zijn volheid wordt gemist. Het leven dat alleen gevonden wordt in Jezus Christus.

## Eenheid

Evangelische christenen zijn zeer divers en vind je terug in de volle breedte van de kerk. Wij voelen ons verbonden door gemeenschappelijke geloofsovertuigingen zoals verwoord in de grondbeginselen van MissieNederland, maar erkennen dat daarbuiten een grote diversiteit is aan uitingen en gedachten. In dit alles zoeken we steeds in liefde de verbinding met elkaar en de bredere kerk. Juist in het vormen van een eenheid, ondanks grote diversiteit, getuigen we van de grootheid van Jezus en dat Hij door God gezonden is (Johannes 17 vers 20-21).

## Gebed

Gebed is de basis van waaruit we ons werk willen doen. Zeker als het gaat om eenheid, is het nodig dat we verbonden zijn en blijven in Hem. We hebben het nodig om Hem te zoeken in ons verlangen om vanuit verbondenheid te delen van het leven in Jezus Christus.

---

<sup>4</sup> Omdat nu nog vaak het begrip 'evangelisch' smaller wordt geïnterpreteerd, zullen we in deze beleidstermijn de woorden 'evangelicaal' en 'evangelisch' afwisselend gebruiken, om zo de breedte van de evangelische beweging te benadrukken.

# Waar we vandaan komen

**MissieNederland is geworteld in een rijke geschiedenis.**

## Evangelische Alliantie (EA)

In 1846 ontstond de Evangelische Alliantie, vanuit een verlangen om een eenheid te vormen met allen die oprecht Jezus Christus willen volgen en van Hem willen getuigen. De EA richtte zich op het verbinden, vertegenwoordigen en versterken van de evangelische beweging in een tijd vol armoede, verslaving, vrijzinnigheid en bijgeloof. De kerk kwam niet toe aan het brengen van leven in de wereld. Het getuigen van Jezus – Hij die het leven geeft in al zijn volheid – stokte door verdeeldheid, scheuringen en twist. De evangelische beweging ontstond binnen het orthodox-protestantisme vanuit de grote 'opwekkingen' van de 18<sup>e</sup> eeuw een heeft zich verbreid door diverse Réveilbewegingen in de 19<sup>e</sup> en 20<sup>e</sup> eeuw.

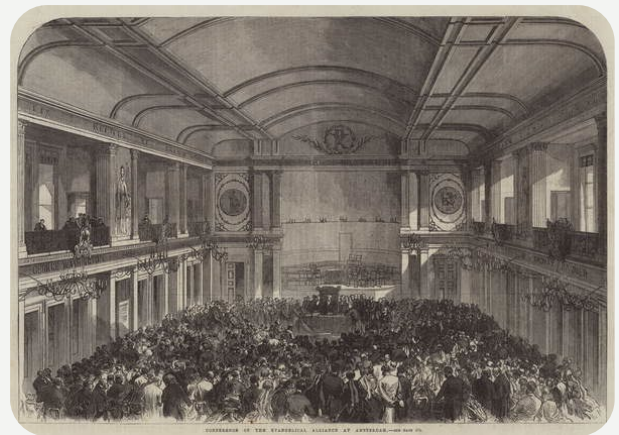
## Evangelische Zendingsalliantie (EZA)

De opwekkingsbewegingen in de 18<sup>e</sup>, 19<sup>e</sup> en 20<sup>e</sup> eeuw gingen gepaard met een grote zendingsbeweging. Binnen deze missionaire beweging ontstond in de jaren zeventig van de vorige eeuw het verlangen om een alliantie te vormen om de christelijke gemeenschap in Nederland actief te dienen in de uitvoering van de zendingsopdracht. Zo ontstond de Evangelische Zendingsalliantie in 1973.



## Heroprichting Evangelische Alliantie Nederland

De Evangelische Alliantie in Nederland viel rondom de Tweede Wereldoorlog wat stil. Het vernieuwde elan van de evangelische beweging wereldwijd in de jaren 1960 - 1970 leidde in Nederland tot de heroprichting van de Evangelische Alliantie in 1979.



## Van EA-EZA naar MissieNederland

Het groeiende besef dat kerk en zending bij elkaar horen, maakte dat de Evangelische Alliantie (EA) en Evangelische Zendingsalliantie (EZA) in 2013 uiteindelijk samen kwamen. De nieuwe alliantie ging vanaf 2015 verder onder de naam MissieNederland.

## MissieNederland tot 2019

Het samengaan van EA en EZA in combinatie met veranderingen in de samenleving (verdere secularisatie, diffuser kerkelijk landschap, diverser wordende evangelische beweging) resulteerde in een zoektocht naar de nieuwe plek en waarde van MissieNederland.

Tijdens deze zoektocht vielen de fondsverdeling EO-Metterdaad en de coördinatie MissionExpo op Opwekking weg en was er sprake van een daling van deelnemers en inkomsten.

### Afgelopen beleidstermijn

In de beleidstermijn 2019-2023 *Dansen op de muziek van de toekomst* werd deze zoektocht voortgezet. Er werd gekozen de rol als netwerkleider verder uit te werken en het werk sterker te richten op lokale geloofsgemeenschappen: MissieNederland als dansvloer voor missie van de lokale kerk.<sup>5</sup> MissieNederland koos voor deze focus vanwege het hernieuwde besef dat het mandaat voor missie ligt bij de kerk. Het aankakten van zogenaamde dansthema's werd gewaardeerd, zowel binnen als buiten de alliantie. Dit werd vooral zichtbaar op het moment dat de coronapandemie voor veel onzekerheid zorgde. De daling van deelnemers en giften stabiliseerde. De groei in waardering vertaalde zich nog niet naar een gewenste groei in financiële middelen.

### Herijken

Met het vertrek van de directeur en het vieren van een jubileum<sup>6</sup> werd het team van MissieNederland uitgedaagd zich verder verdiepen in de bronnen van zowel de EA als de EZA. Hierin werd duidelijk dat er in de afgelopen beleidstermijnen, sinds de samenvoeging van deze allianties, vooral gezocht is naar manieren om de missionaire opdracht van de kerk een plek te geven binnen MissieNederland. Hierbij is er minder aandacht geweest voor de wortels van MissieNederland en de verbindende en vertegenwoordigende rol van de organisatie in de evangelische beweging. Daarnaast zien we dat het positioneren van MissieNederland als alliantie in plaats van netwerk meer recht doet aan de historische en internationale rol. Dit geldt ook voor de onderlinge relaties met deelnemers binnen MissieNederland.<sup>7</sup> Vanuit dit besef starten we met de nieuwe beleidstermijn van 2024-2028.

---

<sup>5</sup> <https://www.missienederland.nl/strategie/2019>

<sup>6</sup> 50 jaar sinds de oprichting van de Evangelische Zendingsalliantie (EZA)

<sup>7</sup> Een alliantie benadrukt een verbinding met het oog op een gezamenlijk verlangen. In de Van Dale wordt 'alliantie' ook omschreven als een bondgenootschap. Een netwerk kan gezien worden als iets waarin je, op basis van je eigen behoefte, je wel of niet aan de ander verbindt.



# Strategie 2024-2028

**MissieNederland wil komende jaren toewerken naar een alliantie met een groeiend aantal organisaties, geloofsgemeenschappen en persoonlijk deelnemers met hart voor Gods (wereldwijde) missie. Vanuit deze gedeelde passie verbinden, versterken en vertegenwoordigen we evangelisch Nederland.**

## Onze doelgroep

Evangelische christenen vormen wereldwijd een vernieuwingsbeweging, verbonden door een aantal christelijke overtuigingen zoals verwoord in de grondbeginselen van MissieNederland. Internationaal en historisch gezien is de evangelische beweging een stroming binnen het christelijk geloof die zowel de behoudende stroming in de protestantse kerken als de vrij-kerkelijke, evangelische kerkgenootschappen omvat. De pinksterbeweging en de charismatische geloofsgemeenschappen in het protestantisme worden ook tot deze brede evangelische stroming gerekend. Wij schatten in dat er in Nederland ongeveer 600.000 evangelicale christenen zijn.<sup>8</sup> Daarnaast zien we dat er ook een evangelicale beweging binnen de Rooms-Katholieke kerk zichtbaar is, waar we veel verwantschap mee hebben. Het begrip 'evangelisch' wordt nu nog vaak te smal geïnterpreteerd. Daarom kiezen we ervoor om in deze beleidstermijn het woord 'evangelisch' af te wisselen met 'evangelicaal', om zo de breedte van de evangelische beweging te benadrukken.

## Komende beleidstermijn

Op dit moment heeft MissieNederland 428 persoonlijke deelnemers, 207 deelnemende geloofsgemeenschappen, 6 deelnemende kerkgenootschappen en 114 deelnemende organisaties. Om onze droom te realiseren, zal MissieNederland moeten werken aan:

- sterkere profilering van wat 'evangelisch' is;
- groei in aantal deelnemers;
- inzichtelijk krijgen hoeveel individuen zij via aangesloten kerken vertegenwoordigen;
- sterkere verbindingen tussen deelnemers realiseren;
- voor deelnemers beter zicht geven op ontwikkelingen en behulpzame praktijken gericht op het aan- en bemoedigen van deelname aan Gods (wereldwijde) missie;
- meer strategisch overleg met deelnemers om beter samen te werken rondom Gods missie;
- betere vertegenwoordigingspositie binnen overheidsorganen bekleden;
- groei in medewerkers die het bovenstaande stimuleren en faciliteren;
- sterkere organisatie- en bestuursstructuur;
- groei in financiële middelen;
- meer gebed om in dit alles Gods leiding te zoeken.

Deze doelen vatten we samen in drie inhoudelijke doelen en drie organisatiedoelen voor de beleidsperiode 2024-2028.

---

<sup>8</sup> Wij streven ernaar om in drie beleidstermijnen 5% deze christenen aan MissieNederland te binden. Deze cijfers zijn gebaseerd op het KASKI-rapport nr. 520 'Evangelische christenen in Nederland' en Netherlands people groups, languages and religions | Joshua Project.

# Inhoudelijke doelen

1. Aan het einde van deze beleidstermijn is onder christenen, in het christelijk werkveld en in de Nederlandse samenleving een sterker besef van wat 'evangelisch' is, hoe de evangelische beweging in Nederland eruitziet en hoe deze verbonden is met de internationale beweging.

1.1 Ontmoetingen faciliteren waarin de breedte van de evangelische beweging elkaar ontmoet, bemoedigt en stimuleert om samen te werken in Gods missie.

In deze beleidstermijn zet MissieNederland zich in om (weer) jaarlijks een deelnemersontmoeting te faciliteren voor alle deelnemers van MissieNederland. Daarnaast zullen kleinere strategische ontmoetingen gefaciliteerd worden, waarin ook niet-deelnemers worden uitgenodigd om onderdeel te worden van de alliantie.

Het verlangen is dat aan het einde van deze beleidstermijn zowel de demografische diversiteit (etnisch, leeftijd, sekse) als de diversiteit in denominaties van de evangelische beweging zichtbaarder is geworden in de ontmoetingen van de alliantie.

1.2 Via (sociale) media inspirerende content delen over verleden, heden en toekomst van de evangelische beweging en identiteit en haar missionaire verlangen.

De evangelische beweging heeft een rijke geschiedenis en is een internationale beweging met veel inspirerende mensen en gebeurtenissen. Door dit te delen, bouwen we aan een sterker besef van wat 'evangelisch' is in Nederland en de kracht van haar missionaire elan.

1.3 Structuur ontwikkelen ofwel stimuleren waarbinnen de evangelische identiteit, theologie en missiologie wordt doordacht en versterkt.

Het is belangrijk om de evangelische beweging en identiteit te blijven verdiepen. Vanuit onze gezamenlijke basis is blijvende dialoog nodig over wat ons theologisch verbindt en welke ontwikkelingen invloed hebben op de evangelische theologie en missiologie. MissieNederland is al verbonden met het NIFERT (Netherlands Institute for Evangelical and Reformed Theology). Deze banden zullen we verder versterken. Daarnaast is het goed om als alliantie deze beleidstermijn te bouwen aan een theologische adviesgroep van deelnemers die geraadpleegd kan worden bij inhoudelijke kwesties en vertegenwoordigingskwesties.

1.4 De verbindingen versterken met Wereld Evangelische Alliantie, Europese Evangelische Alliantie, Europese Evangelische Missions Association en Evangelische Alliantie Vlaanderen.

De Nederlandse evangelische beweging staat niet los van de wereldwijde en Europese evangelische beweging. Op Europees en internationaal niveau wordt al veel werk gedaan dat de missie van MissieNederland versterkt en beïnvloedt. Andersom is er veel kennis en expertise in de Nederlandse evangelische beweging waar de internationale (missionaire) evangelische beweging baat bij heeft. Deze beleidstermijn versterken we deze verbinding. Ook met de Vlaamse Evangelische Alliantie wordt samenwerking onderzocht.

1.5 Meer gebed voor eenheid en missie.

Eenheid onder christenen kan niet zonder gebed. Deel zijn van Gods missie kan niet zonder verbondenheid met Hem. MissieNederland wil komende jaren vol blijven inzetten op de Week van gebed voor eenheid, in samenwerking met Raad van Kerken in Nederland en Samen Kerk in Nederland. Daarnaast ontwikkelt MissieNederland eigen gebedsinitiatieven rondom missie en eenheid binnen de evangelische beweging.

2. Deelnemers ervaren in deze beleidstermijn dat zij door MissieNederland beter op de hoogte zijn van ontwikkelingen rondom de drie missiegebieden (samenleving, wereld en volgende generaties) en worden geënthousiasmeerd om (meer) deel te nemen aan en samen te werken in Gods missie.

2.1. Inspirerende en behulpzame praktijkverhalen, signalen, onderzoeken en handvatten delen met deelnemers.

Wij willen dat deelnemers via MissieNederland het beste zicht hebben op de nieuwste ontwikkelingen rondom missie en inspirerende verhalen horen van wat God aan het doen is in ons land en in de wereld. Om dat te realiseren zullen we bestaande communicatiemiddelen als *ideaz*, nieuwsbrieven en de website moeten hervormen. Hierbij zal beter zicht moeten komen op het verschil tussen de content die je krijgt als deelnemer en als niet-deelnemer.

2.2 Nationale en lokale strategische samenwerking rondom missie stimuleren, in het bijzonder gericht op onze samenleving, wereldwijde missie en de volgende generaties.

Binnen de alliantie zullen we jaarlijks een strategisch overleg faciliteren rondom samenleving, wereldwijde missie en volgende generaties voor partijen die op nationaal niveau opereren. Uitkomsten hiervan worden vertaald in handreikingen voor deelnemers.

Op lokaal ofwel regionaal niveau zullen we werken aan een netwerk van deelnemers, waarmee we beter zicht krijgen op wat er lokaal speelt en nodig is. Zo kunnen we nationaal en lokaal werk beter met elkaar verbinden.

2.3 Inhoudelijk thema's die afgelopen beleidstermijn gesignaleerd werden bespreken in strategisch overleg.

Bij het deelnemersoverleg in april 2023 en binnen de clusters werden diverse signalen geuit waarvoor strategisch overleg wenselijk is. In de komende beleidstermijn worden bij de strategische overlegmomenten in ieder geval de volgende thema's besproken:

- Belang en waarde van de lokale geloofsgemeenschap in missie (*Kerk ik vind je mooi/Missionair ademhalen*).
- Welzijnsproblematiek onder jongeren/gezinnen en de rol van de kerk hierin.
- Kerk-zijn en deelnemen aan Gods missie met alle generaties.
- Nieuwe doordenking van de ontwikkeling van (wereldwijde) missie in deze tijd.<sup>9</sup>
- Zicht op de wereld in lokaal kerkzijn (*Zie de wereld*).

2.4 Hulp en ondersteuning voor missiewerkers beter vindbaar maken en beter laten aansluiten op huidige ontwikkelingen. Hierin samenwerking met NZR (en eventuele andere koepels) versterken.

MissieNederland biedt samen met de Nederlandse Zendingsraad een platform voor zorg aan zendelingen/missiewerkers. Dit platform willen we beter zichtbaar en vindbaar maken.

---

<sup>9</sup> Niet alleen de rol van de Nederlandse kerk in de wereldwijde missie, maar ook de doordenking van hoe onze perceptie van heil invloed heeft op delen van geloof en het brengen van leven.

3. Aan het einde van deze beleidstermijn staat MissieNederland bekend als de vertegenwoordiger van de evangelische beweging in Nederland en ervaren deelnemers dat de breedte van de evangelische beweging door MissieNederland wordt vertegenwoordigd op invloedrijke plekken.

#### 3.1 Bestaande relaties met overheids- en vertegenwoordigingsorganen versterken.

MissieNederland heeft al diverse relaties met ministeries, overheidsorganen en andere koepels, waarin we vanuit evangelische gedachtegoed meedenken rondom kwesties in onze samenleving. Dit willen we verder uitbouwen en zichtbaarder maken voor deelnemers.

#### 3.2 Structuur ontwikkelen waardoor wij beter zicht hebben op wie wij vertegenwoordigen en wat zij over bepaalde kwesties denken.

In deze beleidstermijn zullen we werken aan het versterken van de relaties met onderzoekspartijen en academici die onderzoek doen in en naar de evangelische beweging. We werken toe naar een structuur waarin MissieNederland via het bestuur, een theologische adviesorgaan en aangesloten deelnemers een beter beeld krijgt van wat er speelt binnen de evangelische beweging, met name rondom zaken die raken aan missie.

#### 3.3 Christenen stimuleren hun invloed door gebed en participatie uit te oefenen op (lokaal) overheidsbeleid.

De evangelische beweging wordt zowel nationaal als lokaal zichtbaarder door te delen van de vruchten van het vertegenwoordigingswerk van MissieNederland en te wijzen op de kansen om ook lokaal het evangelische gedachtegoed te delen.

# Organisatiedoelstellingen

Aan het einde van deze beleidstermijn is MissieNederland een organisatie met een sterkere financiële basis, transparantere structuur voor deelnemers en een fijne werkplek voor medewerkers.

a. Doorvoeren van strategische keuzes om te komen tot een slankere, sterkere en meer transparante organisatie- en bestuursstructuur.

- Doorvoeren van een strategisch plan in de bestaande communicatiemiddelen en eventuele nieuwe middelen opbouwen.
- Bestuur verstevigen met een combinatie van representatieve gezichten uit de breedte van de evangelische beweging en met bestuurlijke kwaliteiten.
- Versterken van de ondersteunende structuur ten bate van de werknemers en deelnemers (o.a. herijking salarishuis, deelnemersreglement verversen en (financiële) deelnemersmodel aanpassen, versterking van het team).

b. Vanuit een goede financiële analyse het financieel fundament verstevigen.

- Vanuit een analyse van het huidige financiële model en bedrijfsmodel een financieel plan aanscherpen/vormen.
- Een transparanter deelnemersmodel implementeren.
- Relatie met bestaande donateurs en deelnemers versterken.
- Werving van nieuwe donateurs en deelnemers stimuleren.

c. Bestaand werk dat minder goed aansluit op deze meerjarenstrategie zorgvuldig verzelfstandigen, stopzetten of beter laten aansluiten.

- Bestaande netwerken, samenwerkingsverbanden en initiatieven van MissieNederland opnieuw analyseren vanuit deze meerjarenstrategie.<sup>10</sup>
- Netwerken, samenwerkingsverbanden en initiatieven die niet (meer) passen bij gekozen strategie verzelfstandigen, stopzetten of beter laten aansluiten bij de strategie.

## Tot slot

Wij realiseren ons dat dit strategisch meerjarenplan uitdagend is en grote inspanning zal vragen van het team en bestuur. Maar we willen ook de deelnemers van MissieNederland vragen bij te dragen aan het (her)opbouwen van MissieNederland. Bid mee en scherp ons aan waar nodig. Wijs anderen op de waarde van deelnemerschap. Wijs ons op kansen om onze visie, missie en droom te realiseren.

Wij kijken ernaar uit om met deze herijkte visie en missie en dit strategisch plan komende jaren te bouwen aan een alliantie en beweging die ons land en de wereld wijst op Jezus en het goede leven in Hem. Want de wereld heeft Jezus nodig!

---

<sup>10</sup> INNOV8, No Choice, Loving & Serving Muslims, Samen Opvoeden, MemberCare, Samen Jong en diverse andere theologische denktanks.