

Stichting Missie Nederland
Hoofdstraat 51
3971 KB DRIEBERGEN-RIJSENBURG

JAARVERSLAG 2019

RAPPORT

Inzake jaarverslag 2019

JAARVERSLAG 2019

INHOUD		Paginanummer
<u>1. Bestuurs- en directieverslag</u>		
1.1	Inhoudelijk verslag	4
1.2	Financieel verslag	14
1.3	Bestuursverslag	21
1.4	Impactverslag	24
<u>2. Jaarrekening 2019</u>		
2.1	Balans per 31 december	28
2.2	Staat van baten en lasten	30
2.3	Resultaatbestemming	31
2.4	Overzicht lastenverdeling	32
2.5	Kasstroomoverzicht	34
2.6	Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat	35
2.7	Toelichting op de balans	37
2.8	Toelichting op de baten	43
2.9	Toelichting op de lasten	45
2.10	Ondertekening	46
<u>3. Overige gegevens</u>		
3.1	Beoordelingsverklaring	48
<u>Bijlage</u>		
	Begroting 2020	50

1. BESTUURS- EN DIRECTIEVERSLAG

1. Inhoudelijk verslag (directie)

1.1 Inleiding

1.1.1 Voorwoord

2019 stond in het teken van het opzetten van een nieuw strategisch plan en een nieuwe visie voor Missie-Nederland als gevolg van de komst van een nieuwe directeur. Gezien de ontwikkelingen van de laatste jaren was het noodzakelijk om stappen te zetten richting de toekomst en de missie van de organisatie evenals de werkwijze opnieuw te doordenken. De rol van parakerkelijke organisaties en netwerken is als gevolg van de postchristelijke samenleving aan grote veranderingen onderhevig. In 2019 is door het team van medewerkers en directie geanticipeerd op de teruglopende inkomsten als gevolg van het stoppen van het convenant van EO-Metterdaad in 2018 en het wegvallen van de organisatie van de Mission Expo op de Pinksterconferentie van Stichting Opwekking.

Zo is er eind 2018 afscheid genomen van een relatiemanager en begin 2019 is de arbeidsovereenkomst van de zakelijk directeur beëindigd. Hiermee is de laatste fase van de reorganisatie afgerond en is in 2019 een start gemaakt met de revitalisatie van het netwerk.

1.1.2 Visie en missie

MissieNederland is een netwerk van kerkgenootschappen, lokale kerken, christelijke ondernemers en christelijke organisaties. Vanuit die kracht wil zij de lokale kerk uitdagen, aanmoedigen en ondersteunen in haar missie in deze wereld. De lokale kerk is dé plek bij uitstek waar gebroken mensen herstel en verzoening vinden en waar zij leren om samen met andere gelovigen handen en voeten te geven aan het Koninkrijk van God. Er is geen grotere en urgentere boodschap op deze aarde dan het evangelie van Jezus Christus.

Door het bouwen van nieuwe (deel)netwerken waar aanwezige kennis wordt gekoppeld aan concrete activiteiten biedt MissieNederland kerken kennis, innovatie, training en zorg om haar taak te volbrengen.

MissieNederland beweegt de kerk om samen de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.

Je kunt MissieNederland zien als een dansvloer rondom de missie van de kerk. Als netwerkorganisatie bieden we een platform voor danspartners die de (lokale) kerk uitnodigen, uitdagen en toerusten om in beweging te komen voor de missie van Jezus.

1.1.3 Hoe ziet dat eruit?



Soms moet je een beetje **aangemoedigd** worden om te gaan dansen. Dat is precies wat MissieNederland doet. We moedigen gemeenten aan om in beweging te komen rondom thema's die raken aan de missie van de kerk. Dat kunnen onderwerpen zijn die actueel zijn in de samenleving, maar ook thema's die we opnieuw doordenken: wat betekent het eigenlijk om missionair te zijn? Hoe geven we het evangelie door aan de volgende generaties? Hoe zit dat eigenlijk met roeping?

We delen **expertise en voorbeelden** vanuit ons rijke netwerk aan organisaties, kerkgenootschappen, gemeenten en persoonlijk deelnemers. Deze geoefende danspartners helpen de lokale kerk met trainingen, praktische tools en goede voorbeelden. Want soms wil je gewoon even afkijken bij hoe een ander het doet en je leert natuurlijk het liefst van de beste. Juist door samen te werken en te leren, kunnen we als kerk optimaal in beweging komen.

We **zorgen** voor een veilige plek om het gesprek te voeren. Het is namelijk niet bij elk onderwerp even gemakkelijk om met je overtuigingen én emoties tevoorschijn te komen. Dat kan best wel kwetsbaar zijn. Omdat wij als beheerder van de dansvloer niet zozeer zelf een mening hoeven te hebben, kunnen we die ruimte voor een open gesprek ook bieden. We werken actief aan het weghalen van belemmeringen om in beweging te komen. De ervaringen die we in dit proces opdoen delen we, zodat deelnemers vervolgens ook zelf voor zo'n veilige plek kunnen zorgen.

Hoewel het soms goed is om even stil te staan, te reflecteren en op adem te komen, is het niet wenselijk dat de beweging stagneert. We **signaleren** waar de missionaire beweging een nieuwe impuls nodig heeft **en anticiperen** daarop. Met veel passie agenderen we missionaire thema's die 'een dans' waard zijn. Zo blijft de kerk in beweging om de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld.

1.2 Activiteiten 2019

1.2.1 Algemeen

Indeling organisatie in clusters

Naar aanleiding van het nieuwe strategisch plan dat in 2019 werd geschreven, hebben we onze werkzaamheden opnieuw geclusterd. Netwerken, werkgroepen, projecten en trajecten zijn waar mogelijk onderverdeeld in drie clusters: kerk & samenleving, kerk & global missions en kerk & jeugd. Ieder clusternetwerk beweegt de kerk op aspecten van het betreffende aandachtsgebied. Daarnaast zijn er ook projecten en werkvormen die het cluster overstijgen, zoals bijvoorbeeld de Week van Gebed, waarin voor eenheid, wijk en wereld wordt gebeden.

Week van Gebed voor de eenheid 2019-2020

2019 begon traditioneel met de Week van Gebed. Dit keer in het teken van gerechtigheid aan de hand van een tekst uit Deuteronomium: zoek het recht en niets dan het recht. MissieNederland ontwikkelde hiervoor materialen en experimenteerde voor het eerst met nieuwe vormen om tieners bij de gebedsweek te betrekken. Meer dan 10 organisaties waren betrokken bij het ontwikkelen van materialen, waarbij 24-7 Prayer Nederland voor het eerst gebedsvormen verzorgde voor de gebedsbijeenkomsten. De Internationale Bijbelbond verzorgde de coördinatie van de ontwikkeling van het kinder(dienst)materiaal. Het gebedsboekje voor volwassenen werd voor het eerst op gerecycled papier gedrukt. Hoewel het aantal verkopen iets daalde ten opzichte van 2018, werd er in heel het land zeer actief meegedaan. Ook media zoals EO en Groot Nieuws Radio waren actief betrokken bij de gebedsweek, waarbij de laatstgenoemde dagelijks met onze projectleider (Jan Willem Janse) sprak over het thema van de dag. Naar aanleiding van de oecumenische viering kregen we een bijzonder mooi getuigenis binnen dat we later in het jaar gebruikten voor de decembermailing.

Kort na de afloop van de gebedsweek werden de voorbereidingen opgepakt voor de Week van Gebed 2020. Met de Raad van Kerken samen maakten we een strategische keuze om voortaan de website van de Week van Gebed gezamenlijk te maken. Daarmee zetten we een volgende stap in het verder samenbrengen van de twee gebedsweken die ooit los van elkaar georganiseerd werden. Tot op heden was de Week van Gebed alleen op de websites van de Raad van kerken en MissieNederland zelf terug te vinden. De eerste stap om deze nieuwe website te realiseren werd gemaakt in samenhang met de bouw nieuwe MissieNederland-website. Een volgende stap wordt gemaakt na de Week van Gebed 2020. We bereiden ons voor om ook de verkoop voortaan via één kanaal te laten verlopen.

Website MissieNederland en CRM

3 december was het zover. Toen werd de nieuwe website en een vernieuwd CRM in gebruik genomen. De vernieuwing van www.missionederland.nl volgt op de scherper geformuleerde missie en strategie en is helemaal gericht op het in beweging brengen van de kerk en het betrekken van ons netwerk. De presentatie van de deelnemers en hun aanbod heeft daarnaast ook een belangrijke plek gekregen. Ook de toegankelijkheid voor de website is sterk verbeterd. Waar de vorige site niet geschikt was voor de smartphone, schaalde de nieuwe website mee op alle formaten van schermen. Het aanmelden voor een activiteit, voor deelnemerschap en het geven van een gift is bovendien enorm vereenvoudigd. Waar op de vorige website geen online giften binnen kwamen, gebeurt dat sinds de livegang met enige regelmaat. De website daagt de bezoeker op iedere pagina uit om een volgende stap te zetten, waarmee de website doet wat MissieNederland drijft: het bewegen van de kerk voor de missie van Jezus.

1.2.2 Kerk & Samenleving

Omgaan met polarisatie

Hét grote vraagstuk in onze samenleving (en niet alleen de onze) is op dit moment misschien wel: hoe gaan we om met polarisatie? Mensen zijn voor of tegen vluchtelingen, voor of tegen Zwarte Piet, voor of tegen hoofddoeken op straat. We denken in tegenstellingen: man versus vrouw, christen versus moslim, jong tegenover oud, Amsterdam tegenover Rotterdam, kerk versus wereld, zending versus diaconie. En wat te denken van de Nashvilleverklaring die begin 2019 uitlekte. Het Nieuwjaarsevent van 2019 stond daarom in het teken van polarisatie. Otto Kamsteeg van Inside Polarisation gaf tips om te depolariseren, Harry van de Pol en Ivo IJsselstijn hielpen bezoekers tijdens workshops beter naar zichzelf én de ander te luisteren. Bezoekers kregen na afloop van het evenement handige tips mee. In de eerste ideaz van 2019 volgde een samenvatting van de belangrijkste lessen.

Kerkproeverij

Kerkproeverij ging in 2019 het derde jaar in. Na een kleine dip in het aantal deelnemende geloofsgemeenschappen, nam in het derde jaar het aantal deelnemers ruim toe. MissieNederland leverde een bijdrage aan de inspiratiedag met een workshop over angst. Aan de hand van de communicatiestijlen van 7Life werden 7 verschillende soorten angsten uitgelicht die belemmerend konden zijn voor gemeenteleden om deel te nemen. Er werden tips gedeeld hoe je met deze angsten kunt omgaan. Naast de workshop, kregen de artikelen uit de Kerkproeverij-special van ideaz in 2019 een plek op de nieuwe missienederland.nl. Via onze diverse kanalen werden de deelnemende kerkgenootschappen en gemeenten van MissieNederland aangemoedigd om mee te doen aan de campagne. Eind 2019 werd een scherpere doelstelling voor Kerkproeverij 2020-2022 opgesteld.

Ecologische gerechtigheid

Op welke manier is het evangelie (en de kerk) ook goed nieuws voor de schepping? Die vraag stond centraal in onze omgang met het thema ecologische gerechtigheid. Een thema dat in 2019 hoogst actueel was in de samenleving en het nieuws domineerde.

We maakten een uitgave van het magazine ideaz rondom dit thema (Heel de schepping). Diverse deelnemende organisaties en partnernetwerken, waaronder Micha Nederland, A Rocha, Tear en Compassion deelden inspiratie, onderbouwing en voorbeelden met de lezers van het blad. Het blad wordt sinds nummer 2 van 2019 op gerecycled papier gedrukt, in navolging van het Week van Gebed-materiaal en ons andere drukwerk, zoals programmaboekjes en direct.

Via de projectgroep Theologie, Kerk en Duurzaamheid van de Raad van Kerken heeft MissieNederland intensief samengewerkt aan de totstandkoming van de brochure 'Van God is de aarde'. De brochure verkent waarom duurzaamheid tot het hart van kerk en geloof behoort. Een deel gaat over de geschiedenis van duurzaamheid in de kerken, zowel in Nederland als daarbuiten, en een deel gaat in op de praktische aspecten van duurzaamheid. Maar het grootste gedeelte is gewijd aan een verkenning waaróm duurzaamheid wezenlijk is voor kerk en geloof. Wat zegt de Bijbel over onze omgang met de schepping? Hebben wij sommige teksten misschien eenzijdig begrepen? Wat betekent dat voor ons geloof en voor onze keuzes in het dagelijks leven?

Het boekje is van belang voor jong en oud: nieuwkomers, twijfelaars, mensen die al jaren bezig zijn met duurzaamheid, beroepskrachten en iedereen daartussenin. Naast meer theologische teksten bevat het ook persoonlijke verhalen van gemeente- en parochieleden, is rijk geïllustreerd en mede daardoor zeer toegankelijk. Zie: <http://www.missienederland.nl/vangodisdearde>

In mei was MissieNederland mede-organisator van een collegendag over Ecologische gerechtigheid, in samenwerking met Tear, Groene Kerkenactie, A Rocha, EO en Micha Nederland. Deze collegendag richtte zich op predikanten, kerkleiders en studenten die de krachtige boodschap van het evangelie voor de schepping willen (her)ontdekken. Met medewerking van Dave Bookless, dominee in Londen en theoloog bij A Rocha, en Ruth Valerio, theoloog en directeur Global Advocacy and Influencing bij Tearfund UK.

Gelijkwaardig leiderschap

In 2019 is het netwerk Vrouwentheologen vernieuwd naar netwerk Gelijkwaardig leiderschap. De missie van het nieuwe netwerk Gelijkwaardig leiderschap is recht doen aan de roeping van mannen en vrouwen door gelijkwaardig leiderschap in de kerk te stimuleren. Laura Dijkhuizen, initiator van het vernieuwde netwerk, lichtte de wijziging toen in een persbericht: "Gelijkwaardig leiderschap gaat niet alleen over gender, maar ook een diversiteit aan persoonlijkheidsprofielen. Naast het creëren van bewustwording willen we het gesprek op gang brengen binnen de evangelische beweging." Deelnemers zijn representanten van kerkgenootschappen, gemeenten, beeldbepalende organisaties en theologische opleidingen. Daarnaast wordt er samengewerkt met specialisten en organisaties met expertise op het gebied van (gelijkwaardig) leiderschap in de kerk.

Eerder bestond het netwerk Vrouwentheologen vooral uit vrouwelijke (hbo-)theologen die werkzaam (willen) zijn in de kerk. Het kernteam van het netwerk organiseerde inspiratie- en intervisiebijeenkomsten voor deze groep. Dijkhuizen: "Hierdoor kwam het gesprek over gelijkwaardig leiderschap echter onvoldoende op gang. Hoewel de bijeenkomsten stuk voor stuk waardevol waren, geloven we dat de nieuwe aanpak meer impact zal hebben." De besloten Facebookgroep voor vrouwelijke theologen en leiders blijft wel bestaan, maar werd ook enigszins verbreed onder de naam Vrouw en leider, spreker, theoloog.

Jan Wolsheimer, directeur van MissieNederland, onderstreept het belang van het vernieuwde netwerk: "Het is goed als er meer ruimte komt in kerken en organisaties voor een goed evenwicht in het leiderschap. Daarbij gaat het niet alleen om vrouwen en mannen, maar ook om praktisch en theoretisch opgeleid. Daarom ben ik blij dat we met dit vernieuwde netwerk hier het gesprek over kunnen voeren."

1.2.3 Kerk & Global Missions

No Choice

Sommige organisaties kunnen hun missie uitstekend verwoorden in een goed verhaal met bijbehorende filmpjes en websites. Toch zijn er een flink aantal zendingsorganisaties die daar geen mogelijkheid toe hebben, omdat hun werk zich afspeelt in gebieden waar het evangelie niet vrij toegankelijk is. In een tijd waarin 'storytelling' heel belangrijk is voor het vormen van een achterban begint dit problematisch te worden. No Choice is een samenwerkingsverband tussen 15 organisaties die aandacht willen vragen voor het feit dat 40% van de wereldbevolking (zo'n 3 miljard mensen!) geen toegang heeft tot het evangelie. MissieNederland fungeert als woordvoerder en verbinder van deze organisaties. Samen zorgen we ervoor dat de strategie van No Choice wordt aangepast aan de behoefte en de nieuw ontstane mogelijkheden in het werkveld. Het novembernummer van *ideaz* stond volledig in het teken van de campagne.

Zie www.missienederland.nl/no-choice

Weg met zending? - (G)een plek voor zending in de kerk

In samenwerking met de Nederlandse Zendingsraad organiseerde MissieNederland begin februari een succesvolle bijeenkomst over de plek van de zending in de kerk, anno nu. Dr. Paul Bendor-Samuel van het Oxford Centre for Mission Studies gaf ruim 150 bezoekers een inkijkje in de trends en drs. Kathleen Ferrier gaf hierop een inhoudelijke reactie. Naast de bijdragen van de hoofdsprekers waren er diverse workshops. De bezoekers aan de dag waren voornamelijk vertegenwoordigers van zendingsteams uit kerken en vertegenwoordigers van zendingsorganisaties.

Mission Seminars Opwekking

Tijdens de Pinksterconferentie van Opwekking mocht MissieNederland podium bieden aan diverse seminars over (global) missies. Het jaarlijkse seminar over het liefhebben en dienen van moslims kreeg een vernieuwde invulling. Ook was er ruimte voor onderwijs over/vanuit interculturele kerken.

Werving nieuwe relatiemanager

Na de aankondiging van het vertrek van Annemieke van den Berg, volgde een korte, intensieve zoektocht naar een nieuwe relatiemanager voor het cluster Kerk & Global missions. De focus in deze vacature lag op het in beweging brengen van (lokale) kerk voor global missions. De nieuwe relatiemanager zal meer dan ooit insteken op de vorming van het vernieuwde clusternetwerk dat gemeenten moet helpen om haar rol met betrekking tot de wereldwijde missie invulling te geven.

1.2.4 Kerk & Jeugd

Werkgroep Kampaanbieders overgedragen

De werkgroep kampaanbieders van MissieNederland is in het najaar van 2019 overgedragen aan CCI-Nederland, een koepelorganisatie voor christelijke recreatieorganisaties. Het positioneren van de werkgroep onder CCI-Nederland past zowel beter bij de doelstellingen van de werkgroep als de vernieuwde focus van MissieNederland op de lokale kerk.

Strategie-nieuwsbrief deelnemers Kerk & Jeugd

In november is voor het eerst een strategie-nieuwsbrief van het cluster Kerk & Jeugd gedeeld met de deelnemers van MissieNederland. Hierbij was het doel hen mee te nemen in de koersverandering van MissieNederland, welk effect dat heeft op het cluster Kerk & Jeugd en waar we binnen het cluster mee bezig zijn. Dit resulteerde in een hogere betrokkenheid vanuit deelnemers op thema's waar MissieNederland mee bezig is.

INNOV8

Nieuwjaarsevent & Jeugdtrends

Op 17 januari vond het Nieuwjaarsevent voor deelnemers plaats. Onderdeel van het Nieuwjaarsevent was de presentatie van de Jeugdtrends. Dit is ontwikkeld in samenwerking met het Jeugdwerk Steunpunt (voorheen NGK-Jeugdwerk) en nog 12 andere jeugdwerkorganisaties. Aan de presentatie werd een panelgesprek gekoppeld waarin de trends besproken werden. Er waren zo'n 100 personen aanwezig bij het avondvullende programma. Impact: Na de presentatie van de Jeugdtrends hebben alle contacten van MissieNederland een exemplaar van de Jeugdtrends gekregen. Diverse deelnemende organisaties hebben de Jeugdtrends gedeeld via hun eigen media en ook diverse media zoals het Nederlands Dagblad en Groot Nieuws Radio pakten de jeugdtrends op.

INNOV8-conferentie 'Me & YOU(th)'

Op 7 en 8 mei 2019 was de vijfde editie van INNOV8-conferentie. Aan de realisatie van deze conferentie werkten zo'n zes organisaties. Er waren 90 deelnemers aan de conferentie. Binnen de conferentie was er aandacht voor good practices van lokaal jeugdwerk en werd er nagedacht over thema's die in het werkveld van christelijk jeugdwerk speelde, zoals: Jongeren en klimaat, de theologie van het kind en meer.

INNOV8-Podcast

Het INNOV8-netwerk lanceerde in 2019 een podcast. In 2019 werden er 8 INNOV8-podcasts opgenomen en gedeeld met het bredere netwerk van MissieNederland. In de INNOV8-podcast komen experts uit het MissieNederland-netwerk om tafel om te spreken over jeugdwerkthema's. Hierbij gaat het om thema's als Jongeren en de preek, Leiderschap doorgeven aan de volgende generatie, Kerkverlating onder jongeren. In totaal zijn 1775 downloads verdeeld over 8 afleveringen, wat neerkomt op gemiddeld 220 luisteraars per aflevering. De best beluisterde podcastaflevering is 400 keer beluisterd. In de shownotes werden bij elke podcasts handvatten en tips gedeeld vanuit het MissieNederland-netwerk, om kerken te helpen verder te gaan rond het onderwerp van de podcastaflevering.

Beweeg de kerk-trajecten

In het najaar van 2019 is gestart met een inventarisatie van welke thema's in het christelijk jeugdwerk geagendeerd moeten worden en waar er beweging nodig is. Welke thema's belemmeren de volgende generaties om Jezus te leren kennen?

Een van de thema's waarmee we gestart zijn, is het thema Kerk & Studenten. Op 9 december zijn zo'n 25 personen bij elkaar gekomen om na te denken over de rol van de kerk in de studententijd. Bij dit traject zijn vijf studenten organisaties, drie jeugdwerkorganisaties en 4 werkers uit lokale kerk betrokken.

Rondom het Kind

In 2019 heeft het kernteam van Rondom het kind gewerkt aan het structureren en vormgeven van de missie in concrete acties voor de komende jaren. In opvolging hiervan is er een huisstijl ontwikkeld. In oktober 2019 is Rondom het Kind gestart door een eerste uitgave van haar nieuwsbrief rond de Week van de Opvoeding. Daarin verzamelde Rondom het Kind diverse christelijke initiatieven die aansloten bij de Week van Gebed. De Week van de Opvoeding is een jaarlijks initiatief vanuit Centrum Jeugd en Gezin en wil met het jaarthema Hand in hand benadrukken dat je als ouders niet alleen staat in de opvoeding. Er zijn andere partners in de opvoeding, zoals school, familie, vrienden, sportvereniging en meer. Rondom het Kind wil kerken wijzen op hun rol als partner in de opvoeding. Juist omdat je kind christelijk opvoeden best een uitdaging is in een tijd waarin geloven niet meer vanzelfsprekend is. Eind 2019 werd besloten dat MissieNederland kartrekker wordt voor het Rondom het Kind-netwerk.

1.3. Werkorganisatie

Medewerkers in dienst

Er waren over geheel 2019 5 werknemers in dienst met een gewogen FTE van 3.76.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was 1,2% (in 2018 was deze 1,5%).

Samenstelling staf per 31 december:

Jan Wolsheimer	Directeur (0,84 FTE)
Annemieke van den Berg	Relatiemanager Kerk & Global missions (0,9 FTE)
Martine Versteeg	Relatiemanager Kerk & Jeugd (0,84 FTE)
Jan Willem Janse	Relatiemanager Kerk & Media (0,9 FTE)

Op 1 augustus heeft Adri Veldwijk MissieNederland verlaten.

Annemieke van den Berg heeft per 1 januari 2020 MissieNederland verlaten voor een andere functie buiten MissieNederland. Deze functie is per 1 februari 2020 ingevuld door Jiska Chin-A-Teh voor 0,8 fte.

Arbeidsvoorwaarden

De stichting volgt zoveel mogelijk de CAO Welzijn & Maatschappelijk Dienstverlening voor de (aanvullende) secundaire arbeidsvoorwaarden voor zover deze niet zijn opgenomen in de arbeidsovereenkomsten en het eigen personeelshandboek.

Beloning directie

MissieNederland hanteert de 'Regeling Beloning directeuren van Goededoelenorganisaties 2018' om de hoogte van het directie salaris te bepalen a.h.v. het 'Beloning Score Directiefuncties puntensysteem'. Het bestuur heeft in 2017 het aantal punten voor directiefunctie MissieNederland vastgesteld op 305 BSD-punten. Het maximum jaarsalaris volgens bovengenoemde richtlijn en het aantal BSD-punten bedraagt € 73.023 (1 januari 2018) bij 100% dienstverband. De directie is door het bestuur ingeschaald als Senior Relatiemanager (hoofdfunctie) en krijgt voor het uitoefenen van directietaken en het dragen van directieverantwoordelijkheden, een toeslag van maximaal 20%. De directiekosten zijn verder op in het jaarverslag gespecificeerd.

Datasecurity

MissieNederland werkt volledig 'in de cloud' en heeft geen eigen dataservers. MissieNederland maakt, uitsluitend via beveiligde SSL-verbindingen, gebruik van Office365 (Microsoft), Reelezee on-line boekhoudpakket (Reelezee), GoogleApps (Google) en CRM/CMS van Procurios. De dataopslag en -security is de verantwoordelijkheid van respectievelijk Microsoft, Reelezee, Google en Procurios.

Nevenfuncties directie

Jan Wolsheimer:

- Algemeen bestuurslid stichting Wijkplatform Molenvliet
- Algemeen bestuurslid stichting CAMA Zending
- Secretaris stichting Peace Penguins
- Voorzitter bestuur retraitecentrum De Spil

1.4. Communicatie

De belangrijkste communicatie-uitingen van MissieNederland zijn op dit moment:

- De vernieuwde website, waarop de propositie, het netwerk, activiteiten en projecten gepresenteerd worden. (Zie ook eerder in dit jaarverslag.)
- Diverse e-mailnieuwsbrieven, waaronder een algemene 'Beweeg de kerk'-nieuwsbrief, deelnemersnieuwsbrieven en enkele themanieuwsbrieven: INNOV8, Rondom het Kind, Kerk & Global missions, Vrouw en leider, spreker, theoloog, Week van Gebed.
- In 2019 werden ruim 100 nieuwsbrieven verstuurd naar (in totaal) ruim 12.000 ontvangers.
- Het praktische magazine ideaz. Drie keer per jaar wordt hierin een actueel missionair onderwerp uitgelicht vanuit de expertise van het netwerk. ideaz verschijnt drie keer per jaar en wordt verstuurd naar deelnemers en abonnees. De gemiddelde oplage in 2019 was 2.000 stuks, waarvan 737 betalende abonnees. Het magazine wordt zowel digitaal verspreid als in gedrukte vorm. De laatste wordt verzonden in biofolie en gedrukt op gerecycled papier.
- Sociale media van onze relatiemanagers, waaronder Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter. Daarnaast beheert MissieNederland ook diverse eigen accounts en online groepen.
- In 2019 werden podcasts aan de communicatiemiddelen toegevoegd.
- Regelmatige bijeenkomsten en vergaderingen zijn ook een belangrijk communicatiemiddel. Promotie hiervoor gebeurt via e-mail(nieuwsbrieven), persberichten, sociale media en flyers.

2. Financieel verslag

Deze paragraaf geeft een toelichting op de financiën over het kalenderjaar 2019. Het negatief resultaat van € 21.018 is € 10.377 lager dan begroot en € 8.241 beter dan 2018. De belangrijkste redenen hiervoor zijn:

- € 50.390 minder opbrengsten (-11%) dan begroot en 19% lager dan 2018;
- € 40.553 lagere kosten (-9%) dan begroot (incl. de éénmalige reorganisatiekosten van € 31.119) en 19% lager dan 2018.

Het besluit voor het doorvoeren van de reorganisatie is door het bestuur op 7 maart genomen. Het resultaat excl. deze eenmalige reorganisatiekosten is € 10.101 positief en dat is € 20.742 beter dan begroot.

2.1 Opbrengsten

Opbrengsten 2019 werkelijk	-			inkomsten aandachtsgedebieden				Overig	Totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	levensstijl	gemeenschap	ZWO	Eenheid			
particulieren	16.922	124.036	13.145	-	15.327	6.595	7.217		183.241	44,7%
verbonden stichtingen	149.875	-	-	-	3.146	100	4.726	2.450	160.297	39,1%
verbonden gemeenten	37.406	1.140	-	-	452				38.997	9,5%
stichtingen		8.992	-	-	2.009	3.843	260		15.104	3,7%
kerken		4.787	-	-	637		380	223	6.028	1,5%
bedrijven		1.467	-	-	4.759		124	184	6.533	1,6%
Totaal opbrengsten 2018 werkelijk	204.203	140.422	13.145	-	26.330	10.538	12.706	2.857	410.200	100%
% van totaal	49,8%	34,2%	3,2%	0,0%	6,4%	2,6%	3,1%	0,7%	100%	

Opbrengsten 2019 begroting	Fondswerving			inkomsten aandachtsgedebieden				Overig	Totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	levensstijl	gemeenschap	ZWO	Eenheid			
particulieren	18.200	74.000	24.000	-	22.000	7.000	8.000	-	153.200	33,0%
verbonden stichtingen	157.498	-	-	-	4.000	390	17.500	32.760	212.148	45,6%
verbonden gemeenten	36.682	2.000	-	-	750	-	2.000	-	41.432	8,9%
stichtingen	-	13.800	-	-	1.500	5.000	6.350	-	26.650	5,7%
kerken	-	5.000	-	-	1.300	-	2.000	-	8.300	1,8%
bedrijven	-	7.000	-	-	3.500	-	12.500	-	23.000	4,9%
Totaal opbrengsten 2019 begroot	212.380	101.800	24.000	-	33.050	12.390	48.350	32.760	464.730	100,0%
% van totaal	45,7%	21,9%	5,2%	0,0%	7,1%	2,7%	10,4%	7,0%	100%	

Werkelijk 2019 vs begroting 2019 in%	Fondswerving			inkomsten aandachtsgedebieden				Overig	Totaal
	bijdragen	giften	mailing	levensstijl	gemeenschap	ZWO	Eenheid		
particulieren	-7,0%	67,6%	-45,2%		-30,3%	-5,8%	-9,8%		19,6%
verbonden stichtingen	-4,8%				-21,4%	-74,4%	-73,0%	-92,5%	-24,4%
verbonden gemeenten	2,0%	-43,0%			-39,7%		-100,0%		-5,9%
stichtingen		-34,8%			33,9%	-23,1%	-95,9%		-43,3%
kerken		-4,3%			-51,0%		-81,0%		-27,4%
bedrijven		-79,0%			36,0%		-99,0%		-71,6%
Totaal werk 2018 vs begroot 2018	-4%	38%	-45%		-20%	-15%	-74%	-91%	-12%

Opbrengsten 2018 werkelijk	Fondswerving			inkomsten aandachtgebieden				Overig	Totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	levensstijl	gemeenschap	ZWO	Eenheid			
particulieren	16.814	72.160	20.133	-	22.097	7.363	5.905	-778	143.696	28,2%
verbonden stichtingen	167.387	250	-	-	3.774	200	75.020	4.091	250.721	49,2%
verbonden gemeenten	37.702	1.340	-	-	396	-	502	-	39.939	7,8%
stichtingen	-	11.387	-	-	1.240	4.862	31.564	1.048	50.100	9,8%
kerken	-	5.435	-	-	782	-	1.245	-	7.462	1,5%
bedrijven	-	1.244	-	-	3.422	-	13.326	104	18.096	3,5%
Totaal opbrengsten 2018 werkelijk	221.903	91.817	20.133	-	31.709	12.425	127.561	4.465	510.014	100%
% van totaal	43,5%	18,0%	3,9%	0,0%	6,2%	2,4%	25,0%	0,9%	100%	

Opbr. 2019 vs Opbr. 2018 in %	Fondswerving			inkomsten aandachtgebieden				Overig	Totaal
	bijdragen	giften	mailing	levensstijl	gemeenschap	ZWO	Eenheid		
particulieren	0,6%	71,9%	-34,7%		-30,6%	-10,4%	22,2%	-100,0%	27,5%
verbonden stichtingen	-10,5%	-100,0%			-16,6%	-50,0%	-93,7%	-40,1%	-36,1%
verbonden gemeenten	-0,8%	-15,0%			14,3%		-100,0%		-2,4%
stichtingen		-21,0%			62,1%	-21,0%	-99,2%	-100,0%	-69,9%
kerken		-11,9%			-18,5%		-69,5%		-19,2%
bedrijven		17,9%			39,1%		-99,1%	76,5%	-63,9%
Totaal opbrengsten 2019 vs 2018	-8%	53%	-35%		-17%	-15%	-90%	-36%	-20%

De totale opbrengsten zijn € 410.200, 12% lager dan begroot en 20% lager dan 2018. Hieronder de toelichting:

2.1.1. Baten particulieren

- De baten van particulieren zijn € 183.241, 20% hoger dan begroot, onderverdeeld in:
 - Deelnemersbijdragen zijn met € 16.922, 7% lager dan begroot en 1% hoger dan 2018. De verwachte stijging is uitgebleven maar per saldo is 2019 iets hoger geëindigd dan 2018.
 - Giften zijn met € 124.036, 68% hoger dan begroot en 72% hoger dan 2019. Deze stijging komt door de ontvangst van twee nalatenschappen van in totaal € 55.000. Buiten deze nalatenschappen zijn de giften van particulieren 8% lager, zowel de begroting als 2018.
 - Direct mail is met € 13.145, 45% lager dan begroot en 35% lager dan 2018. De 'maart-mailing' heeft € 246 opgebracht (€ 6.000 begroot), de 'september-mailing' is niet geweest (€ 3.000 begroot) en de 'december-mailing' is met € 3.613 onder begroting geëindigd. De 'mei-mailing' was € 1.247 hoger dan begroot.
 - De inkomsten van Week van Gebed zijn verschoven van particulieren naar bedrijven omdat dit project logistiek en administratief wordt uitgevoerd door Van A tot Zending b.v. in Amersfoort.

2.1.2. Baten deelnemende gemeenten en stichtingen

- De baten van deelnemende (verbonden) stichtingen & gemeenten zijn € 200.445, 9% lager dan begroot en 30% lager dan 2018. Hieronder de toelichting:
 - Deelnemersbijdragen zijn met € 149.875, 5% lager dan begroot en 11% lager dan 2018.
 - Het aantal deelnemers is afgenomen vanwege wegvallen 'EO-Metterdaad' en de hoogte van de bijdrage is verlaagd om de deelnemers te behouden. De deelnemersbijdrage hebben een structureel karakter voor de opbrengsten.

- In 2018 heeft MissieNederland 'Mission' geëxploiteerd tijdens de Pinksterconferentie in Biddinghuizen. Hiermee werd in 2018 € 109.569 aan opbrengsten geboekt. Deze inkomsten (van verbonden en niet-verbonden organisaties) zijn er niet in 2019. Dit verklaart de grote terugval binnen het aandachtsgebied 'Eenheid en Samenwerking'.
- Ten tijde van het vaststellen van de begroting 2019 (in december 2018) werd ervan uitgegaan dat MissieNederland op detachingsbasis 'Mission' zou organiseren. Dit is niet gebeurd. Hierdoor is overig 93% onder begroting geëindigd bij voornamelijk (niet) verbonden stichtingen.
- Giften van verbonden organisaties zijn met € 1.140, 43% lager dan begroot en 28% lager dan 2018. Deze giften zijn incidenteel.
- De opbrengsten van niet verbonden stichten zijn € 20.909, 40% lager dan begroot en 63% lager dan 2018. Dit wordt voor het grootste gedeelte veroorzaakt door het wegvallen van 'Mission' (zie hierboven) en een terugval in giften van € 3.042, 27% lager dan begroot en 18% lager dan 2018.
- Giften van bedrijven is met € 1.467, 79% lager dan begroot en 18% hoger dan 2018. Deze giften zijn incidenteel.
- Het totaal van de geworven baten (fondsenwerving) is met € 357.770, 6% hoger dan begroot en 7 % hoger dan 2018. Deze baten vormen 87% van de totale opbrengsten.

2.1.3. Overige baten

- Overige baten zijn met € 2.856, 91% lager dan begroot en 36% lager dan 2018. Dit komt omdat de detachering voor 'Mission' in 2018 niet is doorgegaan.

2.1.4. Inkomsten eigen activiteiten

De inkomsten uit de eigen activiteiten bedragen € 53.174, 43% lager dan begroot en 69% lager dan 2018. Deze inkomsten vormen 13% van de totale opbrengsten. Het brutoresultaat van deze inkomsten bedraagt -€ 16.854 of -34% van deze inkomsten. Dit is -€ 18.654 lager dan begroot en 135% lager dan 2018. De daling t.o.v. 2018 wordt veroorzaakt door het wegvallen van 'Mission' tijdens de Opwekkingsconferentie en een aantal projecten hebben minder bijgedragen aan het resultaat. Al deze inkomsten zijn incidenteel en worden bepaald door het aantal activiteiten en deelnemers. De onderverdeling is:

- Levensstijl had geen inkomsten.
- Gemeentevorming met € 26.330 aan inkomsten. Dit zijn voornamelijk de inkomsten van het magazine ideaz.
- Zending, Werelddiaconaat en Ontwikkelingssamenwerking (ZWO) met € 10.538 aan inkomsten.
- Eenheid & Samenwerking met € 12.706 aan inkomsten. De belangrijkste activiteiten zijn:
 - Week van Gebed met € 3.600 aan inkomsten.

2.2 Kosten

Kosten	werkelijk	begroting	werkelijk	begroting	werkelijk 2019 vs 2018		werk 2019 vs begr 2019		begr 2020 vs werk 2019	
	2018	2019	2019	2020	€	%	€	%	€	%
Personeelskosten	319.652	272.586	285.420	210.371	-34.232	-10,7%	12.834	4,7%	-75.049	-26,3%
Huisvestingskosten	13.180	18.540	16.856	15.600	3.677	27,9%	-1.684	-9,1%	-1.256	-7,5%
Afschrijvingen	13.755	11.600	10.471	12.102	-3.284	-23,9%	-1.129	-9,7%	1.631	15,6%
Kantoorkosten	3.300	4.325	4.884	5.025	1.584	48,0%	559	12,9%	141	2,9%
Publiciteit en communicatie	5.860	11.000	4.197	9.200	-1.664	-28,4%	-6.803	-61,8%	5.003	119,2%
Administratiekosten	18.886	24.581	16.042	22.458	-2.844	-15,1%	-8.539	-34,7%	6.416	40,0%
Overige kosten	12.854	10.000	12.523	5.000	-331	-2,6%	2.523	25,2%	-7.523	-60,1%
Bestuurskosten	3.380	3.750	1.389	1.650	-1.991	-58,9%	-2.361	-63,0%	261	18,8%
Discipelschap	1.512	-	-	-	-1.512	-100,0%	-	-	-	-
Gemeenschapsvorming	26.046	22.750	23.286	26.200	-2.760	-10,6%	536	2,4%	2.914	12,5%
ZWO	9.325	11.660	12.144	22.635	2.819	30,2%	484	4,2%	10.491	86,4%
Eenheid & Samenwerking	86.529	57.580	30.998	44.300	-55.531	-64,2%	-26.582	-46,2%	13.302	42,9%
Overige baten	735	1.500	798	-	63	8,5%	-702	-46,8%	-798	-100,0%
Fondsenwerving	24.259	25.500	15.365	20.500	-8.895	-36,7%	-10.136	-39,7%	5.136	33,4%
Totaal kosten	539.273	475.371	434.373	395.041	-104.900	-19,5%	-40.998	-8,6%	-39.332	-9,1%
Resultaat	-29.259	-10.641	-24.173	99	5.086	-17,4%	-13.532	127,2%	24.272	-100,4%
Bruto resultaat levensstijl	-1.512	-	-	-	1.512	-100,0%	-	-	-	-
Bruto resultaat gemeenschaps	5.663	10.300	3.044	-1.880	-2.620	-46,3%	-7.256	-70,5%	-4.924	-161,8%
Bruto resultaat ZWO	3.100	730	-1.606	-10.233	-4.706	-151,8%	-2.336	-320,0%	-8.626	537,1%
Bruto resultaat Eenheid	41.032	-9.230	-18.292	-12.550	-59.324	-144,6%	-9.062	98,2%	5.742	-31,4%
Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden	48.284	1.800	-16.854	-24.663	-65.138	-134,9%	-18.654	-1036,4%	-7.808	46,3%

De kosten zijn € 434.818 en dat is € 40.998 (-9%) lager dan begroot en 19% lager dan in 2018. Hieronder de toelichting:

- De personeelskosten zijn met € 285.420, € 12.834 hoger (5%) dan begroot. Dit is inclusief de (eenmalige) € 31.119 aan reorganisatiekosten. Zonder deze eenmalige bijzondere kosten komen de personeelskosten op € 253.967 hetgeen € 18.619 (7%) lager is dan begroot. De personeelskosten bedragen 66% van de totale kosten (incl. reorganisatiekosten) en 59% exclusief de reorganisatiekosten.
- De huisvestingskosten zijn met € 16.856, 9% lager dan begroot.
- De afschrijvingskosten zijn met € 10.471, 10% lager dan de begroting en 24% lager dan 2017.
- De kantoorkosten zijn met € 4.884, 13% hoger dan begroot.
- De publiciteits- en communicatiekosten zijn met € 4.197, 62% lager dan begroot.
- De administratiekosten zijn met € 16.042, 35% lager dan de begroting.
- De overige kosten zijn met € 12.523, 25% boven de begroting vanwege de toename in de voorziening dubieuze debiteuren.
- De bestuurskosten zijn met € 1.389, 63% onder de begroting.
- De kosten overige baten zijn € 798, 47% onder begroting vanwege het minder aantal 'scribamailingen' dan begroot.

Al deze lasten zijn structureel behalve 'overige kosten', reorganisatiekosten, en 'kosten overige baten'.

De kosten van de eigen activiteiten bedragen € 66.428, 28% lager dan de begroting en 46% lager dan 2018. De onderverdeling is:

- Gemeentevorming met € 23.286 aan kosten. Dit zijn voornamelijk (86%) de kosten voor het magazine ideaz.
- Zending, Werelddiaconaat en Ontwikkelingssamenwerking (ZWO) met € 12.144 aan kosten.
- Eenheid & Samenwerking met € 30.998 aan kosten. De belangrijkste activiteiten zijn:
 - Week van Gebed met € 3.164 aan kosten.
 - INNOV8 met € 11.639 aan kosten.
 - Kosten netwerkbijeenkomsten en relatieonderhoud in Nederland met € 10.950 aan kosten.
 - Netwerkkosten buitenland (reizen en deelname) met € 4.312 aan kosten.
- De kosten voor fondsenwerving zijn € 15.365, 40% lager dan begroot omdat er geen telemarketing activiteiten zijn geweest en één mailing minder is verstuurd.

Al deze kosten zijn incidenteel en worden bepaald door de activiteiten.

2.3. Saldo opbrengsten en kosten

De opbrengsten van € 413.800 waren 9% lager dan de begroting en 20% minder dan in 2018. De kosten van € 434.818 waren 3% lager dan begroot en 26% lager dan in 2018. Het nettoresultaat geeft een negatief saldo van € 21.018 t.o.v. de begroting van € 10.641 negatief. Echter, wanneer de éénmalige reorganisatiekosten van € 31.119 buiten beschouwing worden gelaten, dan zijn de kosten € 403.699 en dat geeft een positief saldo van € 10.101 over 2019.

2.4. Lastenverdeling

Het 'Overzicht lastenverdeling' laat zien hoe de uitvoeringskosten over de aandachtsgebieden zijn verdeeld.

- Lasten besteed aan doelstelling
Deze is 67% van de opbrengsten en dat is 6% lager dan begroot en 17% lager dan in 2018. Deze afwijkingen zijn veroorzaakt door meer te investeren (tijd) in het netwerk (deelnemers) en minder aan activiteiten.
- Wervingskosten t.o.v. de geworven baten
Deze is 31% van de totale opbrengsten en dat is 17% meer dan begroot. Dit komt omdat er fors meer tijd is geïnvesteerd in het netwerk (deelnemers).
- Kosten beheer en administratie
Deze is 10% van de lasten en dat is 1% meer dan begroot en gelijk aan 2018.

2.5. Balans

1. De debiteuren staan op € 49.786, een toename van € 7.466
2. De liquide middelen zijn met € 78.653 afgenomen naar € 89.105 Deze middelen worden niet belegd, staan op bank- en spaarrekeningen en direct opvraagbaar.
3. De continuïteitsreserve is met € 12.569 afgenomen naar € 114.322 Dit is 54% van de personeelskosten in de begroting 2020.
4. De reserve activa bedrijfsvoering is met € 11.811 toegenomen naar € 31.819.
5. De bestemmingsreserve is met € 20.000 afgenomen naar € 0 omdat de investering van de nieuwe website op 1 dec. 2019 is geactiveerd.
6. De bestemmingsfondsen zijn:
 - a. Re-search & Re-act € 692
Bestemd voor onderzoek naar jeugdtrends.
 - b. Profetie € 223
Bestemd voor het netwerk profetie.
 - c. Giften zendingswerkers € 355
Ontvangen giften voor zendingswerkers.
 - d. Loving & Serving Muslims € 1.633
Bestemd voor het netwerk Loving & Serving Muslims.

2.6. Beleggingen

MissieNederland hanteert een defensief beleggingsbeleid. De financiële middelen staan op meerdere bank- en spaarrekeningen en zijn elk moment vrij opneembaar.

2.7. Fondswerving

De fondswerving wordt gedaan onder (deelnemende) organisaties, (deelnemende) kerken/gemeenten, bedrijven en particulieren. In de groep particulieren zit ook een aantal persoonlijke deelnemers. De fondswerving richt zich op deelnemersbijdrage, vaste giften (incasso, periodieke overeenkomsten) en incidentele giften. De fondsenwervende activiteiten zijn direct mail (3 tot 4 x per jaar), digitale nieuwsbrieven, bijeenkomsten en relatiebezoeken.

- Deelnemersbijdragen
De totale deelnemersbijdrage bedraagt € 204.203 en is 50% van de totale inkomsten. Deze bijdragen zijn 4% lager dan begroot en 8% minder dan in 2017.
- Mailingacties
Er zijn 3 mailingacties geweest. De inkomsten van de mailingen laten een gevarieerd beeld zien met de 'maart-mailing' van € 246 aan opbrengsten. Waarschijnlijk is deze mailing niet volledig aangekomen, maar de oorzaak hebben we niet kunnen achterhalen. De fondsenwervende mailing is niet meer algemeen maar concreet voor een aandachtsgebied of een project. Daarnaast worden alleen de regelmatige gevers gemaild. De opbrengsten zijn € 13.145 (3% van de totale inkomsten), 45% lager dan begroot en 35% lager dan in 2018. In 2019 is er geen telemarketingactiviteit geweest.
- Giften
De totale giften bedraagt € 140.422, 38% hoger dan begroot en 53% hoger dan in 2018. Het verschil komt door de ontvangen nalatenschappen van € 55.000 in 2019.

2.8. Overige baten en lasten

De inkomsten van de 'scriba mailing' vallen hieronder. Deze is in 2019 niet verstuurd. Wel is er sprake geweest van adressenverhuur (conform de privacywetgeving).

2.9. Aantal deelnemers

Hieronder wordt het aantal deelnemers weergegeven op 31 december 2019:

- Het aantal deelnemende kerkgenootschappen is 9 (geen mutaties).
- Het aantal deelnemende organisaties is 137. De beginstand op 1 januari 2019 is 142. Dit betekent 5 opzeggingen per 1 jan. 2019.
- Het aantal deelnemende gemeenten nam af met 9 van 230 naar 221 per 31 december 2019.
- Het aantal persoonlijke deelnemers nam af met 18 van 413 naar 395 per 31 december 2019.

3. Bestuursverslag

3.1. Algemeen

3.1.1 Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

De Stichting MissieNederland is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41188580. De Stichting is statutair gevestigd te Driebergen-Rijsenburg en heeft haar kantoor aan de Hoofdstraat 51 te Driebergen-Rijsenburg. De rechtsvorm is de vorm van een stichting. De stichting is ANBI geregistreerd onder RSIN nr. 5438834.

3.1.2. Omschrijving van de doelstelling

MissieNederland wil dienstbaar zijn aan de opbouw en de eenheid van de universele gemeente van Jezus Christus met het oog op haar missionaire roeping om in woord en daad getuige van Hem te zijn in deze wereld en om discipelen te maken van alle volken, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

MissieNederland wil deze missie realiseren door:

- Het bijeenbrengen van plaatselijke gemeenten, kerkgenootschappen, christelijke organisaties en individuele christenen in een netwerk voor ontmoeting, inspiratie en onderlinge opbouw en samenwerking en het geven van stem aan haar deelnemers in kerk, media en samenleving;
- Het zoeken van, zowel in Nederland als daarbuiten, gemeenschap en samenwerking met allen die zich herkennen in haar grondslag en doelstelling.

3.1.3. Juridische structuur

MissieNederland is een zelfstandig opererende stichting. De aangesloten deelnemers hebben geen formele bevoegdheden. MissieNederland is aangesloten bij de European Evangelical Alliance (EEA), European Evangelical Missionary Alliance (EEMA) en de World Evangelical Alliance (WEA), maar is daaraan geen verantwoording verschuldigd.

CBF

MissieNederland heeft op 22 december 2016 van het CBF de CBF-erkenning verkregen als categorie C-organisatie. Op 27 januari 2020 is de CBF-erkenning voor MissieNederland door het CBF verlengd.

Code en richtlijnen

MissieNederland hanteert de volgende richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur.
- Richtlijn 650 en Richtlijn C2 (onderdeel van richtlijnen voor de jaarverslaggeving van de Raad voor de jaarverslaggeving) en aanbeveling Toepassing Richtlijn 650 'kostentoerekening beheer en administratie'.
- Erkenningsregeling Goede Doelen.
- Regeling beloning directeuren van goede doelen.
- Richtlijn Financieel Beheer goede doelen.

- “Gedragscode voor leidinggevenden in kerken, gemeenten en organisaties” gepubliceerd in juli 2006 door SGL.

Wet op bescherming persoonsgegevens (Wbp)

Op grond van het vrijstellingsbesluit Wbp BWBR0012461, hoofdstuk 2, artikel 3 is MissieNederland niet aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Statutenwijziging

Gedurende het verslagjaar zijn de statuten niet gewijzigd.

3.2. Bestuur Stichting MissieNederland

3.2.1. Vergaderingen bestuur Stichting MissieNederland

In deze periode vergaderde het bestuur vijf keer: 7 maart, 18 april, 17 september, 24 oktober en 12 december. De agendacommissie, die wordt gevormd door voorzitter, vicevoorzitter en secretaris, bereidt de vergaderingen voor. Zij stelt in nauw overleg met de directie de conceptagenda voor de bestuursvergadering vast en bereidt (zo nodig) de stukken voor. De directie levert de overige vergaderstukken aan.

3.2.2. Bestuurswijzigingen

In 2019 waren de onderstaande mutaties in het bestuur:

- Mevr. I. (Inge) Verhoef, afgetreden per 1 juni
- Dhr. J.R. (Rolf) Sloots, afgetreden per 6 december
- Dhr. B. (Bertus) Tichelaar, afgetreden per 6 december
- Dhr. J. (Jaap) van de Poll, afgetreden per 6 december
- Dhr. S. (Setkin) Sies, toegetreden per 6 december

Het aantal bestuursleden komt hierdoor op vier. Artikel 6.1 van de statuten bepaalt dat negen bestuursleden gewenst is. Begin 2020 wordt een statutenwijziging doorgevoerd waarbij de bestuurssamenstelling van maximaal vijf bestuursleden beter aansluit op de organisatie. In 2020 treedt een nieuw bestuurslid toe zodat het totaal aantal bestuursleden op 5 komt.

3.2.3. Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling per 31 december 2019 is als volgt:

Functie	Naam en woonplaats	Overige functies
Voorzitter	Dhr. S. (Setkin) Sies,, Rotterdam	Locatiemanager De Hoop ggz. Kerkelijk werk Kerk van de Nazarener Rotterdam. Bestuurslid Brede Raad 010. Voorzitter stichting Gaarkeuken Rotterdam.
Secretaris	Dhr. G.J. (Geert Jan) van Dijk, Nieuwekerk aan de IJssel	Interim bestuurder bij Tear Nederland Voorzitter stichting Umoja Nederland. Secretaris stichting Micha Nederland.
Lid	Mevr. A.E. (Bettelies) Westerbeek, Den Haag	Missionair pionier Westlandse kerken Den Haag.
Lid	Dhr. lt.-kolonel J. (John) den Hollander, Almere	Financieel Secretaris Leger des Heils Nederland, Tsjechië, Slowakije. Lid financiële commissie Raad van Keken Nederland. Lid CIO-K (betreft Interkerkelijk contact Overheidszaken, specifiek Kerkgebouwen).

3.2.4. Vergoeding bestuursleden

Behalve een vergoeding voor gemaakte (reis)kosten ontvangen de bestuursleden geen bezoldiging. De bestuurskosten zijn € 1.389 en dat is € 2.361 lager (-63%) dan begroot en € 1.991 lager (59%) dan in 2018.

4. Impactverslag

De missie van MissieNederland wordt ook als volgt weergegeven: 'Wij bewegen de kerk om samen de missie van Jezus uit te leven in wijk en wereld'. Onze slogan is 'beweegt de Kerk'. Het is ons doel om vanuit de gehele Kerk de samenleving (nationaal en internationaal) meer te bereiken met het evangelie van Jezus Christus om persoonlijke en maatschappelijke veranderingen mede mogelijk te maken. Hierin is het netwerk van MissieNederland een instrument om de (lokale) kerk uit te nodigen, uit te dagen en toe te rusten. De werkwijze van MissieNederland is door het netwerk van haar deelnemers, dat is de modus operandi en deze is gericht op de kerk in Nederland en haar wereldwijde missie. Door deze rol en positie heeft MissieNederland zelf geen 'goede doelen projecten' maar haar netwerk des te meer. Door dit beter met elkaar te verbinden verwachten we meer effect op de samenleving en de wereld. De impact hiervan is voor MissieNederland lastig te meten; dat ligt bij de deelnemers van het netwerk.

4.1. Toekomst

Nederland is al lang geen christelijke natie meer. Het aantal 'kerkgangers' neemt al jaren af, kerken sluiten hun deuren en die trend zet door. Hoopgevend is wel dat de eenheid en samenwerking tussen christenen in Nederland toeneemt omdat het besef groeit dat we elkaar meer en meer nodig hebben. Toch zal de dalende kerkgang effect hebben op de inkomsten van organisaties en in het verlengde op MissieNederland. We zien meer organisaties worstelen met dalende inkomsten en de deelnemersbijdrage aan MissieNederland neemt al een paar jaar af.

Het strategisch plan wat in 2019 tot stand gekomen is probeert een weg uit deze impasse te wijzen door nieuwe inkomsten aan te boren zodat de continuïteit van ons werk is gewaarborgd. Als organisatie zullen we creatief en alert moeten zijn op de nieuwe kansen die een veranderende samenleving ons biedt.

Opbrengsten 2020 begroting	Fondswerving			inkomsten aandachtstgebieden				Overig	Totaal	% tot
	bijdragen	giften	mailing	levensstijl	gemeenschap	ZWO	Eenheid			
particulieren	17.300	71.100	20.300	-	15.000	7.500	8.500	-	139.700	35,4%
verbonden stichtingen	145.469	-		-	3.000	500	4.000	2.500	155.469	39,3%
verbonden gemeenten	40.498	2.000		-	-	403	2.500	-	45.401	11,5%
stichtingen		16.500		-	2.000	4.000	3.500	-	26.000	6,6%
kerken		6.000		-	-	-	2.500	-	8.500	2,2%
bedrijven		5.000		-	4.320	-	10.750	-	20.070	5,1%
Totaal opbrengsten 2019 begroot	203.267	100.600	20.300	-	24.320	12.403	31.750	2.500	395.140	100%
% van totaal	51,4%	25,5%	5,1%	0,0%	6,2%	3,1%	8,0%	0,6%	100%	

Begroting 2020 vs werkelijk 2019 in%	Fondswerving			inkomsten aandachtstgebieden				Overig	Totaal
	bijdragen	giften	mailing	levensstijl	gemeenschap	ZWO	Eenheid		
particulieren	2,2%	-42,7%	54,4%		-2,1%	13,7%	17,8%		-23,8%
verbonden stichtingen	-2,9%				-4,6%	400,0%	-15,4%	2,0%	-3,0%
verbonden gemeenten	8,3%	75,5%			-100,0%				16,4%
stichtingen		83,5%			-0,4%	4,1%	1246,2%		72,1%
kerken		25,3%			-100,0%		557,9%	-100,0%	41,0%
bedrijven		240,9%			-9,2%		8604,5%	-100,0%	207,2%
Totaal begr. 2020 vs werk. 2019 in%	0%	-28%	54%		-8%	18%	150%	-12%	-4%

Kosten	werkelijk	begroting	werkelijk	begroting	werkelijk 2019 vs 2018		werk 2019 vs begr 2019		begr 2020 vs werk 2019	
	2018	2019	2019	2020	€	%	€	%	€	%
Personeelskosten	319.652	272.586	285.420	210.371	-34.232	-10,7%	12.834	4,7%	-75.049	-26,3%
Huisvestingskosten	13.180	18.540	16.856	15.600	3.677	27,9%	-1.684	-9,1%	-1.256	-7,5%
Afschrijvingen	13.755	11.600	10.471	12.102	-3.284	-23,9%	-1.129	-9,7%	1.631	15,6%
Kantoorkosten	3.300	4.325	4.884	5.025	1.584	48,0%	559	12,9%	141	2,9%
Publiciteit en communicatie	5.860	11.000	4.197	9.200	-1.664	-28,4%	-6.803	-61,8%	5.003	119,2%
Administratiekosten	18.886	24.581	16.042	22.458	-2.844	-15,1%	-8.539	-34,7%	6.416	40,0%
Overige kosten	12.854	10.000	12.523	5.000	-331	-2,6%	2.523	25,2%	-7.523	-60,1%
Bestuurskosten	3.380	3.750	1.389	1.650	-1.991	-58,9%	-2.361	-63,0%	261	18,8%
Discipelschap	1.512	-	-	-	-1.512	-100,0%	-	-	-	-
Gemeenschapsvorming	26.046	22.750	23.286	26.200	-2.760	-10,6%	536	2,4%	2.914	12,5%
ZWO	9.325	11.660	12.144	22.635	2.819	30,2%	484	4,2%	10.491	86,4%
Eenheid & Samenwerking	86.529	57.580	30.998	44.300	-55.531	-64,2%	-26.582	-46,2%	13.302	42,9%
Overige baten	735	1.500	798	-	63	8,5%	-702	-46,8%	-798	-100,0%
Fondsenwerving	24.259	25.500	15.365	20.500	-8.895	-36,7%	-10.136	-39,7%	5.136	33,4%
Totaal kosten	539.273	475.371	434.373	395.041	-104.900	-19,5%	-40.998	-8,6%	-39.332	-9,1%
Resultaat	-29.259	-10.641	-24.173	99	5.086	-17,4%	-13.532	127,2%	24.272	-100,4%
Bruto resultaat levensstijl	-1.512	-	-	-	1.512	-100,0%	-	-	-	-
Bruto resultaat gemeenschaps	5.663	10.300	3.044	-1.880	-2.620	-46,3%	-7.256	-70,5%	-4.924	-161,8%
Bruto resultaat ZWO	3.100	730	-1.606	-10.233	-4.706	-151,8%	-2.336	-320,0%	-8.626	537,1%
Bruto resultaat Eenheid	41.032	-9.230	-18.292	-12.550	-59.324	-144,6%	-9.062	98,2%	5.742	-31,4%
Totaal bruto resultaat aandachtsgebieden	48.284	1.800	-16.854	-24.663	-65.138	-134,9%	-18.654	-1036,4%	-7.808	46,3%
totaal giften	91.817	101.800	140.422	100.600	48.605	52,9%	38.622	37,9%	-39.822	-28,4%
incidentele giften	32.712	39.800	30.101	42.600	-2.611	-8,0%	-9.699	-24,4%	12.499	41,5%
totale deelnemers bijdragen	221.903	212.380	204.203	203.267	-17.700	-8,0%	-8.177	-3,9%	-936	-0,5%
Totaal kosten aandachtsgebieden	123.412	91.990	66.428	93.135	-56.984	-46,2%	-25.562	-27,8%	26.707	40,2%

4.2. Financiële reserves

Door de genomen maatregelen in 2017 en 2018 zijn de financiële reserves voldoende om de continuïteit van de organisatie te borgen en onvoorziene tegenvallers op te vangen. De risicoanalyse laat zien dat een reserve van € 85.371 voor 2020 voldoende is, te weten:

- Werkkapitaal € 75.000
- Buffervermogen inkomstenstromen € 5.073
- Buffervermogen verplichtingen € 5.298

De financiële liquide middelen van € 89.105 per 1 januari 2020 zijn hiervoor toereikend.

De continuïteitsreserve bedraagt € 114.322 en is net voldoende voor een gezonde bedrijfsvoering.

Het aantal FTE daalt van 3,76 naar 3,32 (15% afname) met een éénhoofdige directie, dhr Jan Wolsheimer.

MissieNederland zal zich sterk richten op het ondersteunen van de lokale kerk in haar missie in wijk en wereld. De kracht én de producten uit ons netwerk zullen hiervoor ingezet worden. In 2019 is het team qua fte's op sterkte om de nieuwe strategie ten uitvoer te brengen.

Met een klein team zal worden gewerkt aan een maximale impact van ons netwerk in de kerk in Nederland en de wereldwijde zending. Juist door de grootte van het team is er sprake van een hoge mate van samenwerking wat de impact van MissieNederland ten goede komt. Zo is er een heldere focus op het werk wat gedaan moet worden en kan het team flexibel inspelen op ontwikkelingen in samenleving en kerk als dit nodig is. We kunnen ons werk alleen goed uitvoeren als dit gedragen wordt door gebed. Wij vragen u voor ons werk te bidden.

Driebergen, 14 april 2020.

S. Sies
Voorzitter

G.J. van Dijk
Secretaris

J. Wolsheimer
Directeur

2. JAARREKENING 2019

2.1 Balans per 31 december (na resultaatbestemming)

ACTIVA		31-12-2019	31-12-2018
		€	€
<u>Vaste activa</u>			
Immateriële vaste activa			
Communicatiemiddelen	2.7.1	21.084	-
Materiële vaste activa			
Inventaris	2.7.1	10.735	20.008
<u>Vlottende activa</u>			
Vorderingen			
Debiteuren	2.7.2	49.786	42.320
Overige vorderingen en activa	2.7.3	5.769	8.160
		55.555	50.480
Liquide middelen	2.7.4	89.105	167.758
Totaal activa		176.479	238.246

PASSIVA		31-12-2019	31-12-2018
		€	€
Reserves en fondsen			
<i>Reserves</i>	2.7.5		
Continuïteitsreserve		114.322	126.891
Reserve activa bedrijfsvoering		31.819	20.008
Bestemmingsreserve		-	20.000
		<u>146.141</u>	<u>166.899</u>
		-----	-----
<i>Fondsen</i>			
Bestemmingsfondsen	2.7.6	2.643	2.903
		-----	-----
Kortlopende schulden			
Crediteuren		2.548	7.645
Belastingen en sociale lasten	2.7.7	8.372	10.039
Overige kortlopende schulden	2.7.8	16.775	50.760
		<u>27.695</u>	<u>68.444</u>
		-----	-----
Totaal passiva		<u><u>176.479</u></u>	<u><u>238.246</u></u>

2.2 Staat van baten en lasten

		Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
		€	€	€
<u>BATEN</u>				
Van particulieren	2.8.1	183.241	153.200	144.472
Van bedrijven	2.8.2	6.349	23.000	17.992
Van verbonden organisaties-zonder-winststreven	2.8.3	200.445	220.820	286.570
Van andere organisaties-zonder-winststreven	2.8.4	20.909	34.950	56.515
Som van de geworven baten		410.944	431.970	505.549
Overige baten		2.856	32.760	4.465
Som van de baten		413.800	464.730	510.014
<u>LASTEN</u>				
Besteed aan de doelstelling				
Discipelschap	2.4	-	-	1.704
Gemeenschapsvorming	2.4	44.752	42.641	51.239
Integral Mission	2.4	100.895	89.214	92.544
Eenheid en samenwerking	2.4	127.523	205.536	284.953
Totaal besteed aan de doelstelling		273.170	337.391	430.440
Wervingskosten				
Kosten werving baten	2.4	109.619	47.007	35.855
Kosten werving overige baten		4.238	46.475	23.432
		113.857	93.482	59.287
Beheer en administratie	2.4	47.791	44.498	49.546
		434.818	475.371	539.273
Resultaat		-21.018	-10.641	-29.259

2.3 Resultaatbestemming

	Realisatie 2019	Realisatie 2018
	€	€
Resultaatbestemming reserves		
Continuïteitsreserve	-12.569	-17.960
Reserve activa doelstelling	11.811	-11.776
Bestemmingsreserve	-20.000	-
	<u>-20.758</u>	<u>-29.736</u>
	-----	-----
Resultaatbestemming fondsen		
Bestemmingsfondsen	-260	477
	<u>-260</u>	<u>477</u>
Totaal	<u>-21.018</u>	<u>-29.259</u>
	=====	=====

2.4 Overzicht lastenverdeling

	Gemeen- Schap	Integral Mission	Samen- werking	Weving- baten
	€	€	€	€
Aankopen en verwervingen	23.286	12.144	30.998	15.365
Publicatie en communicatie	269	1.113	1.210	1.182
Personeelskosten	18.304	75.682	82.311	80.375
Huisvestingskosten	1.081	4.470	4.861	4.747
Kantoor- en algemene kosten	1.116	4.616	5.020	4.902
Afschrijvingen	695	2.870	3.123	3.049
	44.752	100.895	127.523	109.619

Werving overige baten	Beheer en admini- stratie	Kosten		
		Totaal werkelijk 2019	<i>Totaal begroting 2019</i>	Totaal werkelijk 2018
€	€	€	€	€
798	17.431	100.022	106.770	170.671
43	380	4.197	11.000	5.861
2.933	25.814	285.420	272.586	319.651
173	1.525	16.856	18.540	13.181
179	1.662	17.495	14.325	16.154
112	979	10.828	11.600	13.755
4.238	47.791	434.818	368.601	539.273

Doelbestedingspercentage van de baten:

Besteed aan doelstellingen/ totale baten	66,4%	72,6%	84,4%
---	-------	-------	-------

Doelbestedingspercentage van de lasten:

Besteed aan doelstellingen/ totale lasten	62,8%	71,0%	79,8%
--	-------	-------	-------

Wervingspercentage:

Kosten werving baten/ Som van de geworven baten	26,7%	10,9%	7,1%
--	-------	-------	------

Norm kosten beheer en administratie:

Kosten beheer en administratie/ totale lasten	11,0%	9,4%	9,2%
--	-------	------	------

2.5 Kasstroomoverzicht

	2019	2018
	€	€
Kasstroom uit activiteiten		
Resultaat	-21.018	-29.259
Afschrijvingen	10.828	13.755
Cash-flow	-10.190	-15.504
Mutaties in:		
Debiteuren	-7.466	20.147
Overige vorderingen en activa	2.391	-4.304
Crediteuren	-5.097	-5.784
Belastingen en sociale lasten	-1.667	-457
Overige kortlopende schulden	-33.985	-73.758
	-45.824	-64.156
Totaal kasstroom uit activiteiten	-56.014	-79.660
Kasstroom uit investeringen		
Investeringen in materiële vaste activa	-22.639	-1.979
Desinvesteringen in materiële vaste activa		-
Totaal kasstroom uit investeringen	-22.639	-1.979
Totale kasstroom	-78.653	-81.639
Saldo liquide middelen begin	167.758	249.397
Totale kasstroom	-78.653	-81.639
Saldo liquide middelen eind	89.105	167.758

2.6 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

2.6.1 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis Richtlijn C2 'Kleine Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze Richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Grondslagen van waardering

2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen, met inachtneming van een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

2.6.3 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

Subsidieverplichtingen zijn opgenomen op basis van een besluit terzake, welke schriftelijk is kenbaar gemaakt aan de ontvanger van de subsidie.

2.6.4 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de stichting. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader voor de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

2.6.5 Voorzieningen

Voorzieningen worden opgenomen als waarschijnlijk of vaststaand is dat een verplichting zich gaat voordoen maar waarvan de omvang of het tijdstip van ontstaan niet bekend is.

Grondslagen van resultaatbepaling

2.6.6 Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

2.6.7 Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen.

2.6.8 Lasten

Financiële baten en lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en –lasten.

2.6.9 Personeelsbeloning

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

De pensioenregeling betreft een toegezegde bijdrage regeling. De pensioenpremies worden afgedragen aan de pensioenmaatschappij. Op grond van de uitvoeringsovereenkomst en RJ B14 is het de organisatie toegestaan de pensioenregeling te verwerken overeenkomstig de verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering. Uit dien hoofde worden de over een jaar verschuldigde pensioenpremies als pensioenlasten in de winst- en verliesrekening verwerkt.

2.6.10 Kostentoerekening

De kosten worden toegerekend aan kostendragers op basis van daadwerkelijk bestede tijd.

2.7 Toelichting op de balans

ACTIVA

VASTE ACTIVA

2.7.1 Immateriële vaste activa

De mutaties in de immateriële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2019	2018
	€	€
<u>Stand per 1 januari</u>		
Aanschafwaarde	-	-
Cumulatieve afschrijvingen	-	-
	-	-
	-	-
<u>Mutaties boekjaar</u>		
Investeringsen	21.441	-
Afschrijvingen	-357	-
	21.084	-
	21.084	-
<u>Stand per 31 december</u>		
Aanschafwaarde	21.441	-
Cumulatieve afschrijvingen	-357	-
	21.084	-
	21.084	-

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Website	20%
---------	-----

2.7.2 Materiële vaste activa

De mutaties in de materiële vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat.

	2019	2018
	€	€
<u>Stand per 1 januari</u>		
Aanschafwaarde	90.606	88.627
Cumulatieve afschrijvingen	-70.598	-56.843
	<u>20.008</u>	<u>31.784</u>
<u>Mutaties boekjaar</u>		
Investeringen	1.198	1.979
Afschrijvingen	-10.471	-13.755
	<u>-9.273</u>	<u>-11.776</u>
<u>Stand per 31 december</u>		
Aanschafwaarde	91.804	90.606
Cumulatieve afschrijvingen	-81.069	-70.598
	<u>10.735</u>	<u>20.008</u>

De afschrijvingen zijn berekend op basis van de volgende jaarlijkse afschrijvingspercentages.

Inventaris	20% - 33%
------------	-----------

2.7 Toelichting op de balans

	2019	2018
	€	€
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
<u>2.7.2 Debiteuren</u>		
Debiteuren	85.047	63.740
Voorziening dubieuze debiteuren	-35.261	-21.420
Saldo per 31 december	<u>49.786</u>	<u>42.320</u>

De voorziening voor dubieuze debiteuren is statisch bepaald.

2.7.3 Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	1.132	431
Waarborgsommen	460	460
Overige vorderingen	4.177	7.269
Saldo per 31 december	<u>5.769</u>	<u>8.160</u>

2.7.4 Liquide middelen

ING Bank	19.762	1.574
Rabobank	36.560	80.702
Rabobank spaarrekening	32.774	32.774
ASN Ideaalsparen	9	52.708
Saldo per 31 december	<u>89.105</u>	<u>167.758</u>

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

2.7 Toelichting op de balans

	2019	2018
	€	€
PASSIVA		
<u>2.7.5 Reserves</u>		
Continuïteitsreserve		
Saldo per 1 januari	126.891	144.851
Mutatie volgens resultaatbestemming	-12.569	-17.960
Saldo per 31 december	<u>114.322</u>	<u>126.891</u>
De basis voor de hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt 50% van de personeelskosten.		
Reserve activa bedrijfsvoering		
Saldo per 1 januari	20.008	31.784
Resultaatbestemming	11.811	-11.776
Saldo per 31 december	<u>31.819</u>	<u>20.008</u>
Bestemmingsreserve		
Saldo per 1 januari	20.000	20.000
Resultaatbestemming	-20.000	-
Saldo per 31 december	<u>-</u>	<u>20.000</u>

Deze bestemmingsreserve is gevormd in voor de financiering van toekomstige investeringen.

2.7 Toelichting op de balans

2.7.6 Bestemmingsfondsen

	Saldo 01-01-2019	Ontvangen fondsen	Bestede fondsen	Saldo 31-12-2019
	€	€	€	€
Missionaire bezinning research/react	692	-	14	678
Profetie	223	-	-	223
Loving & Serving Muslims	1.633	-	456	1.187
Zendingswerkers	355	200	-	555
	2.903	200	460	2.643
			2019	2018
			€	€

Kortlopende schulden

2.7.7 Belastingen en sociale lasten

Af te dragen loonheffing en sociale lasten	8.372	10.039
Saldo per 31 december	8.372	10.039

2.7.8 Overige kortlopende schulden

Reservering vakantiegeld inclusief sociale lasten	5.933	5.704
Reservering vakantiedagen	4.128	3.951
Accountantskosten	6.020	6.353
Reorganisatiekosten	-	33.341
Overlopende passiva	694	1.411
Saldo per 31 december	16.775	50.760

2.7 Toelichting op de balans

2.7.9 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Voor de huur van het kantoor is een huurovereenkomst aangegaan voor 5 jaar, ingaande per 1 december 2017. De overeenkomst heeft betrekking tot een kantoorpand welk is gevestigd aan de Hoofdstraat 51 te Driebergen-Rijsenburg. Tussentijds opzeggen is niet mogelijk. De huurvergoeding bedraagt € 12.000 per jaar. Per 31 december 2019 resteert een huurverplichting van totaal € 36.000.

2.7.10 Gebeurtenissen na balansdatum

De gevolgen van de crisis als gevolg van het Covid-19 virus betreft een gebeurtenis na balansdatum die geen nadere informatie geeft over de feitelijke toestand op balansdatum. Op dit moment is een inschatting van de financiële gevolgen hiervan niet mogelijk.

2.8 Toelichting op de baten

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
2.8.1 Baten van particulieren			
Bijdragen	16.921		16.814
Giften	69.036		72.160
Nalatenschappen	55.000		-
Mailingen	13.145		20.133
Aandachtsgebieden	29.139		35.365
	<u>183.241</u>	<u>153.200</u>	<u>144.472</u>
	=====	=====	=====
2.8.2 Baten van bedrijven			
Giften	1.467		1.244
Aandachtsgebieden	4.882		16.748
	<u>6.349</u>	<u>23.000</u>	<u>17.992</u>
	=====	=====	=====
2.8.3 Baten van verbonden organisaties-zonder-winststreven			
Bijdragen	187.281		205.089
Giften	1.140		1.590
Aandachtsgebieden	12.024		79.891
	<u>200.445</u>	<u>220.820</u>	<u>286.570</u>
	=====	=====	=====
2.8.4 Baten van andere organisaties-zonder-winststreven			
Giften	13.780		16.822
Aandachtsgebieden	7.129		39.693
	<u>20.909</u>	<u>34.950</u>	<u>56.515</u>
	=====	=====	=====

2.8 Toelichting op de baten (vervolg)

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
2.8.5 Inkomsten aandachtsgebieden			
Naar thema:			
Discipelschap	-	-	-
Gemeente vorming	26.330		31.710
ZWO	10.538		12.425
Eenheid en samenwerking	16.306		127.561
	<u>53.174</u>		<u>171.696</u>
	=====	=====	=====
Naar bron:			
Particulieren	29.139		35.366
Bedrijven	4.882		16.748
Verbonden organisaties-zonder-winststreven	12.024		79.890
Andere organisaties-zonder-winststreven	7.129		39.692
	<u>53.174</u>		<u>171.696</u>
	=====	=====	=====

2.9 Toelichting op de lasten

	Realisatie 2019	Begroting 2019	Realisatie 2018
	€	€	€
2.9.1 Personeelskosten			
Lonen en salarissen	198.555		275.413
Sociale lasten	38.815		53.756
Pensioenlasten	6.721		8.709
Reorganisatiekosten	31.119	-	-44.566
Overige personeelskosten	10.210		26.340
	<u>285.420</u>	<u>285.420</u>	<u>319.652</u>

Het gemiddeld aantal FTE's gedurende 2019 bedroeg 4,45 (2018: 5,43).

Het bestuur is onbezoldigd. De personeelskosten inclusief werkgevers- en pensioenlasten van de directie bedragen:

- J. Wolsheimer € 48.638 (2018: € 4.951)

2.10 Ondertekening

Vastgesteld en goedgekeurd te Driebergen-Rijsenburg op 12 juni 2020.

J.A. den Hollander
Bestuurslid

A.E. Westerbeek
Bestuurslid

G.J. van Dijk
Bestuurslid

J. Wolsheimer
Directeur

3. OVERIGE GEGEVENS

Stichting MissieNederland
Hoofdstraat 51
3971 KB DRIEBERGEN RIJSENBURG

BEORDELINGSVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en Raad van Toezicht van Stichting MissieNederland te Driebergen Rijsenburg.

Wij hebben de in dit rapport (pagina 28-46) opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2019 van Stichting MissieNederland beoordeeld. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 met een balanstotaal van €176.479 en de exploitatierekening over de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019 met een resultaat van € 21.018 negatief met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met Richtlijn C2 voor 'Kleine fondsenwervende organisaties'. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een conclusie over de jaarrekening op basis van onze beoordeling. Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 2400 'Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten'. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze beoordeling zodanig plannen en uitvoeren dat wij in staat zijn te concluderen dat ons niet is gebleken dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat.

Een beoordeling in overeenstemming met de Nederlandse Standaard 2400 resulteert in een beperkte mate van zekerheid. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de entiteit, het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens alsmede het evalueren van de verkregen informatie.

De werkzaamheden uitgevoerd in het kader van een beoordelingsopdracht zijn aanzienlijk beperkter dan die uitgevoerd in het kader van een controleopdracht verricht in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden. Derhalve brengen wij geen controleoordeel tot uitdrukking.

Conclusie

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting MissieNederland per 31 december 2019 en van het resultaat over de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019 in overeenstemming met Richtlijn 21 voor 'Kleine fondsenwervende organisaties'.

Was getekend te Sliedrecht, 12 juni 2020.

WITH accountants B.V.
P. Alblas RA

BIJLAGE

Begroting 2020

	Begroting 2020	Realisatie 2019	Begroting 2019
	€	€	€
<u>BATEN</u>			
Van particulieren	139.700	183.241	153.200
Van bedrijven	20.070	6.349	23.000
Van verbonden organisaties-zonder-winststreven	198.370	200.445	220.820
Van andere organisaties-zonder-winststreven	34.500	20.909	34.950
Som van de geworven baten	392.640	410.944	431.970
Overige baten	2.500	2.856	32.760
Som van de baten	395.140	413.800	464.730
<u>LASTEN</u>			
Besteed aan de doelstelling			
Gemeenschapsvorming	53.355	44.752	42.641
Integral Mission	74.420	100.895	89.214
Eenheid en samenwerking	146.849	127.423	205.536
Totaal besteed aan de doelstelling	274.624	273.170	337.391
Wervingskosten			
Kosten werving baten	85.899	109.619	47.007
Kosten werving overige baten	2.716	4.238	46.475
	88.615	113.857	93.482
Beheer en administratie	31.802	47.791	44.498
	395.041	434.818	475.371
Resultaat	99	-21.018	-10.641