



# 2019

bestuurs- en directieverslag  
(exclusief jaarrekening)



# Inhoud

1. Inleiding.....	3
1.1. Voorwoord .....	3
1.2. Visie en missie .....	3
1.3. Hoe ziet dat eruit?.....	4
2. Activiteiten .....	6
2.1. Algemeen.....	6
2.2. Kerk & Samenleving .....	7
2.3. Kerk & Global missions.....	9
2.4. Kerk & Jeugd .....	10
3. Werkorganisatie .....	12
3.1. Medewerkers in dienst.....	12
3.2. Ziekteverzuim .....	12
3.3. Samenstelling staf per 31 december:.....	12
3.4. Arbeidsvoorwaarden .....	12
3.5. Beloning directie .....	12
3.6. Datasecurity .....	12
3.7. Nevenfuncties directie.....	13
4. Communicatie.....	14
5. Stichting.....	15
5.1. Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm .....	15
5.2. Omschrijving van de doelstelling .....	15
5.3. Juridische structuur .....	15
5.4. Erkenning CBF .....	15
5.5. Code en richtlijnen .....	15
5.6. Wet op bescherming persoonsgegevens (Wbp) .....	16
5.7. Statutenwijziging.....	16
6. Bestuur.....	17
6.1. Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland .....	17
6.2. Bestuurswijzigingen .....	17
6.3. Bestuurssamenstelling.....	17
6.4. Vergoeding bestuursleden .....	18

Download ook de jaarrekening op [www.missionederland.nl/2019](http://www.missionederland.nl/2019)



# Directieverlag

## 1. Inleiding

### 1.1. Voorwoord

2019 stond in het teken van het opzetten van een nieuw strategisch plan en een nieuwe visie voor MissieNederland als gevolg van de komst van een nieuwe directeur. Gezien de ontwikkelingen van de laatste jaren was het noodzakelijk om stappen te zetten richting de toekomst en de missie van de organisatie evenals de werkwijze opnieuw te doordenken. De rol van parakerkelijke organisaties en netwerken is als gevolg van de postchristelijke samenleving aan grote veranderingen onderhevig. In 2019 is door het team van medewerkers en directie geanticipeerd op de teruglopende inkomsten als gevolg van het stoppen van het convenant van EO-Metterdaad in 2018 en het wegvallen van de organisatie van de Mission Expo op de Pinksterconferentie van Stichting Opwekking.

Zo is er eind 2018 afscheid genomen van een relatiemanager en begin 2019 is de arbeidsovereenkomst van de zakelijk directeur beëindigd. Hiermee is de laatste fase van de reorganisatie afgerond en is in 2019 een start gemaakt met de revitalisatie van het netwerk.

### 1.2. Visie en missie

MissieNederland is een netwerk van kerkgenootschappen, lokale kerken, christelijke ondernemers en christelijke organisaties. Vanuit die kracht wil zij de lokale kerk uitdagen, aanmoedigen en ondersteunen in haar missie in deze wereld. De lokale kerk is dé plek bij uitstek waar gebroken mensen herstel en verzoening vinden en waar zij leren om samen met andere gelovigen handen en voeten te geven aan het Koninkrijk van God. Er is geen grotere en urgentere boodschap op deze aarde dan het evangelie van Jezus Christus.

Door het bouwen van nieuwe (deel)netwerken waar aanwezige kennis wordt gekoppeld aan concrete activiteiten biedt MissieNederland kerken kennis, innovatie, training en zorg om haar taak te volbrengen.

***MissieNederland beweegt de kerk om samen de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.***

Je kunt MissieNederland zien als een dansvloer rondom de missie van de kerk. Als netwerkorganisatie bieden we een platform voor danspartners die de (lokale) kerk uitnodigen, uitdagen en toerusten om in beweging te komen voor de missie van Jezus.



### 1.3. Hoe ziet dat eruit?



Soms moet je een beetje **aangemoedigd** worden om te gaan dansen. Dat is precies wat MissieNederland doet. We moedigen gemeenten aan om in beweging te komen rondom thema's die raken aan de missie van de kerk. Dat kunnen onderwerpen zijn die actueel zijn in de samenleving, maar ook thema's die we opnieuw doordenken: wat betekent het eigenlijk om missionair te zijn? Hoe geven we het evangelie door aan de volgende generaties? Hoe zit dat eigenlijk met roeping?

We delen **expertise en voorbeelden** vanuit ons rijke netwerk aan organisaties, kerkgenootschappen, gemeenten en persoonlijk deelnemers. Deze geoefende danspartners helpen de lokale kerk met trainingen, praktische tools en goede voorbeelden. Want soms wil je gewoon even afkijken hoe een ander het doet en je leert natuurlijk het liefst van de beste. Juist door samen te werken en te leren, kunnen we als kerk optimaal in beweging komen.

We **zorgen** voor een veilige plek om het gesprek te voeren. Het is namelijk niet bij elk onderwerp even gemakkelijk om met je overtuigingen én emoties tevoorschijn te komen. Dat kan best wel kwetsbaar zijn. Omdat wij als beheerder van de dansvloer niet zozeer zelf een mening hoeven te hebben, kunnen we die ruimte voor een open gesprek ook bieden. We werken actief aan het weghalen van belemmeringen om in beweging te komen. De ervaringen die we in dit proces opdoen delen we, zodat deelnemers vervolgens ook zelf voor zo'n veilige plek kunnen zorgen.



Hoewel het soms goed is om even stil te staan, te reflecteren en op adem te komen, is het niet wenselijk dat de beweging stagneert. We **signaleren** waar de missionaire beweging een nieuwe impuls nodig heeft **en anticiperen daarop**. Met veel passie agenderen we missionaire thema's die 'een dans' waard zijn. Zo blijft de kerk in beweging om de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.





## 2. Activiteiten

### 2.1. Algemeen

#### Indeling organisatie in clusters

Naar aanleiding van het nieuwe strategisch plan dat in 2019 werd geschreven, hebben we onze werkzaamheden opnieuw geclusterd. Netwerken, werkgroepen, projecten en trajecten zijn waar mogelijk onderverdeeld in drie clusters: *kerk & samenleving*, *kerk & global missions* en *kerk & jeugd*. Ieder clusternetwerk beweegt de kerk op aspecten van het betreffende aandachtsgebied. Daarnaast zijn er ook projecten en werkvormen die het cluster overstijgen, zoals bijvoorbeeld de Week van Gebed, waarin voor eenheid, wijk en wereld wordt gebeden.

#### Week van Gebed voor de eenheid 2019-2020

2019 begon traditioneel met de Week van Gebed. Dit keer in het teken van gerechtigheid aan de hand van een tekst uit Deuteronomium: zoek het recht en niets dan het recht. MissieNederland ontwikkelde hiervoor materialen en experimenteerde voor het eerst met nieuwe vormen om tieners bij de gebedsweek te betrekken. Meer dan 10 organisaties waren betrokken bij het ontwikkelen van materialen, waarbij 24-7 Prayer Nederland voor het eerst gebedsvormen verzorgde voor de gebedsbijeenkomsten. De Internationale Bijbelbond verzorgde de coördinatie van de ontwikkeling van het kinder(dienst)materiaal. Het gebedsboekje voor volwassenen werd voor het eerst op gerecycled papier gedrukt. Hoewel het aantal verkopen iets daalde ten opzichte van 2018, werd er in heel het land zeer actief meegedaan. Ook media zoals EO en Groot Nieuws Radio waren actief betrokken bij de gebedsweek, waarbij de laatstgenoemde dagelijks met onze projectleider (Jan Willem Janse) sprak over het thema van de dag. Naar aanleiding van de oecumenische viering kregen we een bijzonder mooi getuigenis binnen dat we later in het jaar gebruikten voor de decembermailing.

Kort na de afloop van de gebedsweek werden de voorbereidingen opgepakt voor de Week van Gebed 2020. Met de Raad van Kerken samen maakten we een strategische keuze om voortaan de website van de Week van Gebed gezamenlijk te maken. Daarmee zetten we een volgende stap in het verder samenbrengen van de twee gebedsweken die ooit los van elkaar georganiseerd werden. Tot op heden was de Week van Gebed alleen op de websites van de Raad van kerken en MissieNederland zelf terug te vinden. De eerste stap om deze nieuwe website te realiseren werd gemaakt in samenhang met de bouw van de nieuwe MissieNederland-website. Een volgende stap wordt gemaakt na de Week van Gebed 2020. We bereiden ons voor om ook de verkoop voortaan via één kanaal te laten verlopen.

#### Website MissieNederland en CRM

3 december was het zover. Toen werden de nieuwe website en een vernieuwd CRM in gebruik genomen. De vernieuwing van [www.missionederland.nl](http://www.missionederland.nl) volgt op de scherper geformuleerde missie en strategie en is helemaal gericht op het in beweging brengen van de kerk en het betrekken van ons netwerk. De presentatie van de deelnemers en hun aanbod heeft daarnaast ook een belangrijke plek gekregen. Ook de toegankelijkheid voor de website is sterk verbeterd. Waar de vorige site niet geschikt was voor de smartphone, schaalde de nieuwe website mee op alle formaten van schermen. Het aanmelden voor een activiteit, voor deelnemerschap en het geven van een gift is bovendien enorm vereenvoudigd. Waar op de



vorige website geen online giften binnen kwamen, gebeurt dat sinds de livegang met enige regelmaat. De website daagt de bezoeker op iedere pagina uit om een volgende stap te zetten, waarmee de website doet wat MissieNederland drijft: het bewegen van de kerk voor de missie van Jezus.

## 2.2. Kerk & Samenleving

### Omgaan met polarisatie

Hét grote vraagstuk in onze samenleving (en niet alleen de onze) is op dit moment misschien wel: hoe gaan we om met polarisatie? Mensen zijn voor of tegen vluchtelingen, voor of tegen Zwarte Piet, voor of tegen hoofddoeken op straat. We denken in tegenstellingen: man versus vrouw, christen versus moslim, jong tegenover oud, Amsterdam tegenover Rotterdam, kerk versus wereld, zending versus diaconie. En wat te denken van de Nashvilleverklaring die begin 2019 uitlekte. Het Nieuwjaarsevent van 2019 stond daarom in het teken van polarisatie. Otto Kamsteeg van *Inside Polarisation* gaf tips om te depolariseren, Harry van de Pol en Ivo IJsselstijn hielpen bezoekers tijdens workshops beter naar zichzelf én de ander te luisteren. Bezoekers kregen na afloop van het evenement handige tips mee. In de eerste *ideaz* van 2019 volgde een samenvatting van de belangrijkste lessen.

### Kerkproeverij

Kerkproeverij ging in 2019 het derde jaar in. Na een kleine dip in het aantal deelnemende geloofsgemeenschappen, nam in het derde jaar het aantal deelnemers ruim toe. MissieNederland leverde een bijdrage aan de inspiratiedag met een workshop over angst. Aan de hand van de communicatiestijlen van 7Life werden 7 verschillende soorten angsten uitgelicht die belemmerend konden zijn voor gemeenteleden om deel te nemen. Er werden tips gedeeld hoe je met deze angsten kunt omgaan. Naast de workshop, kregen de artikelen uit de Kerkproeverij-special van *ideaz* in 2019 een plek op de nieuwe MissieNederland-website. Via onze diverse kanalen werden de deelnemende kerkgenootschappen en gemeenten van MissieNederland aangemoedigd om mee te doen aan de campagne. Eind 2019 werd een scherpere doelstelling voor Kerkproeverij 2020-2022 opgesteld.

### Ecologische gerechtigheid

Op welke manier is het evangelie (en de kerk) ook goed nieuws voor de schepping? Die vraag stond centraal in onze omgang met het thema ecologische gerechtigheid. Een thema dat in 2019 hoogst actueel was in de samenleving en het nieuws domineerde.

We maakten een uitgave van het magazine *ideaz* rondom dit thema (*Heel de schepping*). Diverse deelnemende organisaties en partnernetwerken, waaronder Micha Nederland, A Rocha, Tear en Compassion deelden inspiratie, onderbouwing en voorbeelden met de lezers van het blad. Het blad wordt sinds nummer 2 van 2019 op gerecycled papier gedrukt, in navolging van het Week van Gebed-materiaal.

Via de projectgroep Theologie, Kerk en Duurzaamheid van de Raad van Kerken heeft MissieNederland intensief samengewerkt aan de totstandkoming van de brochure 'Van God is de aarde'. De brochure verkent waarom duurzaamheid tot het hart van kerk en geloof behoort. Een deel gaat over de geschiedenis van duurzaamheid in de kerken, zowel in Nederland als daarbuiten, en een deel gaat in op de praktische aspecten van duurzaamheid.



Maar het grootste gedeelte is gewijd aan een verkenning waaróm duurzaamheid wezenlijk is voor kerk en geloof. Wat zegt de Bijbel over onze omgang met de schepping? Hebben wij sommige teksten misschien eenzijdig begrepen? Wat betekent dat voor ons geloof en voor onze keuzes in het dagelijks leven? Het boekje is van belang voor jong en oud: nieuwkomers, twijfelaars, mensen die al jaren bezig zijn met duurzaamheid, beroepskrachten en iedereen daartussenin. Naast meer theologische teksten bevat het ook persoonlijke verhalen van gemeente- en parochieleden, is rijk geïllustreerd en mede daardoor zeer toegankelijk. Zie: [www.missienederland.nl/vangodisdearde](http://www.missienederland.nl/vangodisdearde)

In mei was MissieNederland mede-organisator van een collegedag over Ecologische gerechtigheid, in samenwerking met Tear, Groene Kerkenactie, A Rocha, EO en Micha Nederland. Deze collegedag richtte zich op predikanten, kerkleiders en studenten die de krachtige boodschap van het evangelie voor de schepping willen (her)ontdekken. Met medewerking van Dave Bookless, dominee in Londen en theoloog bij A Rocha, en Ruth Valerio, theoloog en directeur Global Advocacy and Influencing bij Tearfund UK.

### Gelijkwaardig leiderschap

In 2019 is het *netwerk Vrouwentheologen* vernieuwd naar *netwerk Gelijkwaardig leiderschap*. De missie van het nieuwe netwerk Gelijkwaardig leiderschap is recht doen aan de roeping van mannen en vrouwen door gelijkwaardig leiderschap in de kerk te stimuleren. Laura Dijkhuizen, initiator van het vernieuwde netwerk, lichtte de wijziging toen in een persbericht: "Gelijkwaardig leiderschap gaat niet alleen over gender, maar ook over een diversiteit aan persoonlijkheidsprofielen. Naast het creëren van bewustwording willen we het gesprek op gang brengen binnen de evangelische beweging." Deelnemers zijn representanten van kerkgenootschappen, gemeenten, beeldbepalende organisaties en theologische opleidingen. Daarnaast wordt er samengewerkt met specialisten en organisaties met expertise op het gebied van (gelijkwaardig) leiderschap in de kerk.

Eerder bestond het netwerk Vrouwentheologen vooral uit vrouwelijke (hbo-)theologen die werkzaam (willen) zijn in de kerk. Het kernteam van het netwerk organiseerde inspiratie- en intervisiebijeenkomsten voor deze groep. Dijkhuizen: "Hierdoor kwam het gesprek over gelijkwaardig leiderschap echter onvoldoende op gang. Hoewel de bijeenkomsten stuk voor stuk waardevol waren, geloven we dat de nieuwe aanpak meer impact zal hebben." De besloten Facebookgroep voor vrouwelijke theologen en leiders blijft wel bestaan, maar werd ook enigszins verbreed onder de naam *Vrouw en leider, spreker, theoloog*.

Jan Wolsheimer, directeur van MissieNederland, onderstreept het belang van het vernieuwde netwerk: "Het is goed als er meer ruimte komt in kerken en organisaties voor een goed evenwicht in het leiderschap. Daarbij gaat het niet alleen om vrouwen en mannen, maar ook om praktisch en theoretisch opgeleid. Daarom ben ik blij dat we met dit vernieuwde netwerk hier het gesprek over kunnen voeren."





## 2.3. Kerk & Global missions

### No Choice

Sommige organisaties kunnen hun missie uitstekend verwoorden in een goed verhaal met bijbehorende filmpjes en websites. Toch zijn er een flink aantal zendingsorganisaties die daar geen mogelijkheid toe hebben, omdat hun werk zich afspeelt in gebieden waar het evangelie niet vrij toegankelijk is. In een tijd waarin 'storytelling' heel belangrijk is voor het vormen van een achterban begint dit problematisch te worden. No Choice is een samenwerkingsverband tussen 15 organisaties die aandacht willen vragen voor het feit dat 40% van de wereldbevolking (zo'n 3 miljard mensen!) geen toegang heeft tot het evangelie. MissieNederland fungeert als woordvoerder en verbinder van deze organisaties. Samen zorgen we ervoor dat de strategie van No Choice wordt aangepast aan de behoefte en de nieuw ontstane mogelijkheden in het werkveld. Het novembernummer van *ideaz* stond volledig in het teken van de campagne. Zie [www.missienederland.nl/no-choice](http://www.missienederland.nl/no-choice)

### Weg met zending? – (G)een plek voor zending in de kerk

In samenwerking met de Nederlandse Zendingsraad organiseerde MissieNederland begin februari een succesvolle bijeenkomst over de plek van de zending in de kerk, anno nu. Dr. Paul Bendor-Samuel van het Oxford Centre for Mission Studies gaf ruim 150 bezoekers een inkijkje in de trends en drs. Kathleen Ferrier gaf hierop een inhoudelijke reactie. Naast de bijdragen van de hoofdsprekers waren er diverse workshops. De bezoekers aan de dag waren voornamelijk vertegenwoordigers van zendingsteams uit kerken en vertegenwoordigers van zendingsorganisaties.

### Mission Seminars Opwekking

Tijdens de Pinksterconferentie van Opwekking mocht MissieNederland podium bieden aan diverse seminars over (global) missions. Het jaarlijkse seminar over het liefhebben en dienen van moslims kreeg een vernieuwde invulling. Ook was er ruimte voor onderwijs over/vanuit interculturele kerken.

### Werving nieuwe relatiemanager

Na de aankondiging van het vertrek van Annemieke van den Berg, volgde een korte, intensieve zoektocht naar een nieuwe relatiemanager voor het cluster Kerk & Global missions. De focus in deze vacature lag op het in beweging brengen van (lokale) kerk voor global missions. De nieuwe relatiemanager zal meer dan ooit insteken op de vorming van het vernieuwde clusternetwerk dat gemeenten moet helpen om haar rol met betrekking tot de wereldwijde missie invulling te geven.



## 2.4. Kerk & Jeugd

### Werkgroep Kampaanbieders overgedragen

De werkgroep kampaanbieders van MissieNederland is in het najaar van 2019 overgedragen aan CCI-Nederland, een koepelorganisatie voor christelijke recreatieorganisaties. Het positioneren van de werkgroep onder CCI-Nederland past zowel beter bij de doelstellingen van de werkgroep als de vernieuwde focus van MissieNederland op de lokale kerk.

### Strategie-nieuwsbrief deelnemers Kerk & Jeugd

In november is voor het eerst een strategie-nieuwsbrief van het cluster Kerk & Jeugd gedeeld met de deelnemers van MissieNederland. Hierbij was het doel hen mee te nemen in de koersverandering van MissieNederland, welk effect dat heeft op het cluster Kerk & Jeugd en waar we binnen het cluster mee bezig zijn. Dit resulteerde in een hogere betrokkenheid vanuit deelnemers op thema's waar MissieNederland mee bezig is.

## INNOV8

### Nieuwjaarsevent & Jeugdtrends

Op 17 januari vond het Nieuwjaarsevent voor deelnemers plaats. Onderdeel van het Nieuwjaarsevent was de presentatie van de Jeugdtrends. Dit is ontwikkeld in samenwerking met het Jeugdwerk Steunpunt (voorheen NGK-Jeugdwerk) en nog 12 andere jeugdwerkorganisaties.

Aan de presentatie werd een panelgesprek gekoppeld waarin de trends besproken werden. Er waren zo'n 100 personen aanwezig bij het avondvullende programma.

Impact: Na de presentatie van de Jeugdtrends hebben alle contacten van MissieNederland een exemplaar van de Jeugdtrends gekregen. Diverse deelnemende organisaties hebben de Jeugdtrends gedeeld via hun eigen media en ook diverse media zoals het Nederlands Dagblad en Groot Nieuws Radio pakten de jeugdtrends op.

### INNOV8-conferentie 'Me & YOU(th)'

Op 7 en 8 mei 2019 was de vijfde editie van INNOV8-conferentie. Aan de realisatie van deze conferentie werkten zo'n zes organisaties. Er waren 90 deelnemers aan de conferentie. Binnen de conferentie was er aandacht voor good practices van lokaal jeugdwerk en werd er nagedacht over thema's die in het werkveld van christelijk jeugdwerk speelde, zoals: *Jongeren en klimaat, de theologie van het kind* en meer.

### INNOV8-Podcast

Het INNOV8-netwerk lanceerde in 2019 een podcast. In 2019 werden er 8 INNOV8-podcasts opgenomen en gedeeld met het bredere netwerk van MissieNederland. In de INNOV8-podcast komen experts uit het MissieNederland-netwerk om tafel om te spreken over jeugdwerkthema's. Hierbij gaat het om thema's als *Jongeren en de preek, Leiderschap doorgeven aan de volgende generatie, Kerkverlating onder jongeren*.

In totaal zijn 1775 downloads verdeeld over 8 afleveringen, wat neerkomt op gemiddeld 220 luisteraars per aflevering. De best beluisterde podcastaflevering is 400 keer beluisterd. In de



shownotes werden bij elke podcasts handvatten en tips gedeeld vanuit het MissieNederland-netwerk, om kerken te helpen verder te gaan rond het onderwerp van de podcastaflevering.

### *Beweeg de kerk-trajecten*

In het najaar van 2019 is gestart met een inventarisatie van welke thema's in het christelijk jeugdwerk geagendeerd moeten worden en waar er beweging nodig is. Welke thema's belemmeren de volgende generaties om Jezus te leren kennen?

Een van de thema's waarmee we gestart zijn, is het thema Kerk & Studenten. Op 9 december zijn zo'n 25 personen bij elkaar gekomen om na te denken over de rol van de kerk in de studententijd. Bij dit traject zijn vijf studentenorganisaties, drie jeugdwerkorganisaties en 4 werkers uit lokale kerken betrokken.

### *Rondom het Kind*

In 2019 heeft het kernteam van Rondom het Kind gewerkt aan het structureren en vormgeven van de missie in concrete acties voor de komende jaren. In opvolging hiervan is er een huisstijl ontwikkeld. In oktober 2019 is Rondom het Kind gestart door een eerste uitgave van haar nieuwsbrief rond de *Week van de Opvoeding*. Daarin verzamelde Rondom het Kind diverse christelijke initiatieven die aansloten bij de Week van Gebed. De Week van de Opvoeding is een jaarlijks initiatief vanuit Centrum Jeugd en Gezin en wil met het jaarthema *Hand in hand* benadrukken dat je als ouders niet alleen staat in de opvoeding. Er zijn andere partners in de opvoeding, zoals school, familie, vrienden, sportvereniging en meer. Rondom het Kind wil kerken wijzen op hun rol als partner in de opvoeding. Juist omdat je kind christelijk opvoeden best een uitdaging is in een tijd waarin geloven niet meer vanzelfsprekend is. Eind 2019 werd besloten dat MissieNederland kartrekker wordt van het Rondom het Kind-netwerk.



## 3. Werkorganisatie

### 3.1. Medewerkers in dienst

Er waren over geheel 2019 5 werknemers in dienst met een gewogen fte van 3,76.

### 3.2. Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was 1,2% (in 2018 was dit 1,5%).

### 3.3. Samenstelling staf per 31 december:

Jan Wolsheimer	Directeur en relatiemanager Kerk & Samenleving (0,84 fte)
Annemieke van den Berg	Relatiemanager Kerk & Global missions (0,9 fte)
Martine Versteeg	Relatiemanager Kerk & Jeugd (0,84 fte)
Jan Willem Janse	Relatiemanager Kerk & Media (0,9 fte)

Op 1 augustus 2019 heeft Adri Veldwijk MissieNederland verlaten.

Annemieke van den Berg heeft per 1 januari 2020 MissieNederland verlaten voor een andere functie buiten MissieNederland. Deze functie is per 1 februari 2020 ingevuld door Jiska Chin-A-Teh voor 0,8 fte MissieNederland en 0,1 fte MemberCare (samen met de Nederlandse Zendingsraad).

### 3.4. Arbeidsvoorwaarden

De stichting volgt zoveel mogelijk de CAO Welzijn & Maatschappelijk Dienstverlening voor de (aanvullende) secundaire arbeidsvoorwaarden voor zover deze niet zijn opgenomen in de arbeidsovereenkomsten en het eigen personeelshandboek.

### 3.5. Beloning directie

MissieNederland hanteert de 'Regeling Beloning directeuren van Goededoelenorganisaties 2018' om de hoogte van het directie salaris te bepalen a.d.h.v. het 'Beloning Score Directiefuncties puntensysteem'. Het bestuur heeft in 2017 het aantal punten voor directiefunctie MissieNederland vastgesteld op 305 BSD-punten. Het maximum jaarsalaris volgens bovengenoemde richtlijn en het aantal BSD-punten bedraagt € 73.023 (1 januari 2018) bij 100% dienstverband.

De directie is door het bestuur ingeschaald als Senior Relatiemanager (hoofdfunctie) en krijgt voor het uitoefenen van directietaken en het dragen van directieverantwoordelijkheden, een toeslag van maximaal 20%. De directiekosten zijn verderop in het jaarverslag gespecificeerd.

### 3.6. Datasecurity

MissieNederland werkt volledig 'in de cloud' en heeft geen eigen dataservers.

MissieNederland maakt, uitsluitend via beveiligde SSL-verbindingen, gebruik van Office365 (Microsoft), Reeleezee on-line boekhoudpakket (Reeleezee), GoogleApps (Google) en CRM/CMS van Procurios. De dataopslag en -security is de verantwoordelijkheid van respectievelijk Microsoft, Reeleezee, Google en Procurios.



### 3.7. Nevenfuncties directie

Jan Wolsheimer:

- Algemeen bestuurslid stichting Wijkplatform Molenvliet
- Algemeen bestuurslid stichting CAMA Zending
- Secretaris stichting Peace Penguins
- Voorzitter bestuur retraitecentrum De Spil





## 4. Communicatie

De belangrijkste communicatie-uitingen van MissieNederland zijn op dit moment:

- De vernieuwde website, waarop de propositie, het netwerk, activiteiten en projecten gepresenteerd worden. (Zie ook eerder in dit jaarverslag.)
- Diverse e-mailnieuwsbrieven, waaronder een algemene 'Beweeg de kerk'-nieuwsbrief, deelnemersnieuwsbrieven en enkele themanieuwsbrieven: *INNOV8*, *Rondom het Kind*, *Kerk & Global missions*, *Vrouw en leider*, *spreker*, *theoloog*, *Week van Gebed*. In 2019 werden ruim 100 nieuwsbrieven verstuurd naar (in totaal) ruim 12.000 ontvangers.
- Het praktische magazine *ideaz*. Drie keer per jaar wordt hierin een actueel missionair onderwerp uitgelicht vanuit de expertise van het netwerk. *ideaz* verschijnt drie keer per jaar en wordt verstuurd naar deelnemers en abonnees. De gemiddelde oplage in 2019 was 2.000 stuks, waarvan 737 betalende abonnees. Het magazine wordt zowel digitaal verspreid als in gedrukte vorm. De laatste wordt verzonden in biofolie en gedrukt op gerecycled papier.
- Sociale media van onze relatiemanagers, waaronder Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Daarnaast beheert MissieNederland ook diverse eigen accounts en online groepen.
- In 2019 werden podcasts aan de communicatiemiddelen toegevoegd.
- Regelmatige bijeenkomsten en vergaderingen zijn ook een belangrijk communicatiemiddel. Promotie hiervoor gebeurt via e-mail(nieuwsbrieven), persberichten, sociale media en flyers.



# Bestuursverslag

## 5. Stichting

### 5.1. Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

De Stichting MissieNederland is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41188580. De Stichting is statutair gevestigd te Driebergen-Rijsenburg en heeft haar kantoor aan de Hoofdstraat 51 te Driebergen-Rijsenburg. De rechtsvorm is de vorm van een stichting. De stichting is ANBI geregistreerd onder RSIN nr. 5438834.

### 5.2. Omschrijving van de doelstelling

MissieNederland wil dienstbaar zijn aan de opbouw en de eenheid van de universele gemeente van Jezus Christus met het oog op haar missionaire roeping om in woord en daad getuige van Hem te zijn in deze wereld en om discipelen te maken van alle volken, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

MissieNederland wil deze missie realiseren door:

- Het bijeenbrengen van plaatselijke gemeenten, kerkgenootschappen, christelijke organisaties en individuele christenen in een netwerk voor ontmoeting, inspiratie en onderlinge opbouw en samenwerking en het geven van stem aan haar deelnemers in kerk, media en samenleving;
- Het zoeken van, zowel in Nederland als daarbuiten, gemeenschap en samenwerking met allen die zich herkennen in haar grondslag en doelstelling.

### 5.3. Juridische structuur

MissieNederland is een zelfstandig opererende stichting. De aangesloten deelnemers hebben geen formele bevoegdheden. MissieNederland is aangesloten bij de European Evangelical Alliance (EEA), European Evangelical Missionary Alliance (EEMA) en de World Evangelical Alliance (WEA), maar is daaraan geen verantwoording verschuldigd.

### 5.4. Erkenning CBF

MissieNederland heeft op 22 december 2016 van het CBF de CBF-erkenning verkregen als categorie C-organisatie. Op 27 januari 2020 is de CBF-erkenning voor MissieNederland door het CBF verlengd.

### 5.6. Code en richtlijnen

MissieNederland hanteert de volgende richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur.
- Richtlijn 650 en Richtlijn C2 (onderdeel van richtlijnen voor de jaarverslaggeving van de Raad voor de jaarverslaggeving) en aanbeveling Toepassing Richtlijn 650 'kostentoerekening beheer en administratie'.
- Erkenningsregeling Goede Doelen.



- Regeling beloning directeuren van goede doelen.
- Richtlijn Financieel Beheer goede doelen.
- “Gedragscode voor leidinggevenden in kerken, gemeenten en organisaties” gepubliceerd in juli 2006 door SGL.

### 5.7. Wet op bescherming persoonsgegevens (Wbp)

Op grond van het vrijstellingsbesluit Wbp BWBR0012461, hoofdstuk 2, artikel 3 is MissieNederland niet aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

### 5.8. Statutenwijziging

Gedurende het verslagjaar zijn de statuten niet gewijzigd.



## 6. Bestuur

### 6.1. Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland

In deze periode vergaderde het bestuur vijf keer: 7 maart, 18 april, 17 september, 24 oktober en 12 december. De agendacommissie, die wordt gevormd door voorzitter, vicevoorzitter en secretaris, bereidt de vergaderingen voor. Zij stelt in nauw overleg met de directie de conceptagenda voor de bestuursvergadering vast en bereidt (zo nodig) de stukken voor. De directie levert de overige vergaderstukken aan.

### 6.2. Bestuurswijzigingen

In 2019 waren de onderstaande mutaties in het bestuur:

- Mevr. I. (Inge) Verhoef, afgetreden per 1 juni
- Dhr. J.R. (Rolf) Sloots, afgetreden per 6 december
- Dhr. B. (Bertus) Tichelaar, afgetreden per 6 december
- Dhr. J. (Jaap) van de Poll, afgetreden per 6 december
- Dhr. S. (Setkin) Sies, toegetreden per 6 december

Het aantal bestuursleden komt hierdoor op vier. Artikel 6.1 van de statuten bepaalt dat negen bestuursleden gewenst is. Begin 2020 wordt een statutenwijziging doorgevoerd waarbij de bestuurssamenstelling van maximaal vijf bestuursleden beter aansluit op de organisatie. In 2020 treedt een nieuw bestuurslid toe zodat het totaal aantal bestuursleden op 5 komt.

### 6.3. Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling per 31 december 2019 is als volgt:

Functie	Naam en woonplaats	Overige functies
Voorzitter	Dhr. S. (Setkin) Sies, Rotterdam	Locatiemanager De Hoop ggz. Kerkelijk werk Kerk van de Nazarener Rotterdam. Bestuurslid Brede Raad 010. Voorzitter stichting Gaarkeuken Rotterdam.
Secretaris	Dhr. G.J. (Geert Jan) van Dijk, Nieuwekerk aan de IJssel	Interim bestuurder bij Tear Nederland Voorzitter stichting Umoja Nederland. Secretaris stichting Micha Nederland.
Lid	Mevr. A.E. (Bettelies) Westerbeek, Den Haag	Missionair pionier Westlandse kerken Den Haag.
Lid	Dhr. lt.-kolonel J. (John) den Hollander, Almere	Financieel Secretaris Leger des Heils Nederland, Tsjechië, Slowakije. Lid financiële commissie Raad van Kerken Nederland. Lid CIO-K (betreft Interkerkelijk contact Overheidszaken, specifiek Kerkgebouwen).



## 6.4. Vergoeding bestuursleden

Behalve een vergoeding voor gemaakte (reis)kosten ontvangen de bestuursleden geen bezoldiging. De bestuurskosten zijn € 1.389 en dat is € 2.361 lager (-63%) dan begroot en € 1.991 lager (59%) dan in 2018.

